

# BSI

BUNDESVERBAND DER  
DEUTSCHEN SPIRITUOSEN-INDUSTRIE  
UND -IMPORTEURE e. V.



## Daten aus der Alkoholwirtschaft 2019

*Mit Sonderteil Europa*

TRADITION.  
GENUSS.  
KULTUR.  
VERANTWORTUNG.

**Bundesverband der Deutschen  
Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI)**

Urstadtstraße 2  
53129 Bonn  
Postfach 15 02 23  
53041 Bonn

Telefon: +49 228 53994-0  
Telefax: +49 228 53994-20  
E-Mail: [info@bsi-bonn.de](mailto:info@bsi-bonn.de)  
Internet: [www.spirituosen-verband.de](http://www.spirituosen-verband.de)

**Büro Brüssel**

Deutsches Haus der Land- und Ernährungswirtschaft  
Rue du Luxembourg 47 – 51  
1050 Bruxelles  
Belgien

Telefon: +32 2 2311669  
Telefax: +32 2 2309886  
E-Mail: [bruessel@bsi-bonn.de](mailto:bruessel@bsi-bonn.de)



**Member of spiritsEUROPE**  
Bruxelles

## Inhaltsverzeichnis

Struktur der Spirituosenindustrie	3
Struktur der Alkoholwirtschaft	4
Spirituosenbilanz	5
Bilanz der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke	6
Anteile der Spirituosenarten an der Gesamtmarktproduktion 2018	7
Anteile der Spirituosenarten am Gesamtmarktangebot 2018	8
Pro-Kopf-Verbrauch an Spirituosen und Verbraucherausgaben	9
Pro-Kopf-Verbrauch an verschiedenen alkoholhaltigen Getränken und Verbraucherausgaben	10
Pro-Kopf-Verbrauch an allen Getränken 2017/2018	11
Alkoholgehalt der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke	12
Alkoholbesteuerung	13
Branntweinsteuern	13
Einnahmen aus der Alkoholsteuer, Biersteuer und Schaumweinsteuer	14
Steuerspirale 2018	15
Einnahmen aus den spezifischen Verbrauchsteuern insgesamt 2018	15
Einnahmen aus den Verbrauchsteuern für alkoholhaltige Getränke und Pro-Kopf-Verbrauch	16
Werbeausgaben für alkoholhaltige Getränke	17
Absatzanteile alkoholhaltiger Getränke im LEH 2018	18
Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2018 nach Gebieten	19
Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2018 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen	20
Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2018 nach Gebieten	21
Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2018 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen	22
Anteile von Geschäftstypen im LEH 2018 an den vorhandenen Geschäften im LEH und am gesamten Spirituosenabsatz	23
Spirituosenabsatz in den verschiedenen Handelsformen 2018	24
Spirituosenabsatz – Absatzmittlerstruktur in der Bundesrepublik 1980 bis 2018	25

Entwicklung alkoholhaltiger Getränke im LEH 2017/2018	26
Spirituosen-Hitparade im LEH 2017/2018 in	
– Gesamtdeutschland (Angaben nach Absatz in 1.000 Stück)	27
– Gesamtdeutschland (Angaben nach Umsatz in 1.000 €)	28
– den alten Bundesländern (Angaben nach Absatz in 1.000 Stück)	29
– den alten Bundesländern (Angaben nach Umsatz in 1.000 €)	30
– den neuen Bundesländern (Angaben nach Absatz in 1.000 Stück)	31
– den neuen Bundesländern (Angaben nach Umsatz in 1.000 €)	32
Sonderteil Europa	33
Spirituosenkonsum in Europa 2017	34
Spirituosenkonsum weltweit 2017	35
Anteile der Exporte deutscher Spirituosen in die EU 2018	37
Anteile der Importe von Spirituosen aus der EU 2018	38
Steuersätze in den EU-Ländern für	
– Spirituosen	39
– Spirituosen für eine 0,7l-Flasche	40
– Schaumwein	41
– Wein	42
– Zwischenerzeugnisse	43
– Bier	44
BSI-Ehrenpräsidenten	45
BSI-Präsidium	45
BSI-Geschäftsführung	46
BSI-Ausschüsse	47
BSI-Mitgliedsunternehmen	49
BSI-Fördermitglieder	60
BSI-Landesgruppen	68
BSI-Kooperationspartner	70
Quellen	71

Struktur der Spirituosenindustrie<sup>1)2)</sup>

Jahr	Betriebe (Anzahl)	Beschäftigte <sup>3)</sup> (Anzahl)	Umsatz <sup>4)</sup> (in Mrd. €)
1960	415	15.145	0,744
1970	260	13.164	1,545
1975	192	12.233	2,165
1977	175	11.267	2,312
1980	164	10.454	2,793
1981	150	9.703	2,954
1982	138	8.971	2,975
1985	115	7.325	2,538
1988	108	6.504	2,605
1989	104	6.224	2,589
1990	102	6.265	3,116
1991	99	6.373	3,474
1992	97	6.210	3,419
1993	96	6.005	3,549
1994	95	5.916	3,313
1995 <sup>5)</sup>	96	6.489	3,563
1996	89	5.712	3,451
1997	86	5.000	3,004
1998	78	4.548	2,852
1999	73	4.088	2,943
2000 <sup>5)</sup>	73	3.729	2,473
2001	68	3.275	2,537
2002	67	3.309	2,517
2003	69	3.207	2,447
2004	64	3.031	2,408
2005	61	2.845	2,362
2006	57	2.660	2,531
2007 <sup>2)</sup>	44	2.659	2,438
2008	43	2.826	2,077
2009	40	2.494	1,889
2010	41	2.424	1,821
2011	40	2.512	1,713
2012	40	2.603	1,746
2013	39	2.537	1,768
2014	41	2.646	1,815
2015	40	2.765	1,766
2016	39	2.569	1,779
2017	39	2.486	1,795
2018	43	2.443	1,800

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Alkoholsteuererhöhungen (bis 2017 als **Branntweinsteuer** benannt).

