

BSI

BUNDESVERBAND DER
DEUTSCHEN SPIRITUOSEN-INDUSTRIE
UND -IMPORTEURE e. V.



Daten aus der Alkoholwirtschaft 2018

Mit Sonderteil Europa

TRADITION.
GENUSS.
KULTUR.
VERANTWORTUNG.

**Bundesverband der Deutschen
Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI)**

Urstadtstraße 2
53129 Bonn
Postfach 15 02 23
53041 Bonn

Telefon: +49 228 53994-0

Telefax: +49 228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Büro Brüssel

Deutsches Haus der Land- und Ernährungswirtschaft

Rue du Luxembourg 47 – 51
1050 Bruxelles
Belgien

Telefon: +32 2 2311669

Telefax: +32 2 2309886

E-Mail: bruessel@bsi-bonn.de



Member of spiritsEUROPE,
Bruxelles

Inhaltsverzeichnis

Struktur der Spirituosenindustrie	3
Struktur der Alkoholwirtschaft	4
Spirituosenbilanz	5
Bilanz der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke	6
Anteile der Spirituosenarten an der Gesamtmarktproduktion 2017	7
Anteile der Spirituosenarten am Gesamtmarktangebot 2017	8
Pro-Kopf-Verbrauch an Spirituosen und Verbraucherausgaben	9
Pro-Kopf-Verbrauch an verschiedenen alkoholhaltigen Getränken und Verbraucherausgaben	10
Pro-Kopf-Verbrauch an allen Getränken 2016/2017	11
Alkoholgehalt der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke	12
Alkoholbesteuerung	13
Branntweinsteuern	13
Einnahmen aus der Branntweinsteuer, Schaumweinsteuer und Biersteuer	14
Steuerspirale 2017	15
Einnahmen aus den spezifischen Verbrauchsteuern insgesamt 2017	15
Einnahmen aus den Verbrauchsteuern für alkoholhaltige Getränke und Pro-Kopf-Verbrauch	16
Werbeausgaben für alkoholhaltige Getränke	17
Absatzanteile alkoholhaltiger Getränke im LEH 2017	18
Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2017 nach Gebieten	19
Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2017 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen	20
Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2017 nach Gebieten	21
Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2017 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen	22
Anteile von Geschäftstypen im LEH 2017 an den vorhandenen Geschäften im LEH und am gesamten Spirituosenabsatz	23
Spirituosenabsatz in den verschiedenen Handelsformen 2017	24
Spirituosenabsatz – Absatzmittlerstruktur in der Bundesrepublik 1980 bis 2017	25

Entwicklung alkoholhaltiger Getränke im LEH 2016/2017	26
Spirituosen-Hitparade im LEH 2016/2017 in	
– Gesamtdeutschland (Angaben nach Absatz in 1.000 Stück)	27
– Gesamtdeutschland (Angaben nach Umsatz in 1.000 €)	28
– den alten Bundesländern (Angaben nach Absatz in 1.000 Stück)	29
– den alten Bundesländern (Angaben nach Umsatz in 1.000 €)	30
– den neuen Bundesländern (Angaben nach Absatz in 1.000 Stück)	31
– den neuen Bundesländern (Angaben nach Umsatz in 1.000 €)	32
Sonderteil Europa	33
Spirituosenkonsum in Europa 2016	34
Spirituosenkonsum weltweit 2016	35
Anteile der Exporte deutscher Spirituosen in die EU 2017	37
Anteile der Importe von Spirituosen aus der EU 2017	38
Steuersätze in den EU-Ländern für	
– Spirituosen	39
– Spirituosen für eine 0,7-l-Flasche	40
– Schaumwein	41
– Wein	42
– Zwischenerzeugnisse	43
– Bier	44
BSI-Ehrenpräsidenten	45
BSI-Präsidium	45
BSI-Geschäftsführung	46
BSI-Ausschüsse	47
BSI-Mitgliedsunternehmen	49
BSI-Fördermitglieder	60
BSI-Landesgruppen	68
BSI-Kooperationspartner	70
Quellen	71

Struktur der Spirituosenindustrie¹⁾²⁾

Jahr	Betriebe (Anzahl)	Beschäftigte ³⁾ (Anzahl)	Umsatz ⁴⁾ (in Mrd. €)
1960	415	15.145	0,744
1970	260	13.164	1,545
1975	192	12.233	2,165
1977	175	11.267	2,312
1980	164	10.454	2,793
1981	150	9.703	2,954
1982	138	8.971	2,975
1985	115	7.325	2,538
1987	114	6.808	2,477
1988	108	6.504	2,605
1989	104	6.224	2,589
1990	102	6.265	3,116
1991	99	6.373	3,474
1992	97	6.210	3,419
1993	96 116 ⁶⁾	6.005 7.363 ⁶⁾	3,549 4,065 ⁶⁾
1994	95 116 ⁶⁾	5.916 7.065 ⁶⁾	3,313 3,725 ⁶⁾
1995 ⁵⁾	96 119 ⁶⁾	6.489 7.593 ⁶⁾	3,563 3,903 ⁶⁾
1996	89 114 ⁶⁾	5.712 6.734 ⁶⁾	3,451 3,842 ⁶⁾
1997	86 109 ⁶⁾	5.000 5.942 ⁶⁾	3,004 3,409 ⁶⁾
1998	78 100 ⁶⁾	4.548 5.390 ⁶⁾	2,852 3,216 ⁶⁾
1999	73 93 ⁶⁾	4.088 4.819 ⁶⁾	2,943 3,293 ⁶⁾
2000 ⁵⁾	73 91 ⁶⁾	3.729 4.419 ⁶⁾	2,473 2,856 ⁶⁾
2001	68 86 ⁶⁾	3.275 4.018 ⁶⁾	2,537 3,050 ⁶⁾
2002	67 89 ⁶⁾	3.309 4.044 ⁶⁾	2,517 3,014 ⁶⁾
2003	69 86 ⁶⁾	3.207 3.973 ⁶⁾	2,447 3,124 ⁶⁾
2004	64 83 ⁶⁾	3.031 3.848 ⁶⁾	2,408 3,109 ⁶⁾
2005	61 82 ⁶⁾	2.845 3.712 ⁶⁾	2,362 3,217 ⁶⁾
2006	57 78 ⁶⁾	2.660 3.515 ⁶⁾	2,531 3,282 ⁶⁾
2007 ²⁾	44 56 ⁶⁾	2.659 3.310 ⁶⁾	2,438 2,995 ⁶⁾
2008	43 54 ⁶⁾	2.826 3.417 ⁶⁾	2,077 2,843 ⁶⁾
2009	40 50 ⁶⁾	2.494 3.055 ⁶⁾	1,889 2,627 ⁶⁾
2010	41 50 ⁶⁾	2.424 2.961 ⁶⁾	1,821 2,531 ⁶⁾
2011	40 49 ⁶⁾	2.512 3.099 ⁶⁾	1,713 2,367 ⁶⁾
2012	40 49 ⁶⁾	2.603 3.186 ⁶⁾	1,746 2,342 ⁶⁾
2013	39 48 ⁶⁾	2.537 3.130 ⁶⁾	1,768 2,360 ⁶⁾
2014	41 51 ⁶⁾	2.646 3.193 ⁶⁾	1,815 2,352 ⁶⁾
2015	40 50 ⁶⁾	2.765 3.278 ⁶⁾	1,766 2,280 ⁶⁾⁷⁾
2016	39 48 ⁶⁾	2.569 3.009 ⁶⁾	1,779 2,278 ⁶⁾⁷⁾
2017	39 49 ⁶⁾	2.486 2.953 ⁶⁾	1,795 2,313 ⁶⁾⁷⁾

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Branntweinsteuererhöhungen.

Angaben beziehen sich auf die **alten Bundesländer**.

- 1) Örtliche Niederlassungen mit 10 und mehr Beschäftigten einschließlich produzierendes Handwerk; Durchschnitt aus 12 Monaten; Angaben beziehen sich nur bis 2006.
- 2) Erhebungen ab 2007 – gemäß dem Mittelstandsentlastungsgesetz 2007 – erfolgen nur noch für Unternehmen mit 20 und mehr Beschäftigten mit Stand vom September des jeweiligen Jahres (kein Jahresdurchschnitt).
- 3) Alle im Betrieb tätigen Personen; Durchschnitt aus 12 Monaten
- 4) Umsatz aus eigener Erzeugung; Rechnungswerte einschließlich besonderer Verbrauchsteuer (am 1.1.1966, 1.1.1972, 18.3.1976, 1.1.1977, 1.4.1981 und 1.4.1982 erhöht); Kosten für Fracht, Verpackung, Porto und Spesen; seit 1968 ohne Umsatzsteuer
- 5) Neue Klassifikation und neue Berichtskreise
- 6) Angaben beziehen sich auf **Bundesrepublik Deutschland** (ohne Umsatz der Fertig-Importe).
- 7) Inklusive der Importe wird der Umsatz auf rund 4,6 Mrd. € geschätzt (einschließlich besonderer Verbrauchsteuer).

Quelle: Statistisches Bundesamt

Struktur der Alkoholwirtschaft

	Betriebe (Anzahl)	Beschäftigte (Anzahl)	Umsatz (in Mrd. €)
Bier¹⁾			
2010	277	27.572	7,69
2011	273	27.048	7,85
2012	270	26.915	7,95
2013	262	26.825	7,65
2014	257	26.752	7,91
2015	253	26.861	7,80
2016	252	27.195	7,84
2017 ⁸⁾	251	27.233	7,84
Spirituosen²⁾			
2010	50	2.961	2,53
2011	49	3.099	2,37
2012	49	3.186	2,34
2013	48	3.130	2,36
2014	51	3.193	2,35
2015	50	3.278	2,28 ³⁾
2016	48	3.009	2,28 ³⁾
2017 ⁸⁾	49	2.953	2,31 ³⁾
Wein⁴⁾			
2010	12.000	17.500 ⁵⁾	2,65 ⁶⁾⁷⁾
2011	12.000	17.500 ⁵⁾	2,75 ⁶⁾⁷⁾
2012	12.000	17.500 ⁵⁾	3,00 ⁶⁾⁷⁾
2013	12.000	17.500 ⁵⁾	3,15 ⁶⁾⁷⁾
2014	12.000	17.500 ⁵⁾	3,15 ⁶⁾⁷⁾
2015	11.500	17.000 ⁵⁾	3,19 ⁶⁾⁷⁾
2016	11.500	17.000 ⁵⁾	3,05 ⁶⁾⁷⁾
2017 ⁸⁾	11.250	17.000 ⁵⁾	2,95 ⁶⁾⁷⁾
Schaumwein			
2010	66	2.119	0,97
2011	63	2.129	0,96
2012	60	2.172	0,99
2013	57	2.170	0,96
2014	51	2.189	0,99
2015	51	2.225	0,96
2016	50	2.344	0,99
2017 ⁸⁾	— ¹⁾	— ¹⁾	— ¹⁾

¹⁾ Seit 1977: Betriebe mit 20 und mehr Beschäftigten

²⁾ Erhebungen ab 2007 – gemäß dem Mittelstandsentlastungsgesetz 2007 – erfolgen nur noch für Unternehmen mit 20 und mehr Beschäftigten mit Stand vom September des jeweiligen Jahres (kein Jahresdurchschnitt).

³⁾ Umsatz ohne den Umsatz der Spirituosen-Importe – inklusive der Importe wird der Umsatz auf rund 4,6 Mrd. € (einschließlich besonderer Verbrauchsteuer) geschätzt.

⁴⁾ Weinausbauende Betriebe

⁵⁾ Vollzeitbeschäftigte (Teilzeitbeschäftigte: 150.000)

⁶⁾ Umsatz bei Wein (= Verkaufserlöse unter Hinzurechnung der Bestandsveränderungen sowie des Eigenverbrauchs) = dem Produktionswert, der den Wert der weinbaulichen und kellerwirtschaftlichen Leistung widerspiegelt.

⁷⁾ Absatz deutscher Wein; ab 2008 Wertschöpfung Direktvermarktung miteinbezogen

⁸⁾ Vorläufige Zahlen

⁹⁾ Daten vom Statistischen Bundesamt liegen nicht vor.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektkellereien

Spirituosenbilanz (Angaben in Mio. Flaschen zu 0,7 Liter)

Jahr	Produktion	Export ¹⁾	Import ¹⁾	Gesamtangebot auf dem Markt
1970	489	5	91	575
1972	474	6	125	593
1977	487	8	103	582
1980	555	10	158	703
1981	521	13	154	662
1982	468	14	137	591
1984	435	15	141	561
1985	421	17	155	559
1987	399	21	157	535
1988 ²⁾	412	24	168	556
1989	412	58	182	536
1990	503	50	194	647
1991 ³⁾	556	40	216	732
1992	696	86	242	852
1993	769	178	242	833
1994	801	231	235	805
1995	755	195	230	790
1996	731	183	250	798
1997	622	102	269	789
1998	574	93	259	740
1999	582	105	305	782
2000	561	127	309	743
2001	550	119	336	767
2002	565	118	367	814
2003	582	129	359	812
2004	591	145	355	801
2005	579	170	350	759
2006	572	181	366 ⁶⁾	757
2007	535	205	393 ⁶⁾	723
2008	533	202	415 ⁶⁾	746
2009	519	212	383 ⁶⁾	690
2010	506	240	429 ⁶⁾	695
2011	505	256	449 ⁶⁾	698
2012	521	273	455 ⁶⁾	703
2013	521	281	453 ⁶⁾	693
2014	506	266	438 ⁶⁾	678
2015	525	264	434 ⁶⁾	695
2016	534 ⁵⁾	283	464 ⁶⁾	715 ⁵⁾
2017 ⁴⁾	533 ⁵⁾	291	471 ⁶⁾⁷⁾	713 ⁵⁾

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Brantweinsteuernerhöhungen.

Angaben beziehen sich bis 1990 auf die **alten Bundesländer**.

1) Berechnungen des BSI; ohne Vorprodukte aus Wein; ab 1980 ohne „zusammengesetzte alkoholische Zubereitungen“; ohne Lieferungen und Bezüge im innerdeutschen Handel; Exporte und Importe umfassen Flaschen und Bulkware.

2) Seit 1988 Umrechnungen von Alkohol in Fertigware auf Basis der akt. BSI-Umrechnungsdivisoren

3) Seit 1991 beziehen sich die Angaben auf **Bundesrepublik Deutschland**.

4) Vorläufige Zahlen

5) Inkl. Spirituosen-Mixgetränke Produktion 2016: 546 Mio. Fl. à 0,7 l/2017: 546 Mio. Fl. à 0,7 l
Gesamtmarkt 2016: 727 Mio. Fl. à 0,7 l/2017: 726 Mio. Fl. à 0,7 l

6) Der BSI geht nach internen Schätzungen von Doppelzählungen aufgrund von Bulk-Waren-Lieferungen in Höhe von ca. 100 Mio. Fl. à 0,7 Liter aus.

7) Bezogen auf den Gesamtmarkt an Spirituosen entfallen auf Importspirituosen – nach Angaben der Marktforschung GfK SE – rund 40 % des Spirituosenangebots in Deutschland.

Quelle: Statistisches Bundesamt

Bilanz der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke

	Produktion	Export	Import	Gesamtangebot auf dem Markt
Bier (Mio. Flaschen zu 0,5 l)				
2010	19.137	2.951	1.497	17.683
2011	19.109	3.072	1.539	17.576
2012	18.924	3.146	1.455	17.233
2013	18.873	3.024	1.290	17.139
2014	19.055	3.125	1.357	17.287
2015	19.125	3.190	1.339	17.274
2016	18.991	3.317	1.458	17.132
2017 ¹⁾	18.603	3.146	1.349	16.806
Spirituosen (Mio. Flaschen zu 0,7 l) ²⁾				
2010	506 (526) ³⁾	240	429 ⁵⁾	695 (715) ³⁾
2011	505 (518) ³⁾	256	449 ⁵⁾	698 (711) ³⁾
2012	521 (536) ³⁾	273	455 ⁵⁾	703 (718) ³⁾
2013	521 (533) ³⁾	281	453 ⁵⁾	693 (705) ³⁾
2014	506 (519) ³⁾	266	438 ⁵⁾	678 (691) ³⁾
2015	525 (537) ³⁾	264	434 ⁵⁾	695 (707) ³⁾
2016	534 (546) ³⁾	283	464 ⁵⁾	715 (727) ³⁾
2017 ¹⁾	533 (546) ³⁾	291	471 ⁴⁾⁵⁾	713 (726) ³⁾
Wein (Mio. Flaschen zu 0,75 l)				
2010	930	480	1.762	2.212
2011	1.230	498	1.949	2.681
2012	1.214	474	1.849	2.589
2013	1.132	483	1.838	2.487
2014	1.239	468	1.886	2.657
2015	1.188	440	1.870	2.618
2016	1.214	427	1.812	2.599
2017 ¹⁾	1.005	453	1.755	2.307
Schaumwein (Mio. Flaschen zu 0,75 l)				
2009	370 ⁶⁾	25 ⁷⁾	78	423
2010	-)	-)	-)	-)
2012	-)	-)	-)	437
2013	-)	-)	-)	-)
2014	-)	-)	-)	-)
2015	-)	-)	-)	-)
2016	-)	-)	-)	-)
2017 ¹⁾	369	41	95	423

¹⁾ Vorläufige Zahlen

²⁾ Seit 1988 Umrechnungen von Alkohol in Fertigware auf Basis der BSI-Umrechnungsdivisoren – in der Produktion sind Doppelzählungen enthalten.

