



1 GLAS Europas beliebteste Verpackung



der Europäer würden Glas als bestes Verpackungsmaterial an Freunde und Familie **weiterempfehlen**.

Das sind 11 Prozent mehr als vor 3 Jahren.



Glas ist **Europas Lieblingsverpackung** für Wein, Spirituosen, süße Aufstriche, Bier, Saucen, Babynahrung, Öl, nicht-alkoholische Getränke und Milchprodukte.

4 von 5 Europäern bevorzugen ihren Wein und ihre Spirituosen aus der Glasflasche.



Mehr als die Hälfte der Europäer entscheidet sich heute für mehr Produkte in Glasverpackungen als vor 3 Jahren.

2 GLAS die kluge Wahl für die Umwelt

Vermüllung ist ein Thema – für Europäer ist Glas weiterhin das **umweltfreundlichste Verpackungsmaterial**.



2 von 5 Europäern wählen Glas, weil sie es als recyclingfähiger ansehen als andere Verpackungsmaterialien.



90% der Verbraucher, die sich gegen Plastikverpackungen entscheiden, wählen stattdessen Glas.



Schon gewusst?



Glas hat unendlich viele Leben. Es kann immer wieder recycelt werden.

3 GLAS Sammlung und Recycling



84% der Europäer sammeln Glas separat für das Recycling.



Schon gewusst?



Glas behält seine besonderen Eigenschaften wie Sicherheit, Qualität und Inertheit, egal, wie häufig es recycelt wird.

4 GLAS der gesunde Ansatz



Glas wird **durchweg als bestes Verpackungsmaterial** bewertet, das praktisch keine Wechselwirkung zwischen Inhalt und Verpackung zulässt.



42% der Europäer sind der Meinung, dass Glas am besten für die Vermeidung von Lebensmittelverschwendung eignet.



Schon gewusst?



Glas wird aus aufbereiteten Altglasscherben und natürlichen Rohstoffen, die nahezu unbegrenzt in der Natur vorkommen, hergestellt: Sand, Soda, Kalk.