Angaben beziehen sich auf die **alten Bundesländer**.

- <sup>1)</sup> Örtliche Niederlassungen mit **10 und mehr Beschäftigten** einschließlich produzierendes Handwerk; Durchschnitt aus 12 Monaten; Angaben beziehen sich nur bis 2006.
- <sup>2)</sup> Erhebungen ab 2007 – gemäß dem Mittelstandsentlastungsgesetz 2007 – erfolgen nur noch für Unternehmen **mit 20 und mehr Beschäftigten** mit Stand vom September des jeweiligen Jahres (kein Jahresdurchschnitt).
- <sup>3)</sup> Alle im Betrieb tätigen Personen; Durchschnitt aus 12 Monaten
- <sup>4)</sup> Umsatz aus eigener Erzeugung; Rechnungswerte einschließlich besonderer Verbrauchsteuer (am 1.1.1966, 1.1.1972, 18.3.1976, 1.1.1977, 1.4.1981 und 1.4.1982 erhöht); Kosten für Fracht, Verpackung, Porto und Spesen; seit 1968 ohne Umsatzsteuer
- <sup>5)</sup> Neue Klassifikation und neue Berichtskreise
- <sup>6)</sup> Angaben beziehen sich auf **Bundesrepublik Deutschland** (ohne Umsatz der Fertig-Importe).
- <sup>7)</sup> Inklusive der Importe wird der Umsatz auf rund 4,6 Mrd. € geschätzt (einschließlich besonderer Verbrauchsteuer).

Quelle: Statistisches Bundesamt

## Struktur der Alkoholwirtschaft

	Betriebe (Anzahl)	Beschäftigte (Anzahl)	Umsatz (in Mrd. €)
<b>Bier<sup>1)</sup></b>			
2011	273	27.048	7,85
2012	270	26.915	7,95
2013	262	26.825	7,65
2014	257	26.752	7,91
2015	253	26.861	7,80
2016	252	27.195	7,84
2017	251	27.233	7,84
2018 <sup>8)</sup>	258	27.561	8,30
<b>Spirituosen<sup>2)</sup></b>			
2011	49	3.099	2,37
2012	49	3.186	2,34
2013	48	3.130	2,36
2014	51	3.193	2,35
2015	50	3.278	2,28 <sup>3)</sup>
2016	48	3.009	2,28 <sup>3)</sup>
2017	49	2.953	2,31 <sup>3)</sup>
2018 <sup>8)</sup>	52	2.894	2,32 <sup>3)</sup>
<b>Wein<sup>4)</sup></b>			
2011	12.000	17.500 <sup>5)</sup>	2,75 <sup>6)7)</sup>
2012	12.000	17.500 <sup>5)</sup>	3,00 <sup>6)7)</sup>
2013	12.000	17.500 <sup>5)</sup>	3,15 <sup>6)7)</sup>
2014	12.000	17.500 <sup>5)</sup>	3,15 <sup>6)7)</sup>
2015	11.500	17.000 <sup>5)</sup>	3,19 <sup>6)7)</sup>
2016	11.500	17.000 <sup>5)</sup>	3,05 <sup>6)7)</sup>
2017	11.500	17.000 <sup>5)</sup>	2,95 <sup>6)7)</sup>
2018 <sup>8)</sup>	11.500	17.000 <sup>5)</sup>	3,08 <sup>6)7)</sup>
<b>Schaumwein</b>			
2011	63	2.129	0,96
2012	60	2.172	0,99
2013	57	2.170	0,96
2014	51	2.189	0,99
2015	51	2.225	0,96
2016	50	2.344	0,99
2017	46	2.472	- <sup>7)</sup>
2018 <sup>8)</sup>	46	2.591	- <sup>7)</sup>

1) Seit 1977: Betriebe mit 20 und mehr Beschäftigten

2) Erhebungen ab 2007 – gemäß dem Mittelstandsentlastungsgesetz 2007 – erfolgen nur noch für Unternehmen mit 20 und mehr Beschäftigten mit Stand vom September des jeweiligen Jahres (kein Jahresdurchschnitt).

3) Umsatz ohne den Umsatz der Spirituosen-Importe – inklusive der Importe wird der Umsatz auf rund 4,6 Mrd. € (einschließlich besonderer Verbrauchsteuer) geschätzt.

4) Weinausbauende Betriebe

5) Vollzeitbeschäftigte (Teilzeitbeschäftigte: 150.000)

6) Umsatz bei Wein (= Verkaufserlöse unter Hinzurechnung der Bestandsveränderungen sowie des Eigenverbrauchs) = dem Produktionswert, der den Wert der weinbaulichen und kellerwirtschaftlichen Leistung widerspiegelt.

7) Absatz deutscher Wein; ab 2008 Wertschöpfung Direktvermarktung miteinbezogen

8) Vorläufige Zahlen

<sup>7)</sup> Daten vom Statistischen Bundesamt liegen nicht vor.

**Quellen:** Statistisches Bundesamt, Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektkellereien

### Spirituosenbilanz (Angaben in Mio. Flaschen zu 0,7 Liter)

Jahr	Produktion	Export <sup>1)</sup>	Import <sup>1)</sup>	Gesamtangebot auf dem Markt
1970	489	5	91	575
1972	474	6	125	593
1977	487	8	103	582
1980	555	10	158	703
1981	521	13	154	662
1982	468	14	137	591
1984	435	15	141	561
1985	421	17	155	559
1988 <sup>2)</sup>	412	24	168	556
1989	412	58	182	536
1990	503	50	194	647
1991 <sup>3)</sup>	556	40	216	732
1992	696	86	242	852
1993	769	178	242	833
1994	801	231	235	805
1995	755	195	230	790
1996	731	183	250	798
1997	622	102	269	789
1998	574	93	259	740
1999	582	105	305	782
2000	561	127	309	743
2001	550	119	336	767
2002	565	118	367	814
2003	582	129	359	812
2004	591	145	355	801
2005	579	170	350	759
2006	572	181	366 <sup>6)</sup>	757
2007	535	205	393 <sup>6)</sup>	723
2008	533	202	415 <sup>6)</sup>	746
2009	519	212	383 <sup>6)</sup>	690
2010	506	240	429 <sup>6)</sup>	695
2011	505	256	449 <sup>6)</sup>	698
2012	521	273	455 <sup>6)</sup>	703
2013	521	281	453 <sup>6)</sup>	693
2014	506	266	438 <sup>6)</sup>	678
2015	525	264	434 <sup>6)</sup>	695
2016	534	283	464 <sup>6)</sup>	715
2017	533 <sup>5)</sup>	292	474 <sup>6)</sup>	715 <sup>5)</sup>
2018 <sup>4)</sup>	548 <sup>5)</sup>	286	461 <sup>6)7)</sup>	723 <sup>5)</sup>