³⁾ Inklusive Spirituosen-Mixgetränke

⁴⁾ Bezogen auf den Gesamtmarkt an Spirituosen entfallen auf Importspirituosen – nach Angaben der Marktforschung GfK SE – rund 40 % des Spirituosenangebots in Deutschland.

⁵⁾ Der BSI geht nach internen Schätzungen von Doppelzählungen aufgrund von Bulk-Waren-Lieferungen in Höhe von ca. 100 Mio. Flaschen à 0,7 Liter aus.

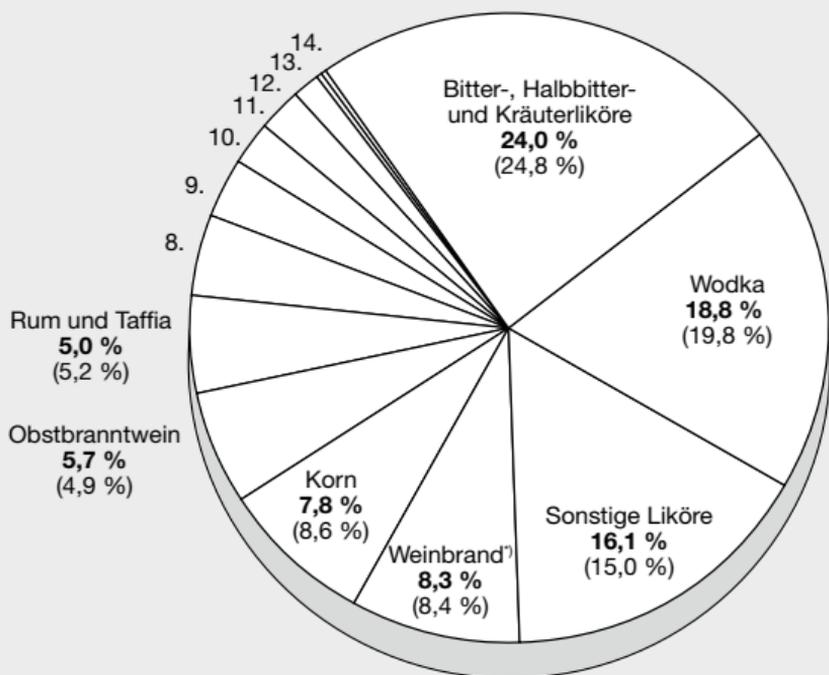
⁶⁾ Verschiebung durch Lagerhaltung nicht beachtet

⁷⁾ Inklusive Abgaben von Schaumwein an ausländische Streitkräfte

⁸⁾ Daten vom Statistischen Bundesamt liegen nicht vor.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektellereien

Anteile der Spirituosenarten an der Gesamtmarktproduktion 2017 (Angaben in Klammern = 2016)



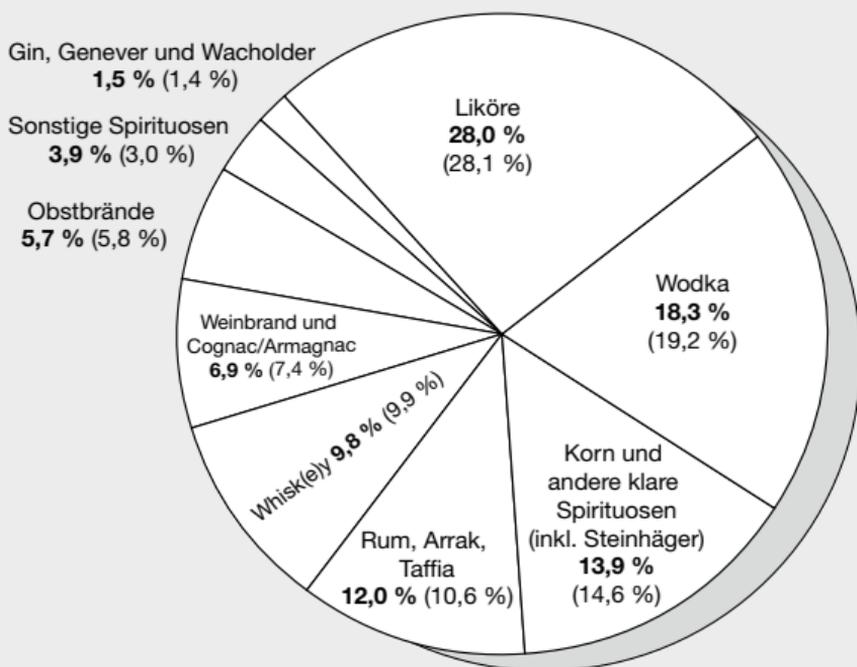
8. Andere klare Spirituosen	4,3 %	(4,3 %)
9. Andere Spirituosen	3,2 %	(2,7 %)
10. Spirituosen-Mixgetränke	2,4 %	(2,3 %)
11. Gin, Genever	2,4 %	(2,1 %)
12. Whisk(e)y	1,6 %	(1,5 %)
13. Aquavit	0,3 %	(0,3 %)
14. Sonstige Wacholder	0,1 %	(0,1 %)

Bezugsgröße: Fertigware 2016: 546 Mio. Flaschen à 0,7 Liter/2017: 546 Mio. Flaschen à 0,7 Liter (inklusive Spirituosen-Mixgetränke)

¹⁾ Inklusive Branntwein-Verschnitt

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

Anteile der Spirituosenarten am Gesamtmarktangebot 2017 (Angaben in Klammern = 2016)



Vorläufige Zahlen

Bezugsgröße: Fertigware 2016: 715 Mio. Flaschen à 0,7 Liter/2017: 713 Mio. Flaschen à 0,7 Liter (ohne Spirituosen-Mixgetränke)

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

Pro-Kopf-Verbrauch an Spirituosen und Verbraucherausgaben

Jahr	Verbrauch pro Kopf (in Liter Fertigware)	Verbraucher- ausgaben (in Mrd. €)	Branntwein- steuer (in Mrd. €)
1960	4,2	1,47	0,41
1965	6,8	2,01	0,77
1970	6,8	2,31	1,14
1972	6,6	2,65	1,47
1977	6,8	3,45	1,91
1980	8,0	4,05	1,99
1981	7,6	4,23	2,29
1982	6,8	4,20	2,19
1985	6,4	3,98	2,12
1987	6,2	3,75	2,08
1988	6,3	3,84	2,04
1989	6,2	3,86	2,00
1990	6,2	3,98	2,16
1991	6,2	7,5 ³⁾	2,89
1992	6,2	7,3	2,83
1993	6,1	7,0	2,62
1994	6,0	6,7	2,50
1995	6,0	6,5	2,47
1996	6,0	6,3	2,60
1997	6,0	6,1	2,38
1998	6,0	6,0	2,26
1999	5,9	5,9	2,23
2000	5,8	5,8	2,15
2001	5,8	5,8	2,14
2002	5,9	5,9	2,15
2003	5,9	5,9	2,20
2004	5,8	5,8	2,19
2005	5,7	5,7	2,14
2006	5,7	5,7	2,16
2007	5,6	5,6	1,96
2008	5,5	5,5	2,13
2009	5,4	5,4	2,10
2010	5,4	5,4	1,99
2011 ¹⁾	5,5	5,5	2,15
2012	5,5	5,5	2,12
2013	5,5	5,5	2,10
2014	5,4	5,4	2,06
2015	5,4	5,4	2,07
2016	5,4	5,4	2,07
2017 ²⁾	5,4	5,4	2,09

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Branntweinsteuererhöhungen.

Angaben beziehen sich auf die **alten Bundesländer**.

Der Pro-Kopf-Verbrauch in den neuen Bundesländern betrug 1991: 12,9 l, 1992: 12,3 l, 1993: 12,0 l, 1994: 10,0 l, 1995: 9,0 l, 1996: 8,0 l, 1997: 7,0 l, 1998: 6,5 l, 1999: 6,3 l, 2000: 6,1 l, 2001: 6,0 l, 2002 – 2003: 5,9 l, 2004 – 2007: 5,8 l, 2008: 5,7 l, 2009 – 2010: 5,6 l, 2011 – 2013: 5,7 l, 2014 – 2017: 5,6 l (Schätzungen des BSI).

¹⁾ Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2011

²⁾ Vorläufige Zahlen

³⁾ Seit 1991 bezieht sich der Pro-Kopf-Verbrauch auf **Bundesrepublik Deutschland**.

Quellen: ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München, Bundesministerium der Finanzen

Pro-Kopf-Verbrauch an verschiedenen alkoholhaltigen Getränken und Verbraucherausgaben

	Verbrauch pro Kopf (in Liter Fertigware)	Verbrauch pro Kopf (in Liter Alkohol ¹⁾)	Verbraucher- ausgaben (in Mrd. €)
Bier			
2010	107,4	5,2	–
2011 ²⁾	109,3	5,2	–
2012	107,3	5,2	–
2013	106,6	5,1	–
2014	106,9	5,1	–
2015	105,9	5,1	–
2016	104,1	5,0	–
2017 ³⁾	101,1	4,9	–
Spirituosen			
2010	5,4	1,8	–
2011 ²⁾	5,5	1,8	–
2012	5,5	1,8	–
2013	5,5	1,8	–
2014	5,4	1,8	–
2015	5,4	1,8	–
2016	5,4	1,8	–
2017 ³⁾	5,4	1,8	–
Wein			
2010	20,5	2,3	6,30
2011 ²⁾	20,6	2,3	6,30 ⁴⁾
2012	20,8	2,3	6,60 ⁴⁾
2013	21,1	2,3	6,80 ⁴⁾
2014	20,7	2,3	7,00 ⁴⁾
2015	20,5	2,3	7,10 ⁴⁾
2016	21,1	2,3	7,10 ⁴⁾
2017 ³⁾	20,9	2,3	7,10 ⁴⁾
Schaumwein			
2010	3,9	0,4	–
2011 ²⁾	4,2	0,5	–
2012	4,2	0,5	–
2013	4,0	0,4	–
2014	3,9	0,4	–
2015	3,7	0,4	–
2016	3,7	0,4	–
2017 ³⁾	3,9 ⁵⁾	0,4	–

1) Zur Umrechnung durchschnittlicher Alkoholgehalt der Fertigware:

Spirituosen: 33,0 % vol seit 1995 • bis 1994: 36,0 % vol

Wein: 11,0 % vol

Schaumwein: 11,0 % vol

Bier: 4,8 % vol

2) Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2011

3) Vorläufige Angaben

4) Gesamtumsatz im Inland (in-home-Konsum, ohne Außer-Haus-Verbrauch) bewertet zum Durchschnittspreis GfK-HHP und Expertenschätzung Hochschule Geisenheim University

5) Analyse des ifo Instituts: Pro-Kopf-Verbrauch für Schaumwein 2017: 3,7 Liter Fertigware

Quellen: ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München, Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektkellereien

Pro-Kopf-Verbrauch an allen Getränken 2016/2017

Getränkart	2016	2017¹⁾
Alkoholgetränke	134,3	131,1
Bier	104,1	101,1
Wein ²⁾	21,1	20,9
Schaumwein	3,7	3,7
Spirituosen ³⁾	5,4	5,4
Alkoholfreie Getränke	303,0	297,5
Wässer ⁴⁾	152,2	151,6
Erfrischungsgetränke ⁵⁾	117,8	113,9
Fruchtsäfte ⁶⁾	33,0	32,0
Heiß- u. Hausgetränke	323,0	320,1
Bohnenkaffee ⁷⁾	162,0	162,0
Schwarzer Tee ⁸⁾⁹⁾	26,0	25,0
Kräuter-/Früchtetee ⁸⁾	53,3	53,1
Milch ¹⁰⁾	81,7	80,0
Insgesamt	760,3	748,7

¹⁾ Vorläufige Angaben

²⁾ Einschließlich Wermut- und Kräuterwein (ohne Schaumwein); jeweils Weinwirtschaftsjahr (1.9. bis 31.8.)

³⁾ Einschließlich Spirituosen-Mixgetränke, umgerechnet auf einen durchschnittlichen Alkoholgehalt von 33 % vol

⁴⁾ Natürliche Mineralwässer (einschl. Heilwässer), Quell- und Tafelwässer

⁵⁾ Ohne Getränke aus Konzentraten, Sirup und Getränkepulver; einschl. Tee-Getränke und Postmix-Absatz

⁶⁾ Einschließlich Fruchtnektare und Gemüsesäfte

⁷⁾ 35 Gramm Röstkaffee pro Liter; ab 2012 neue Datenbasis und Stärkezahl (37 g/l)

⁸⁾ 9 Gramm Tee pro Liter

⁹⁾ Einschließlich Grüntee

¹⁰⁾ Frischmilcherzeugnisse (Konsummilch ohne Industriemilch, Buttermilch, Sauermilch und Milchmixgetränke; revidierte Zahlen)

Quellen: ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München, Statistisches Bundesamt, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung

Alkoholgehalt der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke

Alkoholgehalt in Gramm in gängigen Verkaufs-/Auschankeinheiten (Gläser)



g = Gramm, l = Liter, cl = Zentiliter

Berechnung des ungefähren Promillewertes durch die Widmark-Formel:

Widmark-Formel, bei schnellem Trinken auf nüchternen Magen:

$$\text{Promille} = \frac{\text{ALKOHOL (in Gramm)}}{\text{KG (kg)} \times \text{Faktor (r)}}$$

KG = Körpergewicht in Kilogramm

r = Verteilungsfaktor nach Geschlecht:

beim Mann ist r = 0,7; bei der Frau ist r = 0,6

Widmark-Formel, bei langsamem Trinken mit Essen:

$$\text{Promille} = \frac{\text{ALKOHOL (in Gramm)} \times 0,7}{\text{KG (kg)} \times \text{Faktor (r)}}$$

KG = Körpergewicht in Kilogramm

r = Verteilungsfaktor nach Geschlecht:

beim Mann ist r = 0,7; bei der Frau ist r = 0,6

Achtung: Eine genaue Bestimmung der Blutalkoholkonzentration kann nur über einen Bluttest erfolgen! Die Widmark-Formel gilt nur für Erwachsene! Bei höheren Trinkmengen liefert die Widmark-Formel zunehmend ungenaue Ergebnisse. (Widmark: Schwedischer Arzt und Wissenschaftler)

Quellen: Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektkellereien

Alkoholbesteuerung

	Belastung (je l Alkohol in €)	Verbrauchsteueraufkommen (in Mrd. € und in % des Gesamtaufkommens an Verbrauchssteuern auf alkohol- haltige Getränke)	
	Aktuelle Besteuerung	2016	2017
Spirituosen	13,03	2,07 (65,4 %)	2,09 (66,5 %)
Schaumwein	13,60 ¹⁾	0,40 (12,6 %)	0,37 (11,8 %)
Wein	–	–	–
Bier	1,97	0,68 (21,4 %)	0,66 (21,0 %)
Zwischen- erzeugnisse	102,00/153,00 je hl Ware ²⁾	0,02 (0,6 %)	0,02 (0,6 %)
Alkopops auf Basis von destilliertem Alkohol³⁾	55,00	0,001 (0,0 %)	0,002 (0,1 %)

¹⁾ Steuersatz für Schaumwein unter 6 % vol beträgt 5,10 €/l Alkohol.

²⁾ Seit August 1996 beträgt die Zwischenerzeugnissteuer 102,00 €/hl Ware bei Produkten von 10 % vol bis 15 % vol bzw. 153,00 €/hl Ware bei Produkten über 15 % vol bis 22 % vol.

