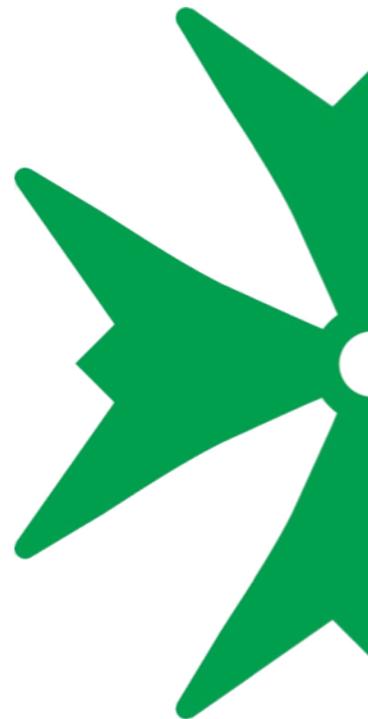




Factsheet Lanson Green Label

Produkt:	Champagne Lanson Green Label
Herkunft:	Frankreich
Kategorie:	Champagner
Produzent:	Champagne Lanson Reims, Frankreich
Distributeur:	BORCO-MARKEN-IMPORT für Deutschland und Österreich mit Sitz in Hamburg, Deutschland
Charakteristik:	Lanson Green Label überzeugt mit außergewöhnlich mineraler Reinheit, aromatischem Geschmack und Finesse. Er besteht zu 50 Prozent aus Pinot Noir-, zu 20 Prozent aus Chardonnay- und zu 30 Prozent aus Pinot Meunier-Trauben.
Besonderheit:	Lanson Green Label ist der erste biodynamische Champagner der Grandes Marques Champagner. Die nachhaltige Produktion findet ihre Fortsetzung auch im Verpackungsdesign: Dünnwandige Flaschen für die Verwendung von weniger Glas und ein Etikett aus Recyclingpapier
Herstellung:	Die Trauben stammen aus speziell für biodynamische Landwirtschaft zertifizierten Parzellen von 16 Hektar Größe, im Marne-Tal gelegen. Bei der Vinifizierung setzt Lanson auf klassische Handwerkskunst, bevor Lanson Green Label schließlich nach drei Jahren Reifezeit den Weinkeller verlässt. Die Produktion unterliegt einem strengen Zertifizierungsprozess, Green Label trägt das französische Bio-Siegel „Agriculture Biologique“.
Das Versprechen:	Zwischen den Pflanzen wird ausreichend Platz für weitere Organismen gelassen und der Einsatz von Maschinen wird auf das Wesentlichste reduziert, um die Erdverdichtung zu minimieren. Als Kompost kommen darüber hinaus ausschließlich organische Substanzen zum Einsatz.





Alkoholgehalt:	12,5 Prozent
Dosage:	9 Gramm
Ausstattung:	0,75 l Flasche
Preis:	49,99 Euro / 0,75 Liter
Verfügbarkeit:	in ausgewählten Bio-Märkten sowie in ausgewählten Gastronomiebetrieben erhältlich

Direktkontakt
BORCO-MARKEN-IMPORT
MATTHIESEN GMBH & CO. KG
Winsberggring 12 - 22 · 22525 Hamburg
Telefon 040 / 85 31 6-0
Telefax 040 / 85 85 00
infoline@borco.com www.borco.com

Pressekontakt
LOERKE Kommunikation GmbH
Marxsenweg 18 · 22605 Hamburg
Telefon 040 / 30 99 799-0
Telefax 040 / 30 99 799-69
info@loerke-pr.com
www.loerke-pr.com