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Alkoholsteuererhöhungen (bis 2017 als **Branntweinsteuer** benannt).

Angaben beziehen sich bis 1990 auf die **alten Bundesländer**.

<sup>1)</sup> Berechnungen des BSI; ohne Vorprodukte aus Wein; ab 1980 ohne „zusammengesetzte alkoholische Zubereitungen“; ohne Lieferungen und Bezüge im innerdeutschen Handel; Exporte und Importe umfassen Flaschen und Bulkware.

<sup>2)</sup> Seit 1988 Umrechnungen von Alkohol in Fertigware auf Basis der akt. BSI-Umrechnungsdivisoren

<sup>3)</sup> Seit 1991 beziehen sich die Angaben auf **Bundesrepublik Deutschland**.

<sup>4)</sup> Vorläufige Zahlen

<sup>5)</sup> Inkl. Spirituosen-Mixgetränke Produktion 2017: 546 Mio. Fl. à 0,7 l/2018: 570 Mio. Fl. à 0,7 l  
Gesamtmarkt 2017: 728 Mio. Fl. à 0,7 l/2018: 745 Mio. Fl. à 0,7 l

<sup>6)</sup> Der BSI geht nach internen Schätzungen von Doppelzählungen aufgrund von Bulk-Waren-Lieferungen in Höhe von über 100 Mio. Fl. à 0,7 Liter aus.

<sup>7)</sup> Bezogen auf den Gesamtmarkt an Spirituosen entfallen auf Importspirituosen – nach Angaben der Marktforschung GfK – rund 41 % des Spirituosenangebots in Deutschland.

Quelle: Statistisches Bundesamt

## Bilanz der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke

	Produktion	Export	Import	Gesamtangebot auf dem Markt
<b>Bier</b> (Mio. Flaschen zu 0,5 l)				
2011	19.109	3.072	1.539	17.576
2012	18.924	3.146	1.455	17.233
2013	18.873	3.024	1.290	17.139
2014	19.055	3.125	1.357	17.287
2015	19.125	3.190	1.339	17.274
2016	18.991	3.317	1.458	17.132
2017	18.603	3.156	1.356	16.803
2018 <sup>1)</sup>	18.730	3.153	1.431	17.008
<b>Spirituosen</b> (Mio. Flaschen zu 0,7 l) <sup>2)</sup>				
2011	505 (518) <sup>3)</sup>	256	449 <sup>5)</sup>	698 (711) <sup>3)</sup>
2012	521 (536) <sup>3)</sup>	273	455 <sup>5)</sup>	703 (718) <sup>3)</sup>
2013	521 (533) <sup>3)</sup>	281	453 <sup>5)</sup>	693 (705) <sup>3)</sup>
2014	506 (519) <sup>3)</sup>	266	438 <sup>5)</sup>	678 (691) <sup>3)</sup>
2015	525 (537) <sup>3)</sup>	264	434 <sup>5)</sup>	695 (707) <sup>3)</sup>
2016	534 (546) <sup>3)</sup>	283	464 <sup>5)</sup>	715 (727) <sup>3)</sup>
2017	533 (546) <sup>3)</sup>	292	474 <sup>5)</sup>	715 (728) <sup>3)</sup>
2018 <sup>1)</sup>	548 (570) <sup>3)</sup>	286	461 <sup>4)5)</sup>	723 (745) <sup>3)</sup>
<b>Wein</b> (Mio. Flaschen zu 0,75 l)				
2011	1.230	498	1.949	2.681
2012	1.214	474	1.849	2.589
2013	1.132	483	1.838	2.487
2014	1.239	468	1.886	2.657
2015	1.188	440	1.870	2.618
2016	1.214	427	1.812	2.599
2017	1.005	459	1.870	2.416
2018 <sup>1)</sup>	1.384	435	1.708	2.657
<b>Schaumwein</b> (Mio. Flaschen zu 0,75 l)				
2011	399	42	113	470
2012	369	43	100	426
2013	367	41	100	426
2014	340	35	86	391
2015	361	36	87	412
2016	359	43	83	399
2017	369	41	97	425
2018 <sup>1)</sup>	344	42	89	391

1) Vorläufige Zahlen

2) Seit 1988 Umrechnungen von Alkohol in Fertigware auf Basis der BSI-Umrechnungsdivisoren – in der Produktion sind Doppelzählungen enthalten.