³⁾ Zusätzlich zur Branntweinsteuer – gilt seit 1. Juli 2004 AlkopopSTG –
Steuerbasis: Spirituosen-Mixgetränke von 1,2 % vol bis weniger als 10 % vol

Quelle: Bundesministerium der Finanzen

Branntweinsteuern

Termin	Steuern (je hl Alkohol)		jeweilige Steigerungsrate (in %)
	DM	€	
vor 1966	1.000	511	
1.1.1966	1.200	613	20,0
1.1.1972	1.500	766	25,0
23.2.1976	1.650	843	10,0
1.1.1977	1.950	997	18,2
1.4.1981	2.250	1.150	15,4
1.4.1982	2.550	1.303	13,3

Einnahmen aus der Branntweinsteuer, Schaumweinsteuer und Biersteuer (Angaben in Mio. €)

Jahr	Branntweinsteuer	Biersteuer	Schaumweinsteuer	Zwischen- erzeugnisse	Alkopop- steuer ¹⁾
1970	1.139,3	600,6	119,2		
1972	1.467,5	639,0	151,0		
1977	1.913,8	658,5	222,4		
1980	1.986,4	645,3	274,1		
1981	2.290,6	659,1	290,9		
1982	2.188,8	660,6	325,2		
1988	2.044,8	640,9	425,1		
1989	2.004,3	644,1	438,0		
1990	2.162,3	692,9	494,1		
1991 ²⁾	2.887,8	842,1	537,2		
1992	2.834,9	830,8	553,8		
1993	2.624,7	904,3	580,9		
1994	2.499,7	917,7	573,4	14,7 ³⁾	
1995	2.473,0	909,6	553,9	21,7	
1996	2.599,8	878,7	543,8	26,6	
1997	2.383,8	868,4	559,8	28,5	
1998	2.262,9	849,9	525,4	34,8	
1999	2.232,8	846,1	545,4	34,6	
2000	2.150,8	843,1	477,5	34,2	
2001	2.142,6	828,5	457,2	31,0	
2002	2.149,1	811,5	420,2	30,2	
2003	2.204,4	785,9	432,3	28,3	
2004	2.194,7 ⁴⁾	787,4	436,0	27,0	
2005	2.141,9	777,2	424,3	27,2	9,6
2006	2.160,3	779,5	420,8	26,4	6,0
2007	1.958,7	756,8	371,4	25,5	2,8
2008	2.125,9	739,5	429,6	27,1	2,7
2009	2.100,9	729,6	445,9	25,7	2,2
2010	1.990,3	712,5	421,5	21,5	2,4
2011	2.149,4	702,2	454,3	15,7	1,6
2012	2.121,4	696,6	450,0	14,3	2,0
2013	2.102,4	668,9	434,3	14,4	2,0
2014	2.059,7	684,4	411,6	14,7	1,3
2015	2.069,9	676,4	429,1	14,4	2,2
2016	2.070,2	677,8	400,6	15,2	1,3
2017	2.093,6	664,2	367,9	16,6	2,0

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Branntweinsteuererhöhungen.

Angaben beziehen sich auf die **alten Bundesländer**.

In der Bundesrepublik Deutschland wird auf **Wein** keine Verbrauchsteuer erhoben.

¹⁾ Zusätzlich zur Branntweinsteuer

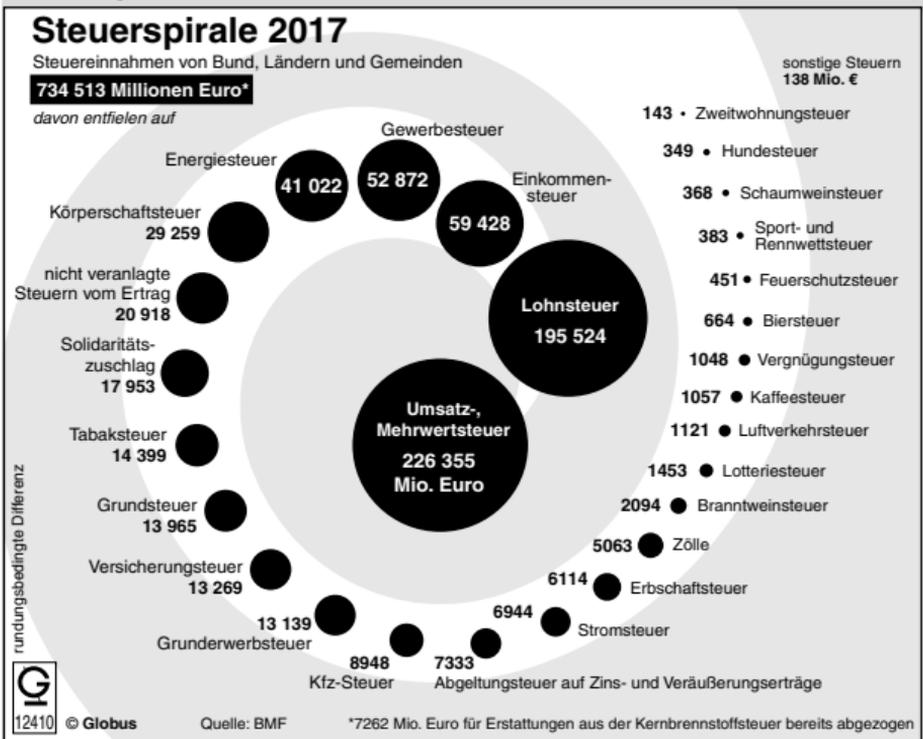
²⁾ Seit 1991 beziehen sich die Ergebnisse auf **Bundesrepublik Deutschland**.

³⁾ Zwischenerzeugnissteuer wurde 1993 eingeführt.

⁴⁾ Inklusive Alkopopsteuer i. H. von rund 0,5 Mio. € wegen haushaltstechnischer Untererfassung innerhalb der Branntweinsteuer im Jahr 2004.

Quelle: Bundesministerium der Finanzen

Steuerspirale 2017



Quelle: dpa-infografik, Hamburg

Einnahmen aus den spezifischen Verbrauchsteuern insgesamt 2017 (Angaben in Mio. €)

Energiesteuer	41.022,3
Tabaksteuer	14.398,8
Stromsteuer	6.943,9
Branntweinsteuer	2.093,6
Kaffeesteuer	1.057,4
Biersteuer	664,2
Schaumweinsteuer	367,9
Zwischenerzeugnissteuer	16,6
Alkopopsteuer	2,0
Gesamteinnahmen	66.566,7

Angaben beziehen sich auf **Gesamtdeutschland**.

Quelle: Bundesministerium der Finanzen

Alkoholgenuss: Der Staat trinkt mit!



* Anteil des Getränkes bezogen auf den Gesamt-Pro-Kopf-Konsum in Höhe von 131,1 €
 ** Anteil bezogen auf die Gesamt-Steuereinnahmen in Höhe von 3.125,7 Mio. €

Werbeausgaben für alkoholhaltige Getränke

(Angaben in Mio. €)

Getränkeart	Bier	Spirituosen	Schaumwein	Wein	Gesamtsumme
Jahr					
2003	330	117	47	24	518
2004	364	97	45	20	526
2005	410	87	47	21	565
2006	368	77	48	17	510
2007	397	104	46	14	561
2008	397	102	38	13	550
2009	350	78	49	13	490
2010	377	105	51	19	552
2011	398	126	45	16	585
2012	373	125	50	17	565
2013	363	122	49	14	548
2014	359	115	72	18	564
2015	367	92	70	15	544
2016	379	93	66	21	559
2017	424	95	81	19	619

Anmerkungen:

- Netto-Werbeinnahmen erfassbarer Werbeträger in Deutschland 2017: rd. 15,3 Mrd. € laut Auskünften des Zentralverbandes der deutschen Werbewirtschaft (ZAW)
- Werbeausgaben für alkoholhaltige Getränke beziehen sich auf folgende Werbearten:
 - Zeitungen
 - TV
 - Radio
 - Plakate
 - Publikumszeitschriften
 - Fachzeitschriften etc.

Quellen: Nielsen Media Research –
veröffentlicht in Broschüren des Zentralverbandes der deutschen Werbewirtschaft (ZAW)

Absatzanteile alkoholhaltiger Getränke im LEH 2017

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi $\hat{=}$ 32.900 Geschäfte [Stand: 1. Januar 2017]; Angaben in Prozent)

Gebiet	Struktur des LEH-Potenzials	Absatzanteile bei:				Bevölkerung ¹⁾
		Bier ²⁾³⁾	Spirituosen	Wein ⁴⁾	Schaumwein	
Berlin	4		4	4	4	4
Nord-West⁵⁾	17	15	21	16	16	16
Nord-Ost²⁾⁶⁾	8	15	15	8	12	8
Nordrhein-Westfalen	21	18	18	18	18	21
Mitte⁷⁾	14	13	10	12	12	14
Thüringen/Sachsen	7	12	9	8	11	8
Baden-Württemberg	14	12	11	17	14	13
Bayern	15	15	12	17	13	16
Bundesgebiet gesamt	100	100	100	100	100	100

¹⁾ Bevölkerung im Jahresdurchschnitt in der Bundesrepublik Deutschland 2017 rd. 83 Mio. Einwohner (vorläufige Angabe des Statistischen Bundesamtes)

²⁾ Bier – Nord-Ost inklusive Berlin

³⁾ LEH \geq 200 qm exklusive Aldi/Lidl/Norma

⁴⁾ Einschließlich Winzer- und Weingüter-Verkauf über LEH

⁵⁾ Nord-West: Schleswig-Holstein/Hamburg, Niedersachsen/Bremen

⁶⁾ Nord-Ost: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt

⁷⁾ Mitte: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Quellen: Information Resources, Statistisches Bundesamt

Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2017 nach Gebieten

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Basis: Spirituosenarten insgesamt je Gebiet $\hat{=}$ 100 %; Angaben in Prozent des Spirituosenabsatzes)

Gebiet	Wein- brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Sonstige Spiri- tuosen	Spiri- tuosen- arten insges.
Berlin	14	7	33	34	8	4	100
Nord-West¹⁾	8	9	29	39	10	5	100
Nord-Ost²⁾	14	5	42	30	5	4	100
Nordrhein- Westfalen	7	6	31	42	9	5	100
Mitte³⁾	8	6	33	37	10	6	100
Thüringen/ Sachsen	13	6	45	26	5	5	100
Baden- Württemberg	9	8	34	35	10	4	100
Bayern	8	8	36	35	8	5	100
Bundesgebiet insgesamt	9	7	35	36	8	5	100

¹⁾ Nord-West: Schleswig-Holstein/Hamburg, Niedersachsen/Bremen

²⁾ Nord-Ost: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt

³⁾ Mitte: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Quelle: Information Resources

Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2017 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Basis: Spirituosenarten insgesamt je ¹⁾²⁾³⁾ $\hat{=}$ 100 %; Angaben in Prozent des Spirituosenabsatzes)

	Wein- brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Sonstige Spiri- tuosen	Typen, Formen und Größen insges.
GESCHÄFTSTYPEN:¹⁾							
Verbrauchermärkte	9	7	35	34	10	5	100
Discounter	11	7	34	38	6	4	100
Restl. LEH	10	7	34	38	7	4	100
ORGANISATIONSFORMEN:²⁾							
REWE-Gruppe	8	7	33	38	9	5	100
EDEKA-Gruppe	10	7	35	36	8	4	100
MARKANT-Gruppe	8	7	37	31	12	5	100
Restl. LEH	10	7	35	35	7	6	100
VERKAUFSFLÄCHEN:³⁾							
200 – 399 qm	12	6	33	40	6	3	100
400 – 799 qm ¹⁾	10	7	34	38	7	4	100
800 – 1.499 qm	9	7	35	37	7	5	100
1.500 – 2.499 qm	9	7	35	36	8	5	100
2.500 – 4.999 qm	9	7	38	31	10	5	100
5.000 qm und mehr	8	7	34	32	13	6	100
LEH gesamt	9	7	35	36	8	5	100

¹⁾ Inklusive Discounter ohne Aldi

Quelle: Information Resources

Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2017 nach Gebieten

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Basis: Jede aufgeführte Spirituosenart über alle Gebiete $\hat{=}$ 100 %; Angaben in Prozent des Gesamtabsatzes je Spirituosenart)

Gebiet	Wein- brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Sonstige Spiri- tuosen
Berlin	7	4	4	4	4	4
Nord-West¹⁾	18	27	17	23	23	23
Nord-Ost²⁾	22	11	18	12	9	13
Nordrhein- Westfalen Mitte³⁾	13	16	17	22	20	19
Thüringen/ Sachsen Baden- Württemberg	9	9	10	10	13	12
Bayern	12	8	11	6	6	9
Bundesgebiet insgesamt	10	12	11	11	14	9
	9	13	12	12	11	11
Bundesgebiet insgesamt	100	100	100	100	100	100

¹⁾ Nord-West: Schleswig-Holstein/Hamburg, Niedersachsen/Bremen

²⁾ Nord-Ost: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt

³⁾ Mitte: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Quelle: Information Resources

Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2017 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Basis: Jede aufgeführte Spirituosenart über insgesamt je ¹⁾²⁾³⁾
 $\hat{=}$ 100 %; Angaben in Prozent des Gesamtabsatzes je Spirituosenart)

	Wein- brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Son- stige Spiri- tuosen
GESCHÄFTSTYPEN:¹⁾						
Verbrauchermärkte	52	59	59	56	68	65
Discounter	40	34	34	37	26	29
Restl. LEH	8	7	7	7	6	6
ORGANISATIONSFORMEN:²⁾						
REWE-Gruppe	21	23	23	27	25	24
EDEKA-Gruppe	42	39	39	38	33	32
MARKANT-Gruppe	20	23	23	20	29	23
Restl. LEH	17	15	15	15	13	21
VERKAUFSFLÄCHEN:³⁾						
200 – 399 qm	2	2	2	2	1	1
400 – 799 qm ¹⁾	44	38	38	43	31	34
800 – 1.499 qm	18	19	19	19	17	19
1.500 – 2.499 qm	10	11	11	11	11	13
2.500 – 4.999 qm	12	13	14	11	15	14
5.000 qm und mehr	14	17	16	14	25	19
Gesamtsumme bei ¹⁾²⁾³⁾	100	100	100	100	100	100

¹⁾ Inklusive Discounter ohne Aldi

Quelle: Information Resources

Anteile von Geschäftstypen im LEH 2017 an den vorhandenen Geschäften im LEH und am gesamten Spirituosenabsatz

(Anteil der Geschäfte im Lebensmittel-Einzelhandel [LEH]: 32.900; ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Gesamtspirituosenabsatz 451,6 Mio. Flaschen à 0,7 l¹⁾; Angaben in Prozent)

	Vorhandene Geschäfte	Spirituosenabsatz
GESCHÄFTSTYPEN:¹⁾		
Verbrauchermärkte	27	58
Discounter	43	35
Restl. LEH	30	7
ORGANISATIONSFORMEN:²⁾		
REWE-Gruppe	26	24
EDEKA-Gruppe	36	38
MARKANT-Gruppe	20	22
Restl. LEH	18	16
VERKAUFSFLÄCHEN:³⁾		
200 – 399 qm	27	2
400 – 799 qm ^{**)}	47	40
800 – 1.499 qm	13	18
1.500 – 2.499 qm	7	11
2.500 – 4.999 qm	4	13
5.000 qm und mehr	2	16
Gesamtsumme bei ¹⁾²⁾³⁾	100	100

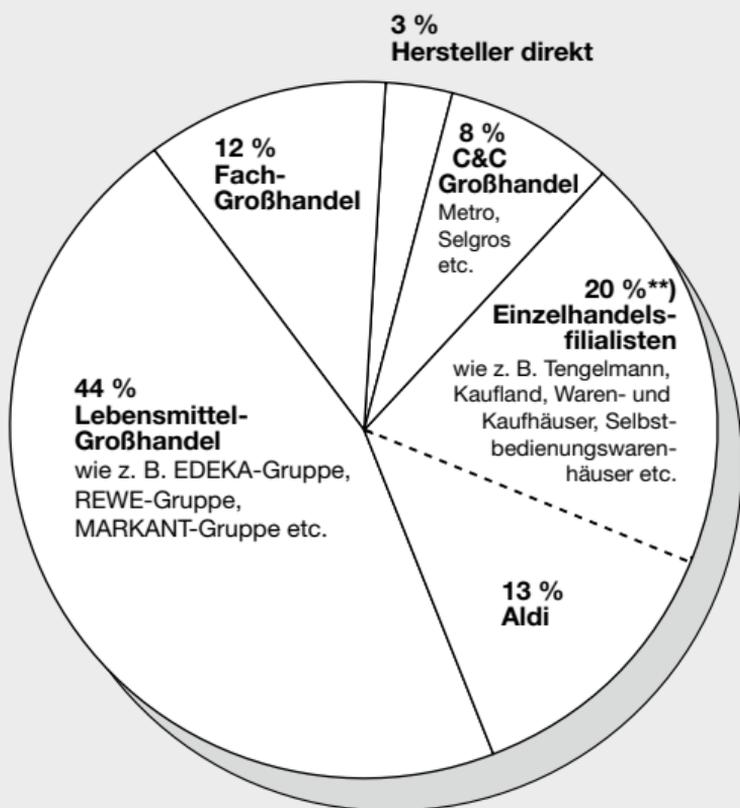
¹⁾ Inklusive Discounter und Drogerie-Märkte: 539,8 Mio. Flaschen à 0,7 l