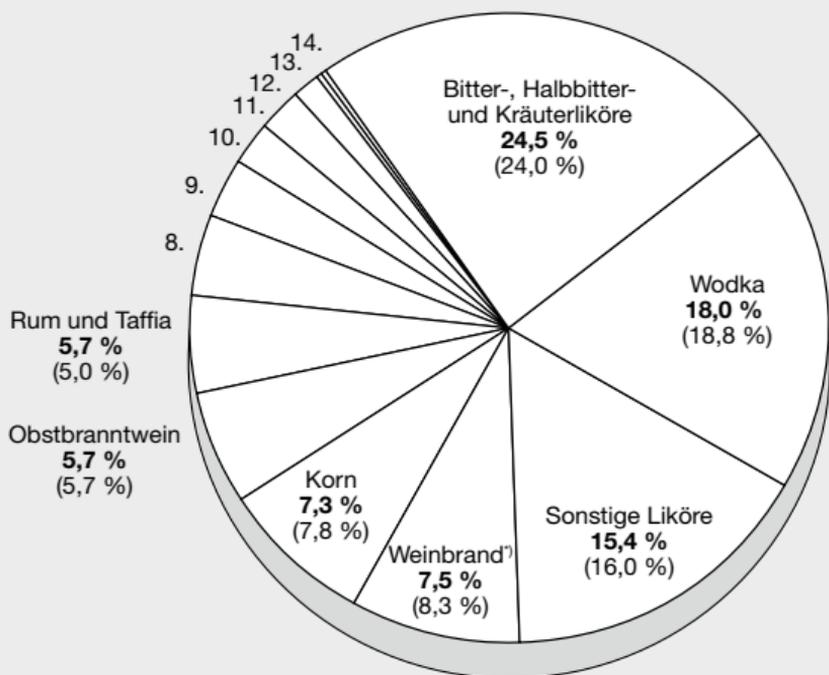
3) Inklusive Spirituosen-Mixgetränke

4) Bezogen auf den Gesamtmarkt an Spirituosen entfallen auf Importspirituosen – nach Angaben der Marktforschung GfK – rund 41 % des Spirituosenangebots in Deutschland.

5) Der BSI geht nach internen Schätzungen von Doppelzählungen aufgrund von Bulk-Waren-Lieferungen in Höhe von über 100 Mio. Flaschen à 0,7 Liter aus.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektkellereien

### Anteile der Spirituosenarten an der Gesamtmarktproduktion 2018 (Angaben in Klammern = 2017)



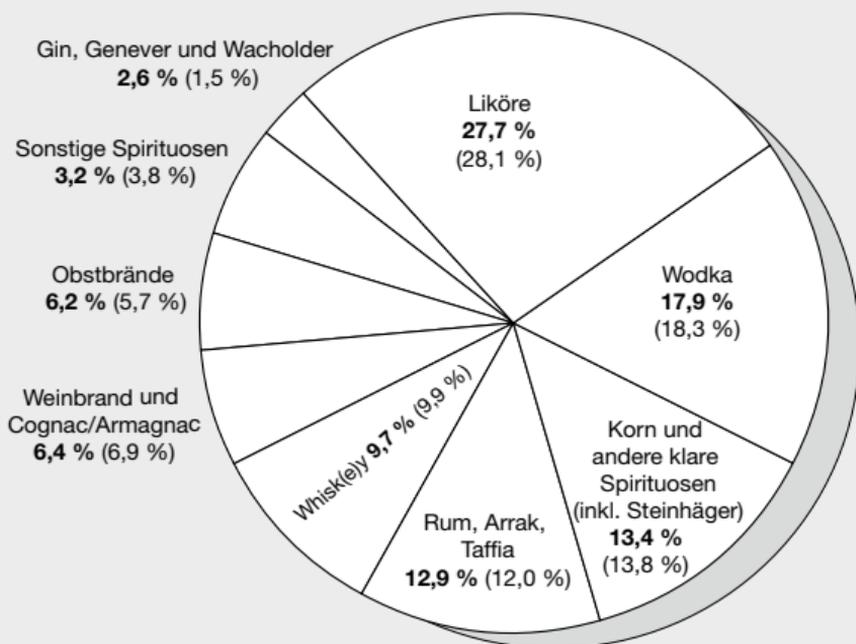
8. Andere klare Spirituosen	4,0 %	(4,3 %)
9. Spirituosen-Mixgetränke	3,9 %	(2,4 %)
10. Andere Spirituosen	3,1 %	(3,3 %)
11. Gin, Genever	2,9 %	(2,4 %)
12. Whisk(e)y	1,6 %	(1,6 %)
13. Aquavit	0,2 %	(0,3 %)
14. Sonstige Wacholder	0,2 %	(0,1 %)

Bezugsgröße: Fertigware 2017: 546 Mio. Flaschen à 0,7 Liter/2018: 570 Mio. Flaschen à 0,7 Liter (inklusive Spirituosen-Mixgetränke)

<sup>1)</sup> Inklusive Branntwein-Verschnitt

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

### Anteile der Spirituosenarten am Gesamtmarktangebot 2018 (Angaben in Klammern = 2017)



Vorläufige Zahlen

Bezugsgröße: Fertigware 2017: 715 Mio. Flaschen à 0,7 Liter/2018: 723 Mio. Flaschen à 0,7 Liter (ohne Spirituosen-Mixgetränke)

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

## Pro-Kopf-Verbrauch an Spirituosen und Verbraucherausgaben

Jahr	Verbrauch pro Kopf (in Liter Fertigware)	Verbraucher- ausgaben (in Mrd. €)	Alkohol- steuer (in Mrd. €)
1960	4,2	1,47	0,41
1965	6,8	2,01	0,77
1970	6,8	2,31	1,14
1972	6,6	2,65	1,47
1977	6,8	3,45	1,91
1980	8,0	4,05	1,99
1981	7,6	4,23	2,29
1982	6,8	4,20	2,19
1985	6,4	3,98	2,12
1988	6,3	3,84	2,04
1989	6,2	3,86	2,00
1990	6,2	3,98	2,16
1991	6,2	7,5 <sup>3)</sup>	2,89
1992	6,2	7,3	2,83
1993	6,1	7,0	2,62
1994	6,0	6,7	2,50
1995	6,0	6,5	2,47
1996	6,0	6,3	2,60
1997	6,0	6,1	2,38
1998	6,0	6,0	2,26
1999	5,9	5,9	2,23
2000	5,8	5,8	2,15
2001	5,8	5,8	2,14
2002	5,9	5,9	2,15
2003	5,9	5,9	2,20
2004	5,8	5,8	2,19
2005	5,7	5,7	2,14
2006	5,7	5,7	2,16
2007	5,6	5,6	1,96
2008	5,5	5,5	2,13
2009	5,4	5,4	2,10
2010	5,4	5,4	1,99
2011 <sup>1)</sup>	5,5	5,5	2,15
2012	5,5	5,5	2,12
2013	5,5	5,5	2,10
2014	5,4	5,4	2,06
2015	5,4	5,4	2,07
2016	5,4	5,4	2,07
2017	5,4	5,4	2,09
2018 <sup>2)</sup>	5,4	5,4	2,13

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Alkoholsteuererhöhungen  
(bis 2017 als **Branntweinsteuer** benannt).

Angaben beziehen sich auf die **alten Bundesländer**.

Der Pro-Kopf-Verbrauch in den neuen Bundesländern betrug 1991: 12,9 l, 1992: 12,3 l, 1993: 12,0 l, 1994: 10,0 l, 1995: 9,0 l, 1996: 8,0 l, 1997: 7,0 l, 1998: 6,5 l, 1999: 6,3 l, 2000: 6,1 l, 2001: 6,0 l, 2002 – 2003: 5,9 l, 2004 – 2007: 5,8 l, 2008: 5,7 l, 2009 – 2010: 5,6 l, 2011 – 2013: 5,7 l, 2014 – 2018: 5,6 l (Schätzungen des BSI).

<sup>1)</sup> Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2011

<sup>2)</sup> Vorläufige Zahlen

<sup>3)</sup> Seit 1991 bezieht sich der Pro-Kopf-Verbrauch auf **Bundesrepublik Deutschland**.

Quellen: ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München, Bundesministerium der Finanzen

### Pro-Kopf-Verbrauch an verschiedenen alkoholhaltigen Getränken und Verbraucherausgaben

	<b>Verbrauch pro Kopf</b> (in Liter Fertigware)	<b>Verbrauch pro Kopf</b> (in Liter Alkohol <sup>1)</sup> )	<b>Verbraucher- ausgaben</b> (in Mrd. €)
<b>Bier</b>			
2011 <sup>2)</sup>	109,3	5,2	–
2012	107,3	5,2	–
2013	106,6	5,1	–
2014	106,9	5,1	–
2015	105,9	5,1	–
2016	104,1	5,0	–
2017	101,2	4,9	–
2018 <sup>3)</sup>	102,0	4,9	–
<b>Spirituosen</b>			
2011 <sup>2)</sup>	5,5	1,8	–
2012	5,5	1,8	–
2013	5,5	1,8	–
2014	5,4	1,8	–
2015	5,4	1,8	–
2016	5,4	1,8	–
2017	5,4	1,8	–
2018 <sup>3)</sup>	5,4	1,8	–
<b>Wein</b>			
2011 <sup>2)</sup>	20,6	2,3	6,30
2012	20,8	2,3	6,60 <sup>4)</sup>
2013	21,1	2,3	6,80 <sup>4)</sup>
2014	20,7	2,3	7,00 <sup>4)</sup>
2015	20,5	2,3	7,00 <sup>4)</sup>
2016	21,1	2,3	7,10 <sup>4)</sup>
2017	20,9	2,3	7,10 <sup>4)</sup>
2018 <sup>3)</sup>	20,5	2,3	7,40 <sup>4)</sup>
<b>Schaumwein</b>			
2011 <sup>2)</sup>	4,2	0,5	–
2012	4,2	0,5	–
2013	4,0	0,4	–
2014	3,9	0,4	–
2015	3,7	0,4	–
2016	3,7	0,4	–
2017	3,5	0,4	–
2018 <sup>3)</sup>	3,4	0,4	–

1) Zur Umrechnung durchschnittlicher Alkoholgehalt der Fertigware:

Spirituosen: 33,0 % vol seit 1995 • bis 1994: 36,0 % vol

Wein: 11,0 % vol

Schaumwein: 11,0 % vol

Bier: 4,8 % vol

2) Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2011

3) Vorläufige Angaben

4) Ab 2012 Gesamtabatz im Inland (In-Home-Konsum, ohne Außer-Haus-Verbrauch) bewertet zum Durchschnittspreis GfK-HHP und Expertenschätzung Hochschule Geisenheim University

Quellen: ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München, Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektkellereien

**Pro-Kopf-Verbrauch an allen Getränken 2017/2018**

<b>Getränkart</b>	<b>2017</b>	<b>2018<sup>1)</sup></b>
<b>Alkoholgetränke</b>	<b>131,0</b>	<b>131,3</b>
Bier	101,2	102,0
Wein <sup>2)</sup>	20,9	20,5
Schaumwein	3,5	3,4
Spirituosen <sup>3)</sup>	5,4	5,4
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>296,2</b>	<b>309,0</b>
Wässer <sup>4)</sup>	148,2	154,4
Erfrischungsgetränke <sup>5)</sup>	115,8	123,1
Fruchtsäfte <sup>6)</sup>	32,2	31,5
<b>Heiß- u. Hausgetränke</b>	<b>322,6</b>	<b>322,2</b>
Bohnenkaffee <sup>7)</sup>	162,0	164,0
Schwarzer Tee <sup>8)9)</sup>	25,6	24,3
Kräuter-/Früchtetee <sup>8)</sup>	53,1	53,8
Milch <sup>10)</sup>	81,9	80,1
<b>Insgesamt</b>	<b>749,8</b>	<b>762,5</b>

<sup>1)</sup> Vorläufige Angaben

<sup>2)</sup> Einschließlich Wermut- und Kräuterwein (ohne Schaumwein); jeweils Weinwirtschaftsjahr (1.9. bis 31.8.)