^{**)} Inklusive Discounter ohne Aldi

Quelle: Information Resources

Spirituosenabsatz in den verschiedenen Handelsformen 2017

Am Spirituosenabsatz¹⁾ sind beteiligt:

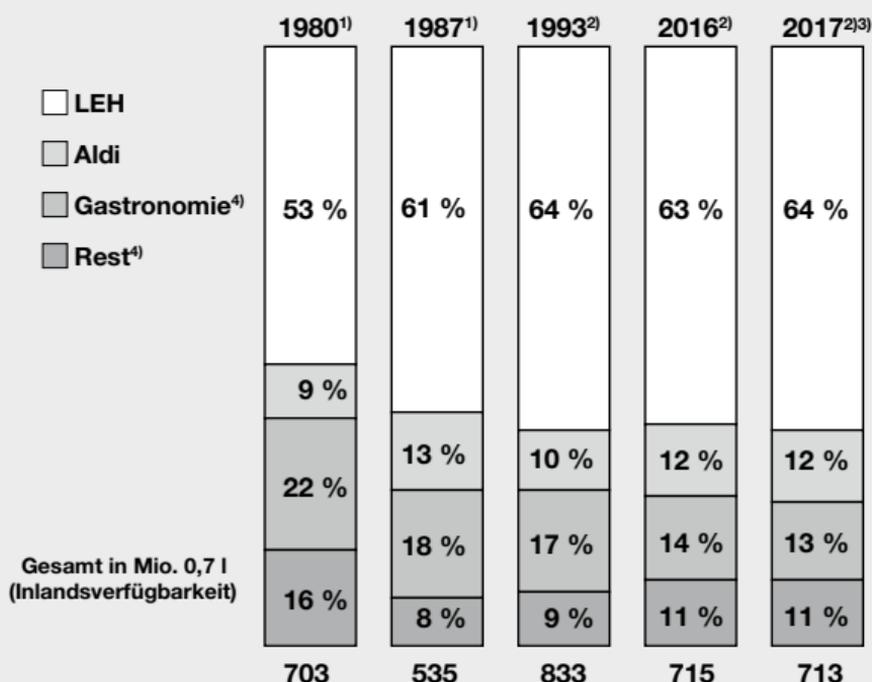


¹⁾ Verfügbare Menge im Inlandsmarkt: schätzungsweise rd. 713 Mio. Flaschen à 0,7 l im Jahr 2017

^{**)} Darin enthalten ca. 2 % Facheinzelhandel

Quelle: Berechnungen auf Grundlage der Ergebnisse der Information Resources

Spirituosenabsatz – Absatzmittlerstruktur in der Bundesrepublik 1980 bis 2017



¹⁾ 1980 – 1990: Angaben beziehen sich auf die **alten Bundesländer**.

²⁾ 1993 – 2017: Angaben beziehen sich auf **Bundesrepublik Deutschland**.

³⁾ Vorläufige Zahlen

⁴⁾ Teilweise geschätzt – Information von Information Resources

Quelle: Information Resources

Entwicklung alkoholhaltiger Getränke im LEH 2016/2017

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi $\hat{=}$ 32.900 Geschäfte [Stand 1. Januar 2017]; Angaben in 1.000 Stück, in 1.000 € und in Prozent)

Absatz in 1.000 Flaschen zu 0,7 Liter

	Jan. 16 – Dez. 16	Jan. 17 – Dez. 17		VÄ in %
Spirituosen	447.826	451.587		+ 0,8
Spirituosen- Mixgetränke (RTD)	21.739	25.847		+ 18,9
Schaumwein	454.183	444.422	- 2,1	
Wein	937.076	934.904	- 0,2	
Weinh. Getränke	151.344	154.227		+ 1,9
Sherry u. Portwein	6.821	7.242		+ 6,2
Bier ^{*)}	5.112.683	5.066.757	- 0,9	
Bier-Mixgetränke ^{*)}	389.507	399.004		+ 2,4

Umsatz in 1.000 €

	Jan. 16 – Dez. 16	Jan. 17 – Dez. 17		VÄ in %
Spirituosen	3.614.454	3.712.505		+ 2,7
Spirituosen- Mixgetränke (RTD)	97.153	117.223		+ 20,7
Schaumwein	1.447.058	1.416.745	- 2,1	
Wein	2.348.160	2.374.105		+ 1,1
Weinh. Getränke	239.878	248.406		+ 3,6
Sherry u. Portwein	37.043	38.967		+ 5,2
Bier ^{*)}	4.236.264	4.273.239		+ 0,9
Bier-Mixgetränke ^{*)}	421.671	436.041		+ 3,4

^{*)} Bier und Bier-Mixgetränke beziehen sich auf den LEH \geq 200 qm exklusive Aldi/Lidl/Norma

^{**)} Absatz von Spirituosen im LEH inkl. Discounter und Drogerie-Märkte: 540 Mio. Flaschen; + 1,7 %

^{***)} Umsatz von Spirituosen im LEH inkl. Discounter und Drogerie-Märkte: 4.285 Mio. €; + 3,5 %

Anmerkungen

- Zahlen von The Nielsen Company (Germany) für Absatz von Spirituosen im LEH 2017 inkl. RTD: 541 Mio. Flaschen; - 1,4 %
- Zahlen von The Nielsen Company (Germany) für Umsatz von Spirituosen im LEH 2017 inkl. RTD: 4.173 Mio. €; - 0,03 %

Quellen: Information Resources, The Nielsen Company (Germany)

Spirituosen-Hitparade im LEH 2016/2017 in Gesamtdeutschland (Flaschen)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Absatz in 1.000 Stück $\hat{=}$ Flaschen $\hat{=}$ 0,7 l)

	2016	2017 ¹⁾	VÄ in %	VÄ absolut TSD Stück	
Gin/Generer	8.236	10.655	29,4	2.419	
Pfefferminzliköre	6.822	8.554	25,4	1.732	
Eierliköre	15.427	16.846	9,2	1.419	
Scotch Whisky	12.674	13.685	8,0	1.011	
Sonst. Spirituosen ²⁾	20.361	21.324	4,7	963	
Sahneliköre	11.108	11.823	6,4	715	
Bourbon Whiskey	11.284	11.806	4,6	523	
American Whiskey	5.067	5.575	10,0	508	
Cocosliköre	2.188	2.609	19,2	421	
Restl. Liköre	19.399	19.724	1,7	325	
Malt Whisky	2.383	2.496	4,8	113	
Sambuca	1.879	1.989	5,9	111	
Sonst. Whisky	4.076	4.178	2,5	102	
Bitterliköre	5.984	6.077	1,6	93	
Calvados	615	697	13,4	82	
Ouzo	13.132	13.185	0,4	53	
Cognac	1.016	1.058	4,2	42	
Jagertee	326	355	8,7	28	
Grappa	3.457	3.484	0,8	27	
Moccaliköre	487	496	1,8	9	
Weinbrand	19.576	19.584	0,0	8	
Enzian	109	111	1,9	2	
Armagnac	29	27	- 7,5	-	2
Steinhäger	69	63	- 8,0	-	5
Bärwurz	99	86	- 12,7	-	12
Wacholder	419	406	- 3,1	-	13
Doppelkümmel	297	279	- 6,0	-	18
Tresterbrand	47	27	- 42,4	-	20
Sonst. klare Spirituosen	617	588	- 4,7	-	29
Tequila	1.517	1.474	- 2,8	-	43
Doppelwacholder	229	185	- 19,1	-	44
Rum-Verschnitt	1.418	1.319	- 7,0	-	99
Kümmel	1.268	1.143	- 9,8	-	124
Raki	1.279	1.151	- 10,0	-	128
Klärer	10.922	10.783	- 1,3	-	139
Cachaça	1.360	1.216	- 10,5	-	143
Obstbrand	12.652	12.497	- 1,2	-	155
Aquavit	1.869	1.676	- 10,3	-	193
Wodka	71.976	71.647	- 0,5	-	329
Amaretto	5.228	4.838	- 7,5	-	390
Brandy	3.287	2.867	- 12,8	-	419
Rum	29.430	28.978	- 1,5	-	452
Doppelkorn	12.154	11.672	- 4,0	-	482
Fruchtlüköre	31.997	31.506	- 1,5	-	491
Halbbitterliköre	52.509	51.833	- 1,3	-	676
Branntwein-Verschnitt	20.075	18.905	- 5,8	-	1.170
Korn	21.474	20.108	- 6,4	-	1.367
Spirituosen gesamt	447.826	451.587	0,8	+ 3.761	
Spirituosen-Mixg. (RTD)	21.739	25.847	18,9	+ 4.107	
Summe Spirituosen + RTD	469.565	477.434	1,7	+ 7.869	

¹⁾ Absatz von Spirituosen im LEH inkl. Discounter und Drogerie-Märkte 2017: 540 Mio. Flaschen (2016: 531 Mio. Flaschen)

²⁾ In dieser Position sind auch Spirituosen, die auf Basis von Rum, Whisk(e)y, Weinbrand und Klare hergestellt sind, enthalten.

Spirituosen-Hitparade im LEH 2016/2017 in Gesamtdeutschland (Umsatz)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Umsatz in 1.000 €)

	2016	2017 ¹⁾	VÄ in %	VÄ absolut TSD €	
Gin/Generer	87.198	119.890	37,5	32.692	
Sonst. Spirituosen ²⁾	193.351	206.836	7,0	13.484	
Pfefferminzliköre	30.797	40.941	32,9	10.143	
American Whiskey	86.541	96.356	11,3	9.815	
Sahneliköre	88.977	98.417	10,6	9.440	
Scotch Whisky	138.754	147.279	6,1	8.525	
Wodka	515.574	522.512	1,3	6.938	
Eierliköre	81.291	88.126	8,4	6.835	
Restl. Liköre	182.654	189.271	3,6	6.617	
Fruchtliköre	213.359	218.167	2,3	4.807	
Bourbon Whiskey	104.741	109.539	4,6	4.798	
Cosoliköre	23.646	27.898	18,0	4.251	
Malt Whisky	69.390	72.973	5,2	3.583	
Sonst. Whisky	53.040	56.075	5,7	3.035	
Cognac	27.680	28.745	3,8	1.065	
Bitterliköre	73.951	74.758	1,1	808	
Calvados	7.490	8.232	9,9	742	
Sambuca	17.183	17.898	4,2	715	
Ouzo	89.121	89.750	0,7	629	
Jagertee	3.529	3.851	9,1	322	
Moccaliköre	5.235	5.450	4,1	215	
Enzian	1.379	1.432	3,8	53	
Weinbrand	145.752	145.783	0,0	31	
Armagnac	503	472	- 6,2	- 31	
Steinhäger	578	540	- 6,7	- 39	
Grappa	34.956	34.915	- 0,1	- 41	
Wacholder	3.029	2.927	- 3,4	- 102	
Bärwurz	1.294	1.162	- 10,2	- 131	
Doppelkummel	2.442	2.284	- 6,5	- 158	
Sonst. klare Spirituosen	7.497	7.327	- 2,3	- 170	
Klarer	50.622	50.371	- 0,5	- 252	
Tresterbrand	712	431	- 39,5	- 281	
Doppelwacholder	1.785	1.455	- 18,5	- 330	
Tequila	17.981	17.430	- 3,1	- 551	
Raki	16.564	16.013	- 3,3	- 551	
Kümmel	10.257	9.634	- 6,1	- 623	
Rum-Verschnitt	9.577	8.926	- 6,8	- 651	
Halbbitterliköre	441.414	440.731	- 0,2	- 683	
Cachaça	13.648	12.337	- 9,6	- 1.311	
Rum	265.888	264.528	- 0,5	- 1.360	
Obstbrand	127.763	126.364	- 1,1	- 1.399	
Aquavit	20.170	18.582	- 7,9	- 1.588	
Amaretto	26.589	24.779	- 6,8	- 1.810	
Doppelkorn	71.521	68.698	- 3,9	- 2.823	
Brandy	35.861	32.358	- 9,8	- 3.504	
Branntwein-Verschnitt	95.400	89.240	- 6,5	- 6.160	
Korn	117.770	110.823	- 5,9	- 6.947	
Spirituosen gesamt	3.614.454	3.712.505	2,7	+ 98.050	
Spirituosen-Mixg. (RTD)	97.153	117.223	20,7	+ 20.070	
Summe Spirituosen + RTD	3.711.607	3.829.728	3,2	+ 118.120	

¹⁾ Umsatz von Spirituosen im LEH inkl. Discounter und Drogerie-Märkte 2017: 4.285 Mio. € (2016: 4.141 Mio. €)

²⁾ In dieser Position sind auch Spirituosen, die auf Basis von Rum, Whisk(e)y, Weinbrand und Klare hergestellt sind, enthalten.

Spirituosen-Hitparade im LEH 2016/2017 in den alten Bundesländern (Flaschen)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Absatz in 1.000 Stück $\hat{=}$ Flaschen à 0,7 l)

	2016	2017	VÄ in %	VÄ absolut TSD Stück	
Gin/Generer	6.242	8.236	31,9	1.994	
Pfefferminzliköre	1.285	2.829	120,2	1.544	
Eierliköre	9.955	10.882	9,3	927	
Scotch Whisky	10.302	11.170	8,4	869	
Sonst. Spirituosen ¹⁾	15.226	16.028	5,3	801	
Bourbon Whiskey	8.845	9.396	6,2	551	
Sahneliköre	8.412	8.930	6,2	518	
American Whiskey	4.563	5.054	10,8	491	
Halbbitterliköre	30.496	30.859	1,2	363	
Cocosliköre	1.804	2.148	19,1	344	
Restl. Liköre	16.263	16.483	1,4	220	
Sambuca	1.671	1.812	8,4	141	
Grappa	2.753	2.892	5,0	139	
Sonst. Whisky	3.126	3.233	3,4	107	
Calvados	511	614	20,0	102	
Fruchtliköre	21.635	21.731	0,4	96	
Weinbrand	16.263	16.317	0,3	54	
Bitterliköre	3.995	4.047	1,3	53	
Malt Whisky	1.792	1.840	2,7	48	
Jagertee	226	272	20,1	45	
Cognac	847	877	3,5	30	
Ouzo	11.671	11.698	0,2	27	
Moccaliköre	322	328	2,1	7	
Enzian	100	100	- 0,4	-	0
Armagnac	25	24	- 3,3	-	1
Steinhäger	60	54	- 10,0	-	6
Doppelkümmel	63	57	- 10,3	-	7
Bärwurz	86	78	- 10,1	-	9
Klarer	3.819	3.809	- 0,3	-	10
Wacholder	409	397	- 2,8	-	12
Tresterbrand	36	20	- 45,2	-	16
Tequila	1.287	1.261	- 2,0	-	26
Sonst. klare Spirituosen	552	525	- 4,8	-	26
Doppelkorn	7.320	7.287	- 0,5	-	33
Doppelwacholder	206	168	- 18,8	-	39
Rum-Verschnitt	1.211	1.118	- 7,6	-	93
Cachaça	1.096	981	- 10,4	-	114
Obstbrand	10.946	10.831	- 1,1	-	115
Kümmel	1.156	1.039	- 10,1	-	117
Raki	1.192	1.062	- 10,9	-	130
Aquavit	1.527	1.328	- 13,0	-	199
Rum	22.422	22.213	- 0,9	-	209
Amaretto	4.467	4.160	- 6,9	-	308
Brandy	2.582	2.268	- 12,2	-	314
Branntwein-Verschnitt	6.359	5.781	- 9,1	-	578
Wodka	60.698	60.029	- 1,1	-	668
Korn	14.496	13.574	- 6,4	-	922
Spirituosen gesamt	320.321	325.840	1,7	+ 5.519	
Spirituosen-Mixg. (RTD)	16.952	20.503	20,9	+ 3.551	
Summe Spirituosen + RTD	337.273	346.343	2,7	+ 9.070	

¹⁾ In dieser Position sind auch Spirituosen, die auf Basis von Rum, Whisk(e)y, Weinbrand und Klare hergestellt sind, enthalten.