<sup>3)</sup> Einschließlich Spirituosen-Mixgetränke, umgerechnet auf einen durchschnittlichen Alkoholgehalt von 33 % vol

<sup>4)</sup> Natürliche Mineralwässer (einschl. Heilwässer), Quell- und Tafelwässer

<sup>5)</sup> Ohne Getränke aus Konzentraten, Sirup und Getränkepulver; einschl. Tee-Getränke und Postmix-Absatz

<sup>6)</sup> Einschließlich Fruchtnektare und Gemüsesäfte

<sup>7)</sup> 35 Gramm Röstkaffee pro Liter; ab 2012 neue Datenbasis und Stärkezahl (37 g/l)

<sup>8)</sup> 9 Gramm Tee pro Liter

<sup>9)</sup> Einschließlich Grüntee

<sup>10)</sup> Frischmilcherzeugnisse (Konsummilch ohne Industriemilch, Buttermilch, Sauermilch und Milchmixgetränke)

Quellen: ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München, Statistisches Bundesamt, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung

## Alkoholgehalt der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke

Alkoholgehalt in Gramm in gängigen Verkaufs-/Auschankeinheiten (Gläser)



**Bier**

0,3 l  
11,5 g  
4,8 % vol



**Spirituosen**

2 cl  
5,1 g  
32 % vol



**Wein**

0,2 l  
17,6 g  
11 % vol



**Sekt**

0,1 l  
8,8 g  
11 % vol

g = Gramm, l = Liter, cl = Zentiliter

Berechnung des ungefähren Promillewertes durch die Widmark-Formel:

Widmark-Formel, bei schnellem Trinken auf nüchternen Magen:

$$\text{Promille} = \frac{\text{ALKOHOL (in Gramm)}}{\text{KG (kg)} \times \text{Faktor (r)}}$$

KG = Körpergewicht in Kilogramm

r = Verteilungsfaktor nach Geschlecht:

beim Mann ist r = 0,7; bei der Frau ist r = 0,6

Widmark-Formel, bei langsamem Trinken mit Essen:

$$\text{Promille} = \frac{\text{ALKOHOL (in Gramm)} \times 0,7}{\text{KG (kg)} \times \text{Faktor (r)}}$$

KG = Körpergewicht in Kilogramm

r = Verteilungsfaktor nach Geschlecht:

beim Mann ist r = 0,7; bei der Frau ist r = 0,6

Achtung: Eine genaue Bestimmung der Blutalkoholkonzentration kann nur über einen Bluttest erfolgen! Die Widmark-Formel gilt nur für Erwachsene! Bei höheren Trinkmengen liefert die Widmark-Formel zunehmend ungenaue Ergebnisse. (Widmark: Schwedischer Arzt und Wissenschaftler)

Quellen: Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektkellereien

**Alkoholbesteuerung**

	<b>Belastung</b> (je l Alkohol in €)	<b>Verbrauchsteueraufkommen</b> (in Mrd. € und in % des Gesamtaufkommens an Verbrauchssteuern auf alkohol- haltige Getränke)	
	Aktuelle Besteuerung	2017	2018
<b>Spirituosen</b>	13,03	2,09 (66,5 %)	2,13 (66,7 %)
<b>Schaumwein</b>	13,60 <sup>1)</sup>	0,37 (11,8 %)	0,38 (11,9 %)
<b>Wein</b>	–	–	–
<b>Bier</b>	1,97	0,66 (21,0 %)	0,66 (20,7 %)
<b>Zwischen- erzeugnisse</b>	102,00/153,00 je hl Ware <sup>2)</sup>	0,02 (0,6 %)	0,02 (0,6 %)
<b>Alkopops auf Basis von destilliertem Alkohol<sup>3)</sup></b>	55,00	0,002 (0,1 %)	0,003 (0,1 %)

<sup>1)</sup> Steuersatz für Schaumwein unter 6 % vol beträgt 5,10 €/l Alkohol.

<sup>2)</sup> Seit August 1996 beträgt die Zwischenerzeugnissteuer 102,00 €/hl Ware bei Produkten von 10 % vol bis 15 % vol bzw. 153,00 €/hl Ware bei Produkten über 15 % vol bis 22 % vol.

<sup>3)</sup> Zusätzlich zur Alkoholsteuer – gilt seit 1. Juli 2004 AlkopopStG –  
Steuerbasis: Spirituosen-Mixgetränke von 1,2 % vol bis weniger als 10 % vol

Quelle: Bundesministerium der Finanzen

**Branntweinsteuern (seit 2018 in Alkoholsteuer umbenannt)**

<b>Termin</b>	<b>Steuern</b> (je hl Alkohol)		<b>jeweilige Steigerungsrate</b> (in %)
	DM	€	
vor <b>1966</b>	1.000	511	
<b>1.1.1966</b>	1.200	613	20,0
<b>1.1.1972</b>	1.500	766	25,0
<b>23.2.1976</b>	1.650	843	10,0
<b>1.1.1977</b>	1.950	997	18,2
<b>1.4.1981</b>	2.250	1.150	15,4
<b>1.4.1982</b>	2.550	1.303	13,3

### Einnahmen aus der Alkoholsteuer, Biersteuer und Schaumweinsteuer (Angaben in Mio. €)

Jahr	Alkohol- steuer	Biersteuer	Schaumwein- steuer	Zwischen- erzeugnisse	Alkopop- steuer <sup>1)</sup>
1970	1.139,3	600,6	119,2		
<b>1972</b>	1.467,5	639,0	151,0		
<b>1977</b>	1.913,8	658,5	222,4		
1980	1.986,4	645,3	274,1		
<b>1981</b>	2.290,6	659,1	290,9		
<b>1982</b>	2.188,8	660,6	325,2		
1989	2.004,3	644,1	438,0		
1990	2.162,3	692,9	494,1		
1991 <sup>2)</sup>	2.887,8	842,1	537,2		
1992	2.834,9	830,8	553,8		
1993	2.624,7	904,3	580,9		
1994	2.499,7	917,7	573,4	14,7 <sup>3)</sup>	
1995	2.473,0	909,6	553,9	21,7	
1996	2.599,8	878,7	543,8	26,6	
1997	2.383,8	868,4	559,8	28,5	
1998	2.262,9	849,9	525,4	34,8	
1999	2.232,8	846,1	545,4	34,6	
2000	2.150,8	843,1	477,5	34,2	
2001	2.142,6	828,5	457,2	31,0	
2002	2.149,1	811,5	420,2	30,2	
2003	2.204,4	785,9	432,3	28,3	
2004	2.194,7 <sup>4)</sup>	787,4	436,0	27,0	
2005	2.141,9	777,2	424,3	27,2	9,6
2006	2.160,3	779,5	420,8	26,4	6,0
2007	1.958,7	756,8	371,4	25,5	2,8
2008	2.125,9	739,5	429,6	27,1	2,7
2009	2.100,9	729,6	445,9	25,7	2,2
2010	1.990,3	712,5	421,5	21,5	2,4
2011	2.149,4	702,2	454,3	15,7	1,6
2012	2.121,4	696,6	450,0	14,3	2,0
2013	2.102,4	668,9	434,3	14,4	2,0
2014	2.059,7	684,4	411,6	14,7	1,3
2015	2.069,9	676,4	429,1	14,4	2,2
2016	2.070,2	677,8	400,6	15,2	1,3
2017	2.093,6	664,2	367,9	16,6	2,0
2018	2.132,7	655,3	377,7	17,5	2,5