Spirituosen-Hitparade im LEH 2016/2017 in den alten Bundesländern (Umsatz)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Umsatz in 1.000 €)

	2016	2017	VÄ in %	VÄ absolut TSD €	
Gin/Generer	70.281	97.357	38,5	27.076	
Sonst. Spirituosen ¹⁾	146.996	157.958	7,5	10.962	
American Whiskey	78.436	87.737	11,9	9.300	
Pfefferminzliköre	6.546	14.924	128,0	8.379	
Scotch Whisky	113.138	120.710	6,7	7.571	
Sahneliköre	68.934	76.205	10,5	7.271	
Fruchtliköre	159.318	165.724	4,0	6.406	
Restl. Liköre	153.446	159.076	3,7	5.630	
Bourbon Whiskey	82.306	87.188	5,9	4.881	
Halbbitterliköre	284.332	288.986	1,6	4.654	
Eierliköre	55.269	59.523	7,7	4.255	
Cocosliköre	19.865	23.378	17,7	3.513	
Wodka	436.337	439.120	0,6	2.783	
Sonst. Whisky	39.576	42.174	6,6	2.597	
Malt Whisky	53.282	55.096	3,4	1.814	
Grappa	28.264	29.336	3,8	1.072	
Calvados	6.292	7.228	14,9	935	
Sambuca	15.414	16.344	6,0	929	
Cognac	23.212	23.998	3,4	786	
Weinbrand	121.683	122.162	0,4	479	
Klarer	16.307	16.779	2,9	473	
Ouzo	79.143	79.588	0,6	445	
Jagertee	2.468	2.909	17,9	442	
Moccaliköre	3.841	4.003	4,2	162	
Enzian	1.274	1.299	1,9	25	
Armagnac	423	414	- 2,0	-	9
Steinhäger	510	465	- 8,8	-	45
Doppelkummel	555	504	- 9,1	-	51
Sonst. klare Spirituosen	6.636	6.552	- 1,3	-	84
Wacholder	2.958	2.864	- 3,2	-	94
Bärwurz	1.144	1.050	- 8,2	-	94
Bitterliköre	51.771	51.538	- 0,5	-	233
Tresterbrand	556	317	- 42,9	-	238
Rum	204.919	204.625	- 0,1	-	294
Doppelwacholder	1.644	1.349	- 17,9	-	294
Tequila	15.284	14.916	- 2,4	-	368
Doppelkorn	43.269	42.894	- 0,9	-	375
Kümmel	9.303	8.730	- 6,2	-	573
Rum-Verschnitt	8.284	7.669	- 7,4	-	616
Raki	15.386	14.763	- 4,0	-	622
Obstbrand	110.924	110.244	- 0,6	-	680
Cachaça	11.055	9.999	- 9,5	-	1.056
Amaretto	22.925	21.508	- 6,2	-	1.416
Aquavit	16.471	14.896	- 9,6	-	1.575
Brandy	28.918	26.175	- 9,5	-	2.743
Branntwein-Verschnitt	32.230	29.304	- 9,1	-	2.926
Korn	79.846	75.051	- 6,0	-	4.795
Spirituosen gesamt	2.660.690	2.727.272	2,5	+ 66.583	
Spirituosen-Mixg. (RTD)	78.475	95.497	21,7	+ 17.022	
Summe Spirituosen + RTD	2.739.165	2.822.769	3,1	+ 83.605	

¹⁾ In dieser Position sind auch Spirituosen, die auf Basis von Rum, Whisk(e)y, Weinbrand und Klare hergestellt sind, enthalten.

Spirituosen-Hitparade im LEH 2016/2017 in den neuen Bundesländern (Flaschen)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Absatz in 1.000 Stück $\hat{=}$ Flaschen à 0,7 l)

	2016	2017	VÄ in %	VÄ absolut TSD Stück	
Eierliköre	5.472	5.964	9,0	492	
Gin/Genever	1.994	2.419	21,3	425	
Wodka	11.279	11.618	3,0	339	
Sahneliköre	2.697	2.894	7,3	197	
Pfefferminzliköre	5.537	5.725	3,4	188	
Sonst. Spirituosen ¹⁾	5.134	5.296	3,2	162	
Scotch Whisky	2.372	2.515	6,0	143	
Restl. Liköre	3.136	3.241	3,3	105	
Cocosliköre	384	461	20,0	77	
Malt Whisky	591	656	11,0	65	
Bitterliköre	1.989	2.030	2,0	40	
Ouzo	1.462	1.487	1,7	26	
American Whiskey	504	521	3,3	17	
Cognac	169	181	7,4	12	
Aquavit	342	348	1,7	6	
Enzian	9	11	28,3	2	
Moccaliköre	165	168	1,3	2	
Raki	87	89	2,0	2	
Steinhäger	9	9	6,0	1	
Armagnac	5	3	- 30,0	-	1
Wacholder	10	8	- 15,1	-	2
Sonst. klare Spirituosen	65	62	- 4,6	-	3
Tresterbrand	11	7	- 33,1	-	4
Bärwurz	12	8	- 30,8	-	4
Sonst. Whisky	950	945	- 0,5	-	4
Doppelwacholder	22	17	- 22,4	-	5
Rum-Verschnitt	208	201	- 3,2	-	7
Kümmel	112	105	- 6,3	-	7
Doppelkümmel	234	223	- 4,8	-	11
Tequila	230	213	- 7,2	-	17
Jagertee	100	83	- 17,1	-	17
Calvados	103	83	- 19,5	-	20
Bourbon Whiskey	2.438	2.411	- 1,1	-	28
Cachaça	264	235	- 10,9	-	29
Sambuca	207	177	- 14,5	-	30
Obstbrand	1.706	1.666	- 2,3	-	40
Weinbrand	3.314	3.267	- 1,4	-	46
Amaretto	761	678	- 10,9	-	83
Brandy	704	599	- 15,0	-	105
Grappa	704	592	- 15,9	-	112
Klarer	7.103	6.974	- 1,8	-	130
Rum	7.010	6.768	- 3,5	-	242
Korn	6.978	6.533	- 6,4	-	444
Doppelkorn	4.834	4.385	- 9,3	-	449
Fruchtliköre	10.362	9.775	- 5,7	-	587
Branntwein-Verschnitt	13.716	13.125	- 4,3	-	592
Halbbitterliköre	22.013	20.974	- 4,7	-	1.039
Spirituosen gesamt	127.507	125.750	- 1,4		- 1.757
Spirituosen-Mixg. (RTD)	4.788	5.344	11,6	+ 556	
Summe Spirituosen + RTD	132.295	131.094	- 0,9		- 1.201

¹⁾ In dieser Position sind auch Spirituosen, die auf Basis von Rum, Whisk(e)y, Weinbrand und Klare hergestellt sind, enthalten.

Spirituosen-Hitparade im LEH 2016/2017 in den neuen Bundesländern (Umsatz)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Umsatz in 1.000 €)

	2016	2017	VÄ in %	VÄ absolut TSD €	
Gin/Generer	16.917	22.533	33,2	5.616	
Wodka	79.237	83.392	5,2	4.155	
Eierliköre	26.023	28.603	9,9	2.580	
Sonst. Spirituosen ¹⁾	46.356	48.877	5,4	2.522	
Sahneliköre	20.043	22.213	10,8	2.169	
Pfefferminzliköre	24.252	26.016	7,3	1.765	
Malt Whisky	16.114	17.877	10,9	1.763	
Bitterliköre	22.179	23.221	4,7	1.041	
Restl. Liköre	29.208	30.195	3,4	987	
Scotch Whisky	25.616	26.569	3,7	953	
Cocosliköre	3.781	4.520	19,5	739	
American Whiskey	8.105	8.620	6,4	515	
Sonst. Whisky	13.464	13.901	3,3	438	
Cognac	4.468	4.747	6,3	280	
Ouzo	9.978	10.162	1,8	184	
Raki	1.178	1.250	6,0	71	
Moccaliköre	1.394	1.447	3,8	53	
Enzian	105	133	26,9	28	
Steinhäger	69	75	9,0	6	
Wacholder	71	62	- 12,1	-	9
Aquavit	3.698	3.686	- 0,3	-	12
Armagnac	80	58	- 28,0	-	23
Rum-Verschnitt	1.292	1.257	- 2,7	-	35
Doppelwacholder	141	106	- 25,1	-	35
Bärwurz	149	112	- 24,8	-	37
Tresterbrand	156	114	- 27,3	-	43
Kümmel	954	904	- 5,2	-	50
Bourbon Whiskey	22.434	22.351	- 0,4	-	83
Sonst. klare Spirituosen	861	775	- 9,9	-	85
Doppelkümmel	1.887	1.779	- 5,7	-	107
Jagertee	1.061	941	- 11,3	-	120
Tequila	2.697	2.514	- 6,8	-	183
Calvados	1.198	1.005	- 16,1	-	193
Sambuca	1.769	1.554	- 12,1	-	214
Cachaça	2.593	2.338	- 9,8	-	255
Amaretto	3.664	3.271	- 10,7	-	393
Weinbrand	24.069	23.621	- 1,9	-	448
Obstbrand	16.839	16.120	- 4,3	-	719
Klarer	34.316	33.591	- 2,1	-	724
Brandy	6.943	6.183	- 11,0	-	761
Rum	61.077	60.058	- 1,7	-	1.019
Grappa	6.692	5.579	- 16,6	-	1.113
Fruchtliköre	54.041	52.442	- 3,0	-	1.599
Korn	37.924	35.772	- 5,7	-	2.152
Doppelkorn	28.252	25.804	- 8,7	-	2.448
Branntwein-Verschnitt	63.170	59.936	- 5,1	-	3.234
Halbbitterliköre	157.082	151.745	- 3,4	-	5.337
Spirituosen gesamt	883.598	888.030	0,5	+ 4.433	
Spirituosen-Mixg. (RTD)	18.678	21.726	18,9	+ 3.048	
Summe Spirituosen + RTD	902.276	909.756	0,9	+ 7.481	

¹⁾ In dieser Position sind auch Spirituosen, die auf Basis von Rum, Whisk(e)y, Weinbrand und Klare hergestellt sind, enthalten.

Sonderteil Europa

Spirituosenkonsum in Europa 2016

(Angaben in Liter Fertigware pro Kopf der Bevölkerung)

Land	Konsum pro Kopf	Land	Konsum pro Kopf
1. Russische Föderation	15,5	24. Zypern ¹⁾	4,4
2. Estland ¹⁾	12,8	25. Irland ¹⁾	3,9
3. Bulgarien ¹⁾	11,3	26. Albanien	3,9
4. Belarus	11,1	27. Spanien ¹⁾	3,8
5. Litauen ¹⁾	9,7	28. Kroatien ¹⁾	3,7
6. Lettland ¹⁾	9,1	29. Dänemark ¹⁾	3,6
7. Slowakische Republik ¹⁾	8,2	30. Niederlande ¹⁾	3,4
8. Ukraine	8,1	31. Belgien/Luxemburg ¹⁾³⁾	3,3
9. Polen ¹⁾	7,2	32. Griechenland ¹⁾	3,3
10. Serbien	6,8	33. Österreich ¹⁾	3,2
11. Moldawien	6,8	34. Schweiz	2,8
12. Kasachstan	6,7	35. Slowenien ¹⁾	2,4
13. Montenegro	6,2	36. Norwegen	2,4
14. Tschechische Republik ¹⁾	6,1	37. Portugal ¹⁾	2,2
15. Armenien	6,0	38. Schweden ¹⁾	2,2
16. Malta ¹⁾	5,8	39. Italien ¹⁾	2,0
17. Ungarn ¹⁾	5,6	40. Kosovo	2,0
18. Frankreich ¹⁾	5,1	41. Island	1,9
19. BR Deutschland¹⁾²⁾	5,1	42. Mazedonien	1,9
20. Rumänien ¹⁾	5,0	43. Bosnien und Herzegowina	1,4
21. Georgien	4,5	44. Aserbajdschan	1,4
22. Vereinigtes Königreich ¹⁾	4,5	45. Türkei	0,7
23. Finnland ¹⁾	4,4		

¹⁾ Länder der Europäischen Union

²⁾ Analyse des ifo Instituts – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München: Pro-Kopf-Verbrauch für Spirituosen 2016: 5,4 Liter Fertigware – vgl. Seite 10

³⁾ Einschließlich Grenzverkehr

Quelle: the IWSR and the IWSR Magazine (the Source for Wine & Spirits Analysis)

Spirituosenkonsum weltweit 2016

(Angaben in Liter Fertigware pro Kopf der Bevölkerung)

Land	Konsum pro Kopf	Land	Konsum pro Kopf
1. St. Martin und St. Maarten	62,3	39. Kanarische Inseln	6,2
2. Republik Korea	25,3	40. Montenegro	6,2
3. Amerikanische Jungferninseln	23,4	41. Vereinigte Staaten	6,1
4. Britische Jungferninseln	18,3	42. Tschechische Republik	6,1
5. Russische Föderation	15,5	43. Armenien	6,0
6. Seychellen	15,1	44. Trinidad und Tobago	6,0
7. Kaimaninseln	13,6	45. Malta	5,8
8. St. Lucia	13,0	46. Kuba	5,7
9. Estland	12,8	47. Ungarn	5,6
10. Nördliche Emirate	12,3	48. Philippinen	5,3
11. Curaçao	11,7	49. Guyana	5,2
12. Bulgarien	11,3	50. Frankreich	5,1
13. Belarus	11,1	51. BR Deutschland¹⁾	5,1
14. Aruba	10,6	52. Rumänien	5,0
15. Mauritius	10,3	53. Französisch-Guyana	4,9
16. Barbados	10,3	54. Kanada	4,5
17. Bermuda	10,2	55. Georgien	4,5
18. St. Vincent	9,7	56. Vereinigtes Königreich	4,5
19. Litauen	9,7	57. Finnland	4,4
20. Bahamas	9,5	58. Zypern	4,4
21. Haiti	9,5	59. Brasilien	4,3
22. Thailand	9,4	60. Dominikanische Republik	4,2
23. Lettland	9,1	61. Nicaragua	4,1
24. St. Kitts	9,0	62. Irland	3,9
25. Guadeloupe	9,0	63. Albanien	3,9
26. Japan	8,6	64. Spanien	3,8
27. Grenada	8,4	65. Suriname	3,8
28. Slowakische Republik	8,2	66. Jamaika	3,8
29. Ukraine	8,1	67. Kroatien	3,7
30. Martinique	8,0	68. Dänemark	3,6
31. China	8,0	69. Réunion	3,6
32. Antigua und Barbuda	8,0	70. Niederlande	3,4
33. Polen	7,2	71. Chile	3,4
34. Sri Lanka	7,0	72. Belgien/Luxemburg ²⁾	3,3
35. Kirgisistan	7,0	73. Griechenland	3,3
36. Serbien	6,8	74. Äquatorialguinea	3,3
37. Moldawien	6,8	75. Österreich	3,2
38. Kasachstan	6,7	76. Belize	3,2
		77. Uruguay	3,0

Spirituosenkonsum weltweit 2016

(Angaben in Liter Fertigware pro Kopf der Bevölkerung)

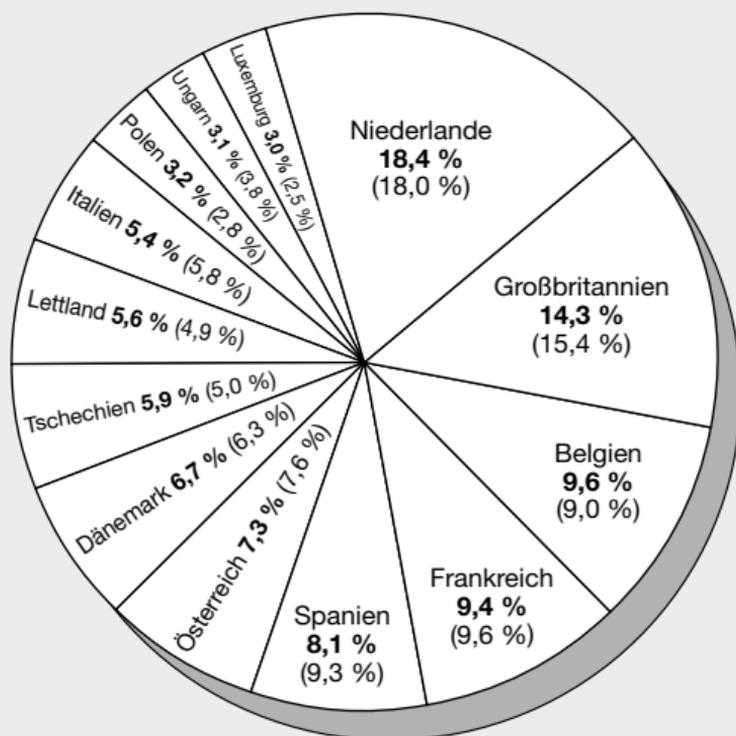
Land	Konsum pro Kopf	Land	Konsum pro Kopf
78. Macau	3,0	112. Usbekistan	1,7
79. Australien	3,0	113. Abu Dhabi	1,6
80. Puerto Rico	2,9	114. Bolivien	1,5
81. Paraguay	2,9	115. Bosnien und Herzegowina	1,4
82. Schweiz	2,8	116. Aserbajdschan	1,4
83. Panama	2,6	117. Namibia	1,4
84. Südafrika	2,5	118. Kenia	1,3
85. Kolumbien	2,5	119. Angola	1,2
86. El Salvador	2,5	120. Guatemala	1,1
87. Slowenien	2,4	121. Ecuador	1,1
88. Norwegen	2,4	122. Peru	0,9
89. Venezuela	2,4	123. Taiwan	0,9
90. Mexiko	2,3	124. Tadschikistan	0,8
91. Turkmenistan	2,2	125. Uganda	0,8
92. Indien	2,2	126. Republik Kongo	0,7
93. Portugal	2,2	127. Türkei	0,7
94. Schweden	2,2	128. Kambodscha	0,7
95. Israel	2,1	129. Irak	0,6
96. Gabun	2,1	130. Singapur	0,6
97. Ghana	2,1	131. Oman	0,6
98. Argentinien	2,1	132. Vietnam	0,5
99. Neuseeland	2,1	133. Nigeria	0,5
100. Honduras	2,0	134. Jordanien	0,4
101. Costa Rica	2,0	135. Tansania	0,4
102. Myanmar	2,0	136. Dschibuti	0,4
103. Italien	2,0	137. Togo	0,3
104. Dubai	2,0	138. Botsuana	0,3
105. Kosovo	2,0	139. Mosambik	0,3
106. Island	1,9	140. Malaysia	0,2
107. Bahrain	1,9	141. Côte d'Ivoire	0,2
108. Mazedonien	1,9	142. Kamerun	0,2
109. Katar	1,7	143. Syrien	0,2
110. Libanon	1,7	144. Saudi-Arabien	0,2
111. Hong Kong	1,7	145. Kuwait	0,1

¹⁾ Analyse des ifo Instituts – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München: Pro-Kopf-Verbrauch für Spirituosen 2016: 5,4 Liter Fertigware – vgl. Seite 10

²⁾ Einschließlich Grenzverkehr

Quelle: the IWSR and the IWSR Magazine (the Source for Wine & Spirits Analysis)

Anteile der Exporte deutscher Spirituosen in die EU 2017 (58,7 % des Gesamtexportes) (Angaben in Klammern = 2016)

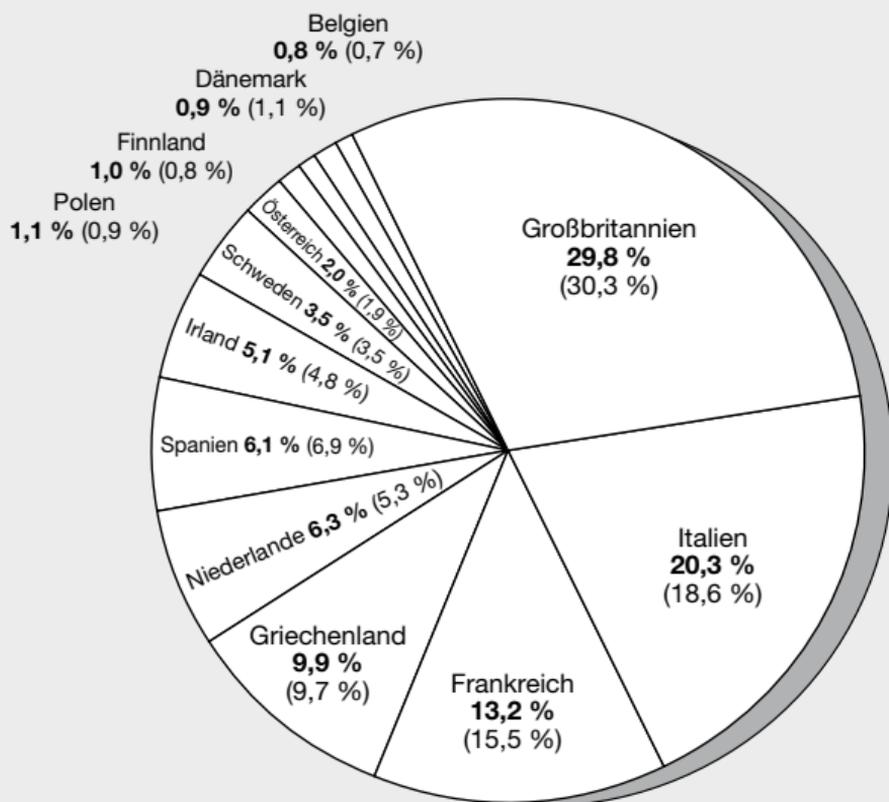


Vorläufige Zahlen für 2017

Der Anteil der Exporte deutscher Spirituosen in die EU an den gesamten Spirituosenexporten betrug 2016 rund 60,7 % auf der Basis Alkohol.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

Anteile der Importe von Spirituosen aus der EU 2017 (64,7 % des Gesamtimportes) (Angaben in Klammern = 2016)



Vorläufige Zahlen für 2017

Der Anteil der Importe von Spirituosen aus der EU an den gesamten Spirituosenimporten betrug 2016 rund 64,7 % auf der Basis Alkohol.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

Steuersätze für Spirituosen in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) ¹⁾²⁾	Steuersatz (in € je hl Alkohol) ¹⁾²⁾	besteuert werden außerdem			
			Schaum- wein	Wein	Zwischen- erzeug- nisse	Bier
Belgien		2.993,-	ja	ja	ja	ja
BR Deutschland		1 303,-	ja	nein ⁶⁾	ja	ja
Bulgarien	1.100,- BGN	562,-	nein	nein	ja	ja
Dänemark	15.000,- DKK ³⁾	2.014,- ³⁾	ja	ja	ja	ja
Estland		2.508,-	ja	ja	ja	ja
Finnland		4.785,-	ja	ja	ja	ja
Frankreich		1.741,-	ja	ja	ja	ja
Griechenland		2.550,- ⁴⁾	ja	ja	ja	ja
Großbritannien	2.874,- GBP	3.276,-	ja	ja	ja	ja
Irland		4.257,-	ja	ja	ja	ja
Italien		1.036,-	nein	nein	ja	ja
Kroatien	5.300,- HRK	717,-	nein	nein	ja	ja
Lettland		1.670,-	ja	ja	ja	ja
Litauen		1.665,-	ja	ja	ja	ja
Luxemburg		1.041,-	nein	nein	ja	ja
Malta		1.400,-	ja	ja	ja	ja
Niederlande		1.686,-	ja	ja	ja	ja
Österreich		1.200,- ⁵⁾	ja	nein	ja	ja
Polen	5.704,- PLN	1.331,-	ja	ja	ja	ja
Portugal		1.387,-	nein	nein	ja	ja
Rumänien	3.307,- RON	713,-	ja	nein	ja	ja
Schweden	51.659,- SEK	4.995,-	ja	ja	ja	ja
Slowakei		1.080,-	ja	nein	ja	ja
Slowenien		1.320,-	nein	nein	ja	ja
Spanien		959,-	nein	nein	ja	ja
Tschechien	28.500,- CZK	1.112,-	ja	nein	ja	ja
Ungarn	333.385,- HUF	1.052,-	ja	nein	ja	ja
Zypern		957,-	nein	nein	ja	ja
Schweiz	2.900,- CHF	2.462,-	nein	nein	ja	ja

1) Unwiderrufliche Referenzkurse (u. a. 1 € = 1,95583 DM) der **beteiligten** EU-Mitglieder (Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowakei, Slowenien, Spanien, Zypern)

2) Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2018 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Mai 2018:

- Bulgarien	1,9558 BGN	- Bulgarische Lew	- Rumänien	4,6404 RON	- Rumänische Lei
- Dänemark	7,4482 DKK	- Dänische Kronen	- Schweden	10,3419 SEK	- Schwedische Kronen
- Großbritannien	0,87726 GBP	- Großbritan. Pfund	- Schweiz	1,1780 CHF	- Schweizer Franken
- Kroatien	7,3912 HRK	- Kroatische Kuna	- Tschechien	25,640 CZK	- Tschechische Kronen
- Polen	4,2850 PLN	- Polnische Sloty	- Ungarn	316,93 HUF	- Ungarische Forint

3) Diese Steuer beinhaltet eine Wertabgabe in Höhe von 60 % der Summe aus Warenwert, Alkoholsteuer plus Großhandelszuschlag von 12 %.

4) Diese Steuer beinhaltet eine Verbrauchsteuer, eine chemische Abgabe und eine Stempelsteuer.

5) Zuzüglich einer Getränkesteuer i. H. von 10 % des Verkaufspreises.

6) Steuersatz in Deutschland für Wein ist 0,0 €.

Stand: Juni 2018

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Schweizerischer Spirituosenverband, Bundesministerium der Finanzen

Steuersätze für Spirituosen in den EU-Ländern für eine 0,7-l-Flasche (Angaben in €)

Land	15 % vol	32 % vol	38 % vol
Schweden	5,24	11,19	13,29
Finnland	5,02	10,72	12,73
Irland	4,47	9,54	11,32
Großbritannien	3,44	7,34	8,71
Belgien	3,14	6,70	7,96
Griechenland	2,68	5,71	6,78
Estland	2,63	5,62	6,67
Dänemark	2,11	4,51	5,36
Frankreich	1,83	3,90	4,63
Niederlande	1,77	3,78	4,48
Lettland	1,75	3,74	4,44
Litauen	1,75	3,73	4,43
Malta	1,47	3,14	3,72
Portugal	1,46	3,11	3,69
Polen	1,40	2,98	3,54
Slowenien	1,39	2,96	3,51
BR Deutschland	1,37	2,92	3,47
Österreich	1,26	2,69	3,19
Tschechien	1,17	2,49	2,96
Slowakei	1,13	2,42	2,87
Ungarn	1,10	2,36	2,80
Luxemburg	1,09	2,33	2,77
Italien	1,09	2,32	2,76
Spanien	1,01	2,15	2,55
Zypern	1,00	2,14	2,55
Kroatien	0,75	1,61	1,91
Rumänien	0,75	1,60	1,90
Bulgarien	0,59	1,26	1,49
Schweiz	2,59	5,51	6,55

Stand: Juni 2018

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Schweizerischer Spirituosenverband, Bundesministerium der Finanzen, Umrechnungen des BSI

Steuersätze für Schaumwein in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾	Steuersatz (in € je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾
Belgien		2.330,- ⁴⁾
BR Deutschland		1.360,- ⁵⁾
Bulgarien	–,- BGN	–,-
Dänemark	13.600,- DKK	1.826,- ⁶⁾
Estland		1.306,-
Finnland		3.482,-
Frankreich		85,-
Griechenland		182,-
Großbritannien	3.361,- GBP	3.831,- ⁷⁾
Irland		7.724,- ⁸⁾
Italien		–,-
Kroatien	–,- HRK	–,-
Lettland		794,-
Litauen		1.497,-
Luxemburg		–,-
Malta		186,-
Niederlande		803,- ⁴⁾
Österreich		909,-
Polen	1.436,- PLN	335,-
Portugal		–,-
Rumänien	431,- RON	93,-
Schweden	23.797,- SEK	2.301,- ⁹⁾
Slowakei		724,-
Slowenien		–,-
Spanien		–,-
Tschechien	21.273,- CZK	830,-
Ungarn	149.636,- HUF	472,-
Zypern		–,-
Schweiz	–,- CHF	–,-

¹⁾ Unwiderrufliche Referenzkurse (u. a. 1 € = 1,95583 DM) der **beteiligten** EU-Mitglieder (Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowakei, Slowenien, Spanien, Zypern)

²⁾ Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2018 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Mai 2018:

- Bulgarien	1,9558 BGN	- Bulgarische Lew	- Rumänien	4,6404 RON	- Rumänische Lei
- Dänemark	7,4482 DKK	- Dänische Kronen	- Schweden	10,3419 SEK	- Schwedische Kronen
- Großbritannien	0,87726 GBP	- Großbritan. Pfund	- Schweiz	1,1780 CHF	- Schweizer Franken
- Kroatien	7,3912 HRK	- Kroatische Kuna	- Tschechien	25,640 CZK	- Tschechische Kronen
- Polen	4,2850 PLN	- Polnische Sloty	- Ungarn	316,93 HUF	- Ungarische Forint

³⁾ Annahme: Durchschnittlicher Alkoholgehalt beträgt 11 % vol.

⁴⁾ Steuersatz gilt für Schaumwein über 8,5 % vol.

⁵⁾ Der Regelsteuersatz für Schaumwein beträgt 136,00 €/hl Ware (Annahme: 10 % vol). Für Schaumwein mit einem vorhandenen Alkoholgehalt von weniger als 6 % vol beträgt die Steuer 51,00 €/hl Ware.

⁶⁾ Steuersatz gilt für Schaumwein mit mehr als 3 bar; inkl. einer Zusatzsteuer i. H. von 335,00 DKK/hl Ware.

⁷⁾ Steuersatz bezieht sich auf Schaumwein mit Grädigkeit zwischen 8,5 % vol bis 15 % vol.

⁸⁾ Zuzüglich 29,00 €/hl je Volumenprozent über 22 % vol.

⁹⁾ Steuersatz bezieht sich auf Grädigkeit zwischen 8,5 % vol bis 18 % vol. Stand: Juni 2018

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Schweizerischer Spirituosenverband, Bundesministerium der Finanzen

Steuersätze für Wein in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾	Steuersatz (in € je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾
Belgien		681,- ⁴⁾
BR Deutschland		0,- ⁵⁾
Bulgarien	–,- BGN	–,-
Dänemark	10.555,- DKK	1.417,-
Estland		1.344,-
Finnland		3.482,-
Frankreich		34,-
Griechenland		189,-
Großbritannien	2.624,- GBP	2.991,- ⁶⁾
Irland		3.862,- ⁶⁾
Italien		–,-
Kroatien	–,- HRK	–,-
Lettland		836,-
Litauen		1.497,-
Luxemburg		–,-
Malta		186,-
Niederlande		803,-
Österreich		–,-
Polen	1.436,- PLN	335,-
Portugal		–,-
Rumänien	–,- RON	–,-
Schweden	23.800,- SEK	2.301,-
Slowakei		–,-
Slowenien		–,-
Spanien		–,-
Tschechien	–,- CZK	–,-
Ungarn	–,- HUF	–,- ⁷⁾
Zypern		–,-
Schweiz	–,- CHF	–,-

1) Unwiderrufliche Referenzkurse (u. a. 1 € = 1,95583 DM) der **beteiligten** EU-Mitglieder (Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowakei, Slowenien, Spanien, Zypern)

2) Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2018 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Mai 2018:

- Bulgarien	1,9558 BGN	- Bulgarische Lew	- Rumänien	4,6404 RON	- Rumänische Lei
- Dänemark	7,4482 DKK	- Dänische Kronen	- Schweden	10,3419 SEK	- Schwedische Kronen
- Großbritannien	0,87726 GBP	- Großbritan. Pfund	- Schweiz	1,1780 CHF	- Schweizer Franken
- Kroatien	7,3912 HRK	- Kroatische Kuna	- Tschechien	25,640 CZK	- Tschechische Kronen
- Polen	4,2850 PLN	- Polnische Sloty	- Ungarn	316,93 HUF	- Ungarische Forint

3) Annahme: Durchschnittlicher Alkoholgehalt beträgt 11 % vol.

4) Bei einem Alkoholgehalt über 22 % vol gilt die Brantweinsteuer.

Weine mit weniger als 8,5 % vol sind von der Verbrauchsteuer befreit.

5) Steuersatz in Deutschland beträgt für Wein 0,00 €.

6) Steuersatz gilt je hl Wein mit einer Grädigkeit zwischen 5,5 % vol und 15 % vol.