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Alkoholsteuererhöhungen (bis 2017 als **Branntweinsteuer** benannt).

Angaben beziehen sich auf die **alten Bundesländer**.

In der Bundesrepublik Deutschland wird auf **Wein** keine Verbrauchsteuer erhoben.

1) Zusätzlich zur Alkoholsteuer

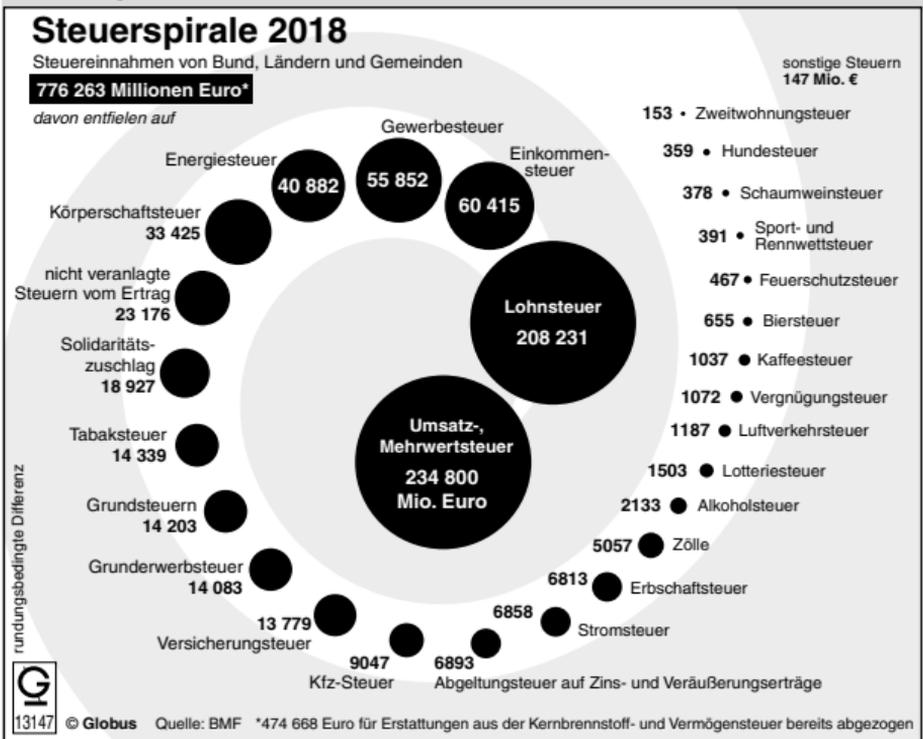
2) Seit 1991 beziehen sich die Ergebnisse auf **Bundesrepublik Deutschland**.

3) Zwischenerzeugnissteuer wurde 1993 eingeführt.

4) Inklusive Alkopopsteuer i. H. von rund 0,5 Mio. € wegen haushaltstechnischer Untererfassung innerhalb der Branntweinsteuer im Jahr 2004.

Quelle: Bundesministerium der Finanzen

Steuerspirale 2018



Quelle: dpa-infografik, Hamburg

Einnahmen aus den spezifischen Verbrauchsteuern  
 insgesamt 2018 (Angaben in Mio. €)

Energiesteuer	40.881,6
Tabaksteuer	14.339,0
Stromsteuer	6.858,0
Alkoholsteuer	2.132,7
Kaffeesteuer	1.036,6
Biersteuer	655,3
Schaumweinsteuer	377,7
Zwischenerzeugnissteuer	17,5
Alkopopsteuer	2,5
<b>Gesamteinnahmen</b>	<b>66.300,9</b>

Angaben beziehen sich auf **Gesamtdeutschland**.

Quelle: Bundesministerium der Finanzen

# Alkoholgenuss: Der Staat trinkt mit!



Pro-Kopf-Vergleich \*  
Steuereinnahmen \*\*

\* Anteil des Getränkes bezogen auf den Gesamt-Pro-Kopf-Konsum in Höhe von 131,3 l.  
\*\* Anteil bezogen auf die Gesamt-Steuereinnahmen in Höhe von 3.165,7 Mio. €

**Werbeausgaben für alkoholhaltige Getränke**

(Angaben in Mio. €)

<b>Jahr</b>	<b>Getränkart</b>	<b>Bier</b>	<b>Spirituosen</b>	<b>Schaumwein</b>	<b>Wein</b>	<b>Gesamtsumme</b>
<b>2003</b>		330	117	47	24	518
<b>2004</b>		364	97	45	20	526
<b>2005</b>		410	87	47	21	565
<b>2006</b>		368	77	48	17	510
<b>2007</b>		397	104	46	14	561
<b>2008</b>		397	102	38	13	550
<b>2009</b>		350	78	49	13	490
<b>2010</b>		377	105	51	19	552
<b>2011</b>		398	126	45	16	585
<b>2012</b>		373	125	50	17	565
<b>2013</b>		363	122	49	14	548
<b>2014</b>		359	115	72	18	564
<b>2015</b>		367	92	70	15	544
<b>2016</b>		379	93	66	21	559
<b>2017</b>		424	96	81	21	622
<b>2018</b>		423	105	69	18	615

## Anmerkungen:

- Netto-Werbeeinnahmen erfassbarer Werbeträger in Deutschland 2018: rd. 15,8 Mrd. € laut Auskünften des Zentralverbandes der deutschen Werbewirtschaft (ZAW)
- Werbeausgaben für alkoholhaltige Getränke beziehen sich auf folgende Werbearten:
  - Zeitungen
  - TV
  - Radio
  - Plakate
  - Publikumszeitschriften
  - Fachzeitschriften etc.