7) „Non grape-based“ Weine werden mit 9.870,00 HUF/hl Ware besteuert. Stand: Juni 2018

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Schweizerischer Spirituosenverband, Bundesministerium der Finanzen

Steuersätze für Zwischenerzeugnisse¹⁾ in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) ²⁾³⁾⁴⁾	Steuersatz (in € je hl Alkohol) ²⁾³⁾⁴⁾
Belgien		877,-
BR Deutschland		850,- ⁵⁾
Bulgarien	500,- BGN	256,-
Dänemark	8.639,- DKK	1.160,-
Estland		1.607,-
Finnland		3.989,-
Frankreich		1.049,-
Griechenland		590,-
Großbritannien	2.138,- GBP	2.437,-
Irland		3.425,-
Italien		493,-
Kroatien	4.444,- HRK	601,-
Lettland		833,-
Litauen		1.470,-
Luxemburg		372,-
Malta		844,-
Niederlande		829,-
Österreich		444,-
Polen	1.767,- PLN	412,-
Portugal		423,-
Rumänien	2.205,- RON	475,-
Schweden	30.439,- SEK	2.943,-
Slowakei		468,-
Slowenien		733,-
Spanien		356,-
Tschechien	13.000,- CZK	507,-
Ungarn	141.778,- HUF	447,-
Zypern		250,-
Schweiz	1.450,- CHF	1.231,-

¹⁾ Zwischenerzeugnisse sind Produkte der Tarifnummern 2204, 2205 und 2206, z. B. Portweine, Wermutweine, Sherry etc.

²⁾ Unwiderrufliche Referenzkurse (u. a. 1 € = 1,95583 DM) der **beteiligten** EU-Mitglieder (Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowakei, Slowenien, Spanien, Zypern)

³⁾ Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2018 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Mai 2018:

- Bulgarien	1,9558 BGN	- Bulgarische Lew	- Rumänien	4,6404 RON	- Rumänische Lei
- Dänemark	7,4482 DKK	- Dänische Kronen	- Schweden	10,3419 SEK	- Schwedische Kronen
- Großbritannien	0,87726 GBP	- Großbritan. Pfund	- Schweiz	1,1780 CHF	- Schweizer Franken
- Kroatien	7,3912 HRK	- Kroatische Kuna	- Tschechien	25,640 CZK	- Tschechische Kronen
- Polen	4,2850 PLN	- Polnische Sloty	- Ungarn	316,93 HUF	- Ungarische Forint

⁴⁾ Annahme: Durchschnittlicher Alkoholgehalt beträgt 18 % vol.

⁵⁾ Seit 1. August 1996 beträgt die Zwischenerzeugnissteuer 102,00 €/hl Ware bei Produkten von 10 % vol bis 15 % vol (einschließlich) bzw. 153,00 €/hl Ware bei Produkten über 15 % vol bis 22 % vol.

Stand: Juni 2018

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Schweizerischer Spirituosenverband, Bundesministerium der Finanzen

Steuersätze für Bier in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾	Steuersatz (in € je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾
Belgien		501,-
BR Deutschland		197,- ⁴⁾
Bulgarien	375,- BGN	192,-
Dänemark	5.602,- DKK	752,-
Estland		1.692,-
Finnland		3.555,-
Frankreich		742,-
Griechenland		1.250,- ⁵⁾
Großbritannien	1.908,- GBP	2.175,-
Irland		2.255,-
Italien		755,- ⁶⁾
Kroatien	4.000,- HRK	541,-
Lettland		680,-
Litauen		711,-
Luxemburg		198,- ⁷⁾
Malta		483,-
Niederlande		759,-
Österreich		500,-
Polen	1.948,- PLN	455,-
Portugal		418,-
Rumänien	825,- RON	178,-
Schweden	20.200,- SEK	1.953,-
Slowakei		359,-
Slowenien		1.210,-
Spanien		199,-
Tschechien	8.000,- CZK	312,-
Ungarn	162.000,- HUF	511,-
Zypern		600,-
Schweiz	506,- CHF	430,-

¹⁾ Unwiderrufliche Referenzkurse (u. a. 1 € = 1,95583 DM) der **beteiligten** EU-Mitglieder (Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowakei, Slowenien, Spanien, Zypern)

²⁾ Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2018 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Mai 2018:

- Bulgarien	1,9558 BGN	- Bulgarische Lew	- Rumänien	4,6404 RON	- Rumänische Lei
- Dänemark	7,4482 DKK	- Dänische Kronen	- Schweden	10,3419 SEK	- Schwedische Kronen
- Großbritannien	0,87726 GBP	- Großbritan. Pfund	- Schweiz	1,1780 CHF	- Schweizer Franken
- Kroatien	7,3912 HRK	- Kroatische Kuna	- Tschechien	25,640 CZK	- Tschechische Kronen
- Polen	4,2850 PLN	- Polnische Sloty	- Ungarn	316,93 HUF	- Ungarische Forint

³⁾ Annahme: Durchschnittlicher Alkoholgehalt beträgt 5 % vol und 1 l Bier r. A. = 21 l Bier Fertigware

⁴⁾ Es werden 0,787 € pro Grad Plato pro hl erhoben. Der Stammwürzgehalt ist mit 12,0 Grad Plato festgesetzt. Bier bleibt steuerfrei bis 0,5 % vol.

⁵⁾ Berechnung erfolgt auf Basis 5,00 € je Grad Plato je hl.

⁶⁾ Berechnung erfolgt auf Basis 3,02 € je Grad Plato je hl.

⁷⁾ Berechnung erfolgt auf Basis 0,7933 € je Grad Plato je hl.

Stand: Juni 2018

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Schweizerischer Spirituosenverband, Bundesministerium der Finanzen

BSI Organisationsstruktur und Mitglieder

BSI Ehrenpräsidenten

Dr. Erlfried Baatz	(SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN Spirituosenherstellung)
Harald Eckes-Chantré	(Eckes AG)
Wilfried Mocken	(Underberg GmbH & Co. KG)

BSI Präsidium

Thomas Ernst Präsident	(August Ernst GmbH & Co. KG)
David Haworth Stellv. Präsident	(Pernod Ricard Deutschland GmbH)
Christof Queisser Stellv. Präsident	(Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH)
Dr. Andreas Brokemper	(HENKELL & CO. SEKTKELLEREI KG)
Manfred Jus	(Beam Suntory Deutschland GmbH)
Dr. Patrick Mier	(SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN Spirituosenherstellung)
Wolfgang Rieber	(HARDENBERG-WILTHEN AG)
Torsten Römsch	(Mast-Jägermeister Deutschland GmbH/ Mast-Jägermeister SE)
Friedrich Schwarze	(Schwarze und Schlichte Markenvertrieb GmbH & Co. KG)
Stephan Tenhaef	(BACARDI GmbH)
William Verpoorten	(VERPOORTEN GMBH & CO. KG)

BSI **Geschäftsführung**

Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI)

Urstadtstraße 2
53129 Bonn
Postfach 15 02 23
53041 Bonn
Telefon: +49 228 53994-0
Telefax: +49 228 53994-20
E-Mail: info@bsi-bonn.de
Internet: www.spirituosen-verband.de

Büro Brüssel

Deutsches Haus der Land- und Ernährungswirtschaft
Rue du Luxembourg 47 – 51
1050 Bruxelles
Belgien
Telefon: +32 2 2311669
Telefax: +32 2 2309886
E-Mail: bruessel@bsi-bonn.de

Diplom-Volkswirtin

Angelika Wiesgen-Pick

Geschäftsführerin

(Telefon-Durchwahl: +49 228 53994-10)

BSI Ausschüsse

Ausschuss für Außenhandel

Vorsitzende: Dr. Tina Ingwersen-Matthiesen
(BORCO-MARKEN-IMPORT
Matthiesen GmbH & Co. KG)

Ausschuss für Berufsausbildung und Nachwuchsförderung

Vorsitzender: Ralf Hapke
(August Ernst GmbH & Co. KG)

Ausschuss für Betriebstechnik und Umwelt

Vorsitzender: Dr. Patrick Mier
(SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN
Spirituosenherstellung)

Ausschuss für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde

Vorsitzender: Ralf Hapke
(August Ernst GmbH & Co. KG)

Ausschuss für Logistik und Verkehrsrecht

Vorsitzender: Andreas Hansen
(BACARDI GmbH)

Ausschuss für Marktfragen

Vorsitzender: Peter Nicolay
(VERPOORTEN GMBH & CO. KG)

BSI Ausschüsse

Ausschuss für Öffentlichkeitsarbeit, Soziales und Gesundheitspolitik

Vorsitzender: Jan Rock
(HENKELL & CO. SEKTKELLEREI KG)

Ausschuss für Wirtschafts- und Steuerrecht

Vorsitzender: N. N.

„Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung“ des BSI

BSI Mitgliedsunternehmen

A

Abtshof Magdeburg GmbH

Brauereistraße 2
39104 Magdeburg
Postfach 11 01 16
39050 Magdeburg
Telefon: 0391 40515-0
Telefax: 0391 40515-15
E-Mail: info@abtshof.de
Internet: www.abtshof.de

Asbach GmbH

Taunusstraße 1 – 3
65385 Rüdesheim/Rhein
Telefon: 06722 497-0
Telefax: 06722 497-441
E-Mail: christopher.dellee@asbach.de
Internet: www.asbach.de

B

BACARDI GmbH

Hindenburgstraße 49
22297 Hamburg
Telefon: 040 33950-0
Telefax: 040 33950-214
E-Mail: info-deutschland@bacardi.com
Internet: www.bacardi-deutschland.de

Beam Suntory Deutschland GmbH

Main Airport Center
Unterschweinstiege 2 – 14
60549 Frankfurt am Main
Postfach 75 02 53
60532 Frankfurt am Main
Telefon: 069 430530-0
Telefax: 069 430530-340
E-Mail: manfred.jus@beamsuntory.com
Internet: www.beamsuntory.de



Mitgliedsunternehmen

Waldemar Behn GmbH

Kadekerweg 2
24340 Eckernförde
Postfach 11 28
24331 Eckernförde
Telefon: 04351 479-0
Telefax: 04351 479-199
E-Mail: spirituosen@behn.de
Internet: www.behn.de; www.kleinerfeigling.de

Birkenhof-Brennerei GmbH

Auf dem Birkenhof
57647 Nistertal
Telefon: 02661 98204-0
Telefax: 02661 98204-10
E-Mail: p.kloeckner@birkenhof-brennerei.de
Internet: www.birkenhof-brennerei.de

Black Forest Distillers GmbH

Äusserer Vogelsberg 7
72290 Loßburg/24-Höfe
Telefon: 07423 8109212
Telefax: 07423 8109219
E-Mail: info@monkey47.com
Internet: www.monkey47.com

BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co. KG

Winsbergring 12 – 22
22525 Hamburg
Postfach 54 07 68
22507 Hamburg
Telefon: 040 85316-0
Telefax: 040 858500
E-Mail: ingwersen-matthiesen@borco.com
Internet: www.borco.com

BSI Mitgliedsunternehmen

BROWN-FORMAN Deutschland GmbH

Dammtorwall 7
20354 Hamburg
Telefon: 040 450332-0
Telefax: 040 450332-33
E-Mail: presse@b-f.com
Internet: www.brown-forman.com; www.brown-forman.de

C

CAMPARI DEUTSCHLAND GMBH

Bajuwarenring 1
82041 Oberhaching
Postfach 13 64
82034 Oberhaching
Telefon: 089 21037-0
Telefax: 089 21037-190
E-Mail: matthijs.kramer@campari.com
Internet: www.campari-deutschland.de

D

DIAGEO Germany GmbH

Reeperbahn 1
20359 Hamburg
Telefon: 040 236486-0
Telefax: 040 236486-442
E-Mail: christopher.stagg@diageo.com
Internet: www.diageo.com

Diversa Spezialitäten GmbH

Hubert-Underberg-Allee 1
47495 Rheinberg
Telefon: 02843 920-0
Telefax: 02843 920-266
E-Mail: thomas.mempel@diversa-spez.de
Internet: www.diversa-spez.de



Mitgliedsunternehmen

E

EGGERS & FRANKE HOLDING GmbH

Speicher I, Konsul-Smidt-Straße 8 J

28217 Bremen

Postfach 10 60 29

28060 Bremen

Telefon: 0421 3053-0

Telefax: 0421 3053-109

E-Mail: office@egfra.de

Internet: www.ef-gruppe.com

August Ernst GmbH & Co. KG

Industriestraße 27/29

23843 Bad Oldesloe

Postfach 13 07

23833 Bad Oldesloe

Telefon: 04531 807-0

Telefax: 04531 807-77

E-Mail: info@august-ernst.de

Internet: www.august-ernst.de

F

C. Flimm GmbH & Co. KG

KABÄNES-Markenspirituosen

Kölnstraße 221 – 225

50321 Brühl

Postfach 12 40

50302 Brühl

Telefon: 02232 49066

Telefax: 02232 46469

E-Mail: flimm@kabaenes.de

Internet: www.kabaenes.de

H

HARDENBERG-WILTHEN AG

Vorderhaus 2

37176 Nörten-Hardenberg

Postfach 11 53

37171 Nörten-Hardenberg

Telefon: 05503 802-0

Telefax: 05503 802-189

E-Mail: wolfgang.rieber@hardenberg-wilthen.de

Internet: www.hardenberg-wilthen.de

BSI Mitgliedsunternehmen

Heinrich Helbing GmbH

Winsbergring 14
22525 Hamburg
Telefon: 040 857731
Telefax: 040 858500
Internet: www.helbing-kuemmel.de

HENKELL & CO. SEKTKELLEREI KG

Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
Postfach 30 40
65020 Wiesbaden
Telefon: 0611 63-0
Telefax: 0611 63-351
E-Mail: presse@henkell-gruppe.de
Internet: www.henkell-sektkellerei.de

**Private Kornbrennerei
H. Heydt GmbH & Co. KG**

Neustadtstraße 11
49740 Haselünne
Postfach 1 05
49734 Haselünne
Telefon: 05961 9445-0
Telefax: 05961 9445-39
E-Mail: info@heydt.de
Internet: www.heydt.de

K

Wilhelm Kisker GmbH

Kiskerstraße 1
33790 Halle i. Westfalen
Postfach 13 53
33778 Halle i. Westfalen
Telefon: 05201 8117-0
Telefax: 05201 8117-16
E-Mail: info@kisker-brennereien.de
Internet: www.kisker-brennereien.de

BSI Mitgliedsunternehmen

Kober Likör GmbH

Am alten Sägewerk 4
95349 Thurnau
Postfach 18
95347 Thurnau
Telefon: 09228 9900-0
Telefax: 09228 9900-50
E-Mail: service@kobers.com
Internet: www.kobers.com

L

LANTENHAMMER Destillerie GmbH

Josef-Lantenhammer-Platz 1
83734 Hausham
Telefon: 08026 9248-0
Telefax: 08026 9248-10
E-Mail: info@lantenhammer.de
Internet: www.lantenhammer.de

M. Laufenberg

Dunnerkiel Kräuterspezialitäten

Rotkäppchenweg 4 – 6
51067 Köln
Postfach 86 02 60
51024 Köln
Telefon: 0221 6350-66
Telefax: 0221 6350-68
E-Mail: dunnerkiel@koeln.de
Internet: www.dunnerkiel.de

M

Mast-Jägermeister SE

Jägermeisterstraße 7 – 15
38296 Wolfenbüttel
Telefon: 05331 81-0
Telefax: 05331 81-456
E-Mail: team@jaegermeister.de
Internet: www.jaegermeister.de

BSI Mitgliedsunternehmen

Moët Hennessy Deutschland GmbH

Seidlstraße 23

80335 München

Postfach 20 14 51

80014 München

Telefon: 089 99421-0

Telefax: 089 99421-500

E-Mail: elisabeth.daigfuss@moethennessy.comInternet: www.moet-hennessy.de

N

H. J. Niehoff**Kornbrennerei u. Likörfabrik**

Daldrup 29

48249 Dülmen

Postfach 14 38

48235 Dülmen

Telefon: 02594 9441-0

Telefax: 02594 9441-50

E-Mail: fa@niehoff-spirituosen.deInternet: www.niehoff-spirituosen.de**Nordbrand Nordhausen GmbH****Kornbrennerei und Spirituosenfabrik**

Bahnhofstraße 25

99734 Nordhausen

Postfach 2 49

99724 Nordhausen

Telefon: 03631 636-0

Telefax: 03631 636-400

E-Mail: nordbrand@rotkaeppchen-mumm.deInternet: www.echter-nordhaeuser.de;www.nordbrand-nordhausen.de

P

Pernod Ricard Deutschland GmbH

Habsburgerring 2

50674 Köln

Telefon: 0221 430909-0

Telefax: 0221 430909-950

E-Mail: info@pernod-ricard-deutschland.comInternet: www.pernod-ricard-deutschland.de

BSI

Mitgliedsunternehmen**R****Rhön-Hessische Weinbrennerei
A. und W. Dworzak GmbH & Co. KG**

Leipziger Straße 143

36037 Fulda

Postfach 18 45

36008 Fulda

Telefon: 0661 96910-0

Telefax: 0661 96910-22

E-Mail: info@dworzak-fulda.deInternet: www.dworzak-fulda.de**Anton Riemerschmid
Weinbrennerei und Likörfabrik GmbH & Co. KG**

Justus-von-Liebig-Straße 12

85435 Erding

Postfach 11 53

85421 Erding

Telefon: 08122 411-0

Telefax: 08122 411-599

E-Mail: info@riemerschmid.deInternet: www.riemerschmid.de**Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH**

Sektellereistraße 5

06632 Freyburg/Unstrut

Telefon: 034464 34-0

Telefax: 034464 34-239

E-Mail: daniela.bothe@rotkaeppchen-mumm.deInternet: www.rotkaeppchen-mumm.de**S****Theo Sasse Kornbrennerei**

Düsseldorfer Straße 20

48624 Schöppingen

Telefon: 02555 9974-0

Telefax: 02555 9974-29

E-Mail: info@sassekorn.deInternet: www.sassekorn.de



Mitgliedsunternehmen

SCHIERKER FEUERSTEIN GmbH & Co. KG

Schierker-Feuerstein-Platz 1 – 5
37431 Bad Lauterberg im Harz
Postfach 14 67
37424 Bad Lauterberg im Harz
Telefon: 05524 9266-0
Telefax: 05524 9266-10
E-Mail: info@schierker-feuerstein.de
Internet: www.schierker-feuerstein.de

SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN

Spirituosenherstellung

Alt-Kaulsdorf 1 – 11 Gutshof
12621 Berlin
Telefon: 030 56578-0
Telefax: 030 56578-159 oder -200
E-Mail: kontakt@schilkin.de
Internet: www.schilkin.de

Alfred Schladerer

Alte Schwarzwälder Hausbrennerei GmbH

Alfred-Schladerer-Platz 1
79219 Staufen i. Br.
Postfach 11 52
79216 Staufen i. Br.
Telefon: 07633 832-0
Telefax: 07633 832-88 oder -89
E-Mail: info@schladerer.de
Internet: www.schladerer.de;
www.schladerer.com

Schlitzer Korn- u. Edelobstbrennerei GmbH

Im Grund 16
36110 Schlitz
Telefon: 06642 5267
Telefax: 06642 7285
E-Mail: tobias.wiedelbach@schlitzer-destillerie.de
Internet: www.schlitzer-destillerie.de



Mitgliedsunternehmen

Schwarze und Schlichte Markenvertrieb GmbH & Co. KG

Paulsburg 1 – 3
59302 Oelde
Telefon: 02522 9302-0
Telefax: 02522 9302-80
E-Mail: info@schwarze-schlichte.de
Internet: www.schwarze-schlichte.de

Simex Vertrieb GmbH & Co. KG

Wiesenstraße 5
52428 Jülich
Postfach 13 60
52410 Jülich
Telefon: 02461 687-0
Telefax: 02461 687-771
E-Mail: geschaeftsleitung@simex.de
Internet: www.simex.de

Friedrich Specht Söhne GmbH Meeraner Feine Spirituosen

Glauchauer Straße 9
08393 Meerane
Postfach 14 51
08386 Meerane
Telefon: 03764 57050
Telefax: 03764 16870

U

Underberg GmbH & Co. KG

Hubert-Underberg-Allee 1
47495 Rheinberg
Postfach 10 14 65
47493 Rheinberg
Telefon: 02843 920-0
Telefax: 02843 920-500 oder -218
E-Mail: irina.becker@underberg.com
Internet: www.underberg.com

BSI Mitgliedsunternehmen

V

VERPOORTEN GMBH & CO. KG

Potsdamer Platz 1

53119 Bonn

Postfach 23 69

53013 Bonn

Telefon: 0228 9655-114

Telefax: 0228 9655-314

E-Mail: info@verpoorten.de

Internet: www.verpoorten.de

W

Wein Service Bonn GmbH

Königswinterer Straße 552

53227 Bonn

Telefon: 0228 4496-452

Telefax: 0228 4496-285

E-Mail: s.weber@weinwolf.de

Internet: www.weinwolf.com

BSI Fördermitglieder

A

Ardagh Glass GmbH

Große Drakenburger Straße 132
31582 Nienburg
Postfach 13 80
31563 Nienburg
Telefon: 05021 85-0
Telefax: 05021 85-488
E-Mail: vertrieb@ardaghgroup.com
Internet: www.ardaghgroup.com

B

BA Glass Germany GmbH

Dr.-Kurt-Becker-Straße 1
39638 Gardelegen
Telefon: 03907 77578-0
Telefax: 03907 77578-25
E-Mail: info_ga@baglass.com
Internet: www.bavidro.com

Bell Flavors & Fragrances GmbH

Schimmelstraße 1
04205 Leipzig
Telefon: 0341 9451-0
Telefax: 0341 9411-669
E-Mail: info@bell-europe.com
Internet: www.bell-europe.com

Böckling GmbH & Co. KG

Neue Anlage 9
74861 Neudenau
Telefon: 06264 799-0
Telefax: 06264 799-80
E-Mail: info@boeckling.de
Internet: www.boeckling.de

C

Cargill Deutschland GmbH

Cerestarstraße 2
47809 Krefeld
Postfach 90 40
47747 Krefeld
Telefon: 02151 575-01
Telefax: 02151 572-583
E-Mail: info_de@cargill.com
Internet: www.cargill.com

BSI Fördermitglieder

D

DACHSER SE

Thomas-Dachser-Straße 2
87439 Kempten
Telefon: 0831 5916-0
Telefax: 0831 5916-84153
E-Mail: info@dachser.com
Internet: www.dachser.com

DECO GLAS GmbH

Industriegebiet
Am Alten Galgen 6
56410 Montabaur
Telefon: 02602 1566-0
Telefax: 02602 1566-50
E-Mail: mail@deco-glas.de
Internet: www.deco-glas.de

Destilla GmbH

Flavours & Extracts

Erninger Straße 2
86720 Nördlingen
Telefon: 09081 273827-0
Telefax: 09081 273827-50
E-Mail: info@destilla.com
Internet: www.destilla.com

DÖHLER GMBH

Riedstraße 7 – 9
64295 Darmstadt
Telefon: 06151 306-0
Telefax: 06151 306-278
E-Mail: mailbox@doehler.com
Internet: www.doehler.com

Der Grüne Punkt – Duales System Deutschland GmbH

Frankfurter Straße 720 – 726
51145 Köln
Telefon: 02203 937-0
Telefax: 02203 937-190
E-Mail: info@gruener-punkt.de
Internet: www.gruener-punkt.de

BSI Fördermitglieder

E

Euro-Alkohol GmbH

Hans-Böckler-Straße 30
59348 Lüdinghausen
Postfach 12 55
59332 Lüdinghausen
Telefon: 02591 9172-0
Telefax: 02591 9172-245
E-Mail: info@euro-alkohol.com
Internet: www.euro-alkohol.com

F

Fiege Logistik Stiftung & Co. KG

Zweigniederlassung Bocholt
Schlavenhorst 81
46395 Bocholt
Telefon: 02871 96-0
Telefax: 02871 96-224
E-Mail: michael.lorca@fiege.com;
dirk.brocks@fiege.com
Internet: www.fiege.com

G

GEWA Etiketten GmbH

Schultheiß-Kollei-Straße 23 – 25
55411 Bingen
Postfach 30 38
55395 Bingen
Telefon: 06721 406-0
Telefax: 06721 940600
E-Mail: nadja.walter@gewa-etiketten.de
Internet: www.gewa-bingen.de

GfK Consumer Panels & Services

Nordwestring 101
90419 Nürnberg
Telefon: 0911 395-3371
Telefax: 0911 395-4021
E-Mail: andre.beron@gfk.com;
daniela.volkmar@gfk.com
Internet: www.gfk.com

BSI Fördermitglieder

Glaswerk Ernstthal GmbH & Co. KG

Vertriebsbüro Holzminden
Kopernikusstraße 3
37603 Holzminden
Telefon: 05531 1213-16
Telefax: 05531 1213-14
E-Mail: bernd.reinecke@glaswerk-ernstthal.de
Internet: www.glaswerk-ernstthal.de

Goetz+Müller GmbH

Etiketten aus Berlin

Buckower Chaussee 132
12277 Berlin
Telefon: 030 742004-0
Telefax: 030 742004-44
E-Mail: d.kinast@goetzundmueller.de
Internet: www.goetzundmueller.de

H

Hertz & Selck GmbH & Co.

Tarpenring 23
22419 Hamburg
Telefon: 040 432576-0
Telefax: 040 432576-50
E-Mail: info@hertz-selck.de
Internet: www.hertz-selck.de

JF Hillebrand Deutschland GmbH

Carl-Zeiss-Straße 6
55129 Mainz
Postfach 10 02 54
55129 Mainz
Telefon: 06131 503-0
Telefax: 06131 503-266
E-Mail: marketing@hillebrandgroup.com
Internet: www.jfhillebrand.com

BSI Fördermitglieder

- I** **Information Resources GmbH**
Gladbecker Straße 1
40472 Düsseldorf
Telefon: 0211 36119-0
Telefax: 0211 36119-462
E-Mail: iri.info@iriworldwide.com
Internet: www.iriworldwide.de
-
- K** **Kraul & Wilkening u. Stelling GmbH**
Lohweg 39
30559 Hannover
Telefon: 0511 51005-0
Telefax: 0511 51005-39
E-Mail: info@kwst.com
Internet: www.kwst.com
-
- M** **MALA Verschluss-Systeme GmbH**
Marienthal 10
36448 Bad Liebenstein
Telefon: 036961 777-0
Telefax: 036961 777-50
E-Mail: sales@mala.de
Internet: www.mala.de
- MEININGER VERLAG GmbH**
Maximilianstraße 7 – 17
67433 Neustadt an der Weinstraße
Telefon: 06321 8908-0
Telefax: 06321 8908-73
E-Mail: ameininger@meininger.de
Internet: www.meininger.de
-
- N** **The Nielsen Company (Germany) GmbH**
Insterburger Straße 16
60487 Frankfurt am Main
Telefon: 069 7938-0
Telefax: 069 70740-12
E-Mail: robert.ascher@nielsen.com
Internet: www.de.nielsen.com
-

BSI Fördermitglieder

O

O-I Sales & Distribution Germany GmbH

Goethestraße 75
40237 Düsseldorf
Postfach 17 01 41
40082 Düsseldorf
Telefon: 0211 932-0
Telefax: 0211 932-2354
E-Mail: lars.moche@eu.o-i.com
Internet: www.o-i.com

OZV GmbH & Co. KG

Grüner Weg 1 – 3
52146 Würselen
Telefon: 02405 456-0
Telefax: 02405 456-285
E-Mail: info@offergeld.eu
Internet: www.offergeld.de

R

RASTAL GmbH & Co. KG

Rastal-Straße 1
56203 Höhr-Grenzhausen
Postfach 13 54
56194 Höhr-Grenzhausen
Telefon: 02624 16-203
Telefax: 02624 16-103
E-Mail: raymond.sahm@rastal.com
Internet: www.rastal.com

RITZENHOFF AG

Sametwiesen 2
34431 Marsberg
Telefon: 02992 981-0
Telefax: 02992 981-116
E-Mail: rc@ritzenhoff.de
Internet: www.ritzenhoff.de

BSI Fördermitglieder

S

SAHM GmbH & Co. KG

Westerwaldstraße 13
56203 Höhr-Grenzhausen
Postfach 14 41
56195 Höhr-Grenzhausen
Telefon: 02624 188-0
Telefax: 02624 188-60
E-Mail: sahm@sahm.de
Internet: www.sahm.de

Salco Import-Export AG

Seestraße 72
Postfach 3 90
8703 Erlenbach
Schweiz
Telefon: +41 44 91433-00
Telefax: +41 44 91433-90
E-Mail: info@salco.ch
Internet: www.salco.ch

Stölzle-Oberglas GmbH

Fabrikstraße 11
8580 Köflach
Österreich
Telefon: +43 3144 706-0
Telefax: +43 3144 706-284
E-Mail: office@stoelzle.com
Internet: www.stoelzle.com

Symrise AG

Werk Nördlingen
Anton-Jaumann-Industriepark 9
86720 Nördlingen
Telefon: 09081 8012-0
Telefax: 09081 8012-255

Niederlassung der

Symrise AG
Mühlenfeldstraße 1
37603 Holzminden
E-Mail: andreas.papp@symrise.com
Internet: www.symrise.com

BSI Fördermitglieder

V

Verallia Deutschland AG

Oberlandstraße
88410 Bad Wurzach
Postfach 11 60
88404 Bad Wurzach
Telefon: 07564 18-0
Telefax: 07564 18-600
E-Mail: info.oberland@verallia.com
Internet: www.verallia.de

Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag GmbH – Lebensmittel Zeitung

Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main
Postadresse: 60264 Frankfurt am Main
Telefon: 069 7595-01
Telefax: 069 7595-2999
E-Mail: info@dfv.de
Internet: www.lz-net.de

Joh. Vögele KG

Bahnhofstraße 143
74348 Lauffen a. N.
Postfach 2 69
74345 Lauffen a. N.
Telefon: 07133 9802-0
Telefax: 07133 9802-60
E-Mail: info@voegele-lauffen.de
Internet: www.voegele-lauffen.de

BSI Landesgruppen

**Landesverband der
Bayerischen Spirituosenindustrie e. V.**
ALTE KURHAUSBRENNEREI
Hans Hertlein GmbH & Co. KG
Hans-Hertlein-Straße 6
91346 Wiesenttal/Streitberg
Telefon: 09196 777
Telefax: 09196 1345
E-Mail: streitberger@streitberger-bitter.de
Internet: www.streitberger-bitter.de

Vorsitzende: **Monika Mähringer**

**Verband der Spirituosenhersteller
Hamburg/Schleswig-Holstein e. V.**
P. E. Bielenberg e. K.
Brauhausstiege 4 – 8
22041 Hamburg
Postfach 70 23 17
22023 Hamburg
Telefon: 040 681235 oder 682291
Telefax: 040 682293
E-Mail: info@pe-bielenberg.de
Internet: www.pe-bielenberg.de

Vorsitzender: **Thomas Reimer**

BSI Landesgruppen

Verband der mitteldeutschen Spirituosen-Industrie e. V. (VSI)

tBottlers GmbH

Hallesche Straße 34

06779 Raguhn-Jeßnitz

Telefon: 034906 400-25

Telefax: 034906 400-15

E-Mail: h.heering@tbottlers.de

Internet: www.tbottlers.de

Ehrevorsitzender: **Manfred Jonas**

Vorsitzender und

Geschäftsführendes Vorstandsmitglied:

Holger Heering

Landesgruppe der Westdeutschen Spirituosenhersteller

Urstadtstraße 2

53129 Bonn

Postfach 15 02 23

53041 Bonn

Telefon: 0228 53994-0

Telefax: 0228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Vorsitzender: **N. N.**

Geschäftsführerin: **Angelika Wiesgen-Pick**

BSI Kooperationspartner

Verband Deutscher Whiskybrenner e. V. (VDW)

Internet: www.deutsche-whiskybrenner.de

Destillerie & Brennerei Heinrich Habbel

Gevelsberger Straße 127

45549 Sprockhövel

Telefon: 02339 9143-0

Telefax: 02339 9143-35

E-Mail: info@brennerei-habbel.de

Internet: www.brennerei-habbel.de

Präsidentin: **Michaela Habbel**

BSI Quellen

- Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE), Bonn
- Bundesministerium der Finanzen, Berlin/Bonn
- Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI), Bonn
- Deutscher Brauer-Bund e. V. (DBB), Berlin
- Deutscher Weinbauverband e. V. (DWV), Bonn
- djd deutsche journalisten dienste GmbH & Co. KG, Würzburg
- dpa-infografik GmbH, Hamburg
- Europäische Kommission, Brüssel/Belgien
- Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Brüssel/Belgien
- GfK Consumer Panels & Services, Nürnberg
- Hochschule Geisenheim University, Geisenheim
- ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München e. V., München
- Information Resources GmbH, Düsseldorf
- the IWSR and the IWSR Magazine (the Source for Wine & Spirits Analysis), London/Großbritannien
- The Nielsen Company (Germany) GmbH, Frankfurt am Main, und
- Nielsen Media Research GmbH, Hamburg
- R-G-Z RatGeberZentrale GmbH, Würzburg
- Schweizerischer Spirituosenverband (SSV), Bern/Schweiz
- Statistisches Bundesamt, Wiesbaden
- Verband Deutscher Sektkellereien e. V. (VDS), Wiesbaden
- Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e. V. (ZAW), Berlin

Herausgeber:

**Bundesverband der Deutschen
Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI)**

– Ausschuss für Öffentlichkeitsarbeit,
Soziales und Gesundheitspolitik –

Verantwortlich für den Inhalt:

Angelika Wiesgen-Pick

Bonn, Juli 2018



[Massvoll-
geniessen.de](https://www.massvollgeniessen.de)