Quellen: Nielsen Media Research –  
veröffentlicht in Broschüren des Zentralverbandes der deutschen Werbewirtschaft (ZAW)

**Absatzanteile alkoholhaltiger Getränke im LEH 2018**

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi  $\hat{=}$  31.900 Geschäfte [Stand: 1. Januar 2018]; Angaben in Prozent)

Gebiet	Struktur des LEH-Potenzials	Absatzanteile bei:				Bevölkerung <sup>1)</sup>
		Bier <sup>2)3)</sup>	Spirituosen	Wein <sup>4)</sup>	Schaumwein	
<b>Berlin</b>	4		4	5	4	4
<b>Nord-West<sup>5)</sup></b>	18	15	21	16	15	15
<b>Nord-Ost<sup>2)6)</sup></b>	8	15	14	8	12	8
<b>Nordrhein-Westfalen</b>	21	18	19	18	17	22
<b>Mitte<sup>7)</sup></b>	14	13	10	12	12	14
<b>Thüringen/Sachsen</b>	8	12	9	7	12	8
<b>Baden-Württemberg</b>	13	12	11	17	14	13
<b>Bayern</b>	14	15	12	17	14	16
<b>Bundesgebiet gesamt</b>	100	100	100	100	100	100

<sup>1)</sup> Bevölkerung im Jahresdurchschnitt in der Bundesrepublik Deutschland 2018 rd. 83 Mio. Einwohner (vorläufige Angabe des Statistischen Bundesamtes auf Grundlage des Zensus 2011)

<sup>2)</sup> Bier – Nord-Ost inklusive Berlin

<sup>3)</sup> LEH  $\geq$  200 qm exklusive Aldi/Lidl/Norma

<sup>4)</sup> Einschließlich Winzer- und Weingüter-Verkauf über LEH

<sup>5)</sup> Nord-West: Schleswig-Holstein/Hamburg, Niedersachsen/Bremen

<sup>6)</sup> Nord-Ost: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt

<sup>7)</sup> Mitte: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Quellen: Information Resources, Statistisches Bundesamt

### Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2018 nach Gebieten

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Basis: Spirituosenarten insgesamt je Gebiet  $\hat{=}$  100 %; Angaben in Prozent des Spirituosenabsatzes)

Gebiet	Wein- brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Sonstige Spiri- tuosen	Spiri- tuosen- arten insges.
<b>Berlin</b>	13	6	33	35	9	4	100
<b>Nord-West<sup>1)</sup></b>	8	9	30	39	9	5	100
<b>Nord-Ost<sup>2)</sup></b>	13	5	41	31	5	5	100
<b>Nordrhein- Westfalen</b>	6	6	31	43	9	5	100
<b>Mitte<sup>3)</sup></b>	7	6	33	37	11	6	100
<b>Thüringen/ Sachsen</b>	12	6	44	27	6	5	100
<b>Baden- Württemberg</b>	8	8	33	36	11	4	100
<b>Bayern</b>	7	8	36	37	8	4	100
<b>Bundesgebiet insgesamt</b>	9	7	35	37	8	4	100

<sup>1)</sup> Nord-West: Schleswig-Holstein/Hamburg, Niedersachsen/Bremen

<sup>2)</sup> Nord-Ost: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt

<sup>3)</sup> Mitte: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Quelle: Information Resources

### Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2018 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Basis: Spirituosenarten insgesamt je <sup>1)2)3)</sup>  $\hat{=}$  100 %; Angaben in Prozent des Spirituosenabsatzes)

	Wein- brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Sonstige Spiri- tuosen	Typen, Formen und Größen insges.
<b>GESCHÄFTSTYPEN:<sup>1)</sup></b>							
Verbrauchermärkte	8	7	36	34	10	5	100
Discounter	10	7	33	39	7	4	100
Restl. LEH	10	7	35	37	7	4	100
<b>ORGANISATIONSFORMEN:<sup>2)</sup></b>							
REWE-Gruppe	8	6	34	38	9	5	100
EDEKA-Gruppe	10	7	36	35	8	4	100
MARKANT-Gruppe	9	7	36	32	11	5	100
Restl. LEH	8	8	32	40	6	6	100
<b>VERKAUFSFLÄCHEN:<sup>3)</sup></b>							
200 – 399 qm	11	6	36	38	6	3	100
400 – 799 qm <sup>1)</sup>	9	7	35	38	7	4	100
800 – 1.499 qm	8	7	36	36	8	5	100
1.500 – 2.499 qm	8	7	36	36	8	5	100
2.500 – 4.999 qm	8	7	38	31	10	6	100
5.000 qm und mehr	8	7	34	32	13	6	100
<b>LEH gesamt</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

<sup>1)</sup> Inklusive Discounter ohne Aldi

Quelle: Information Resources

### Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2018 nach Gebieten

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Basis: Jede aufgeführte Spirituosenart über alle Gebiete  $\hat{=}$  100 %; Angaben in Prozent des Gesamtabsatzes je Spirituosenart)

Gebiet	Wein- brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Sonstige Spiri- tuosen
<b>Berlin</b>	6	4	4	4	5	4
<b>Nord-West<sup>1)</sup></b>	19	26	18	22	23	23
<b>Nord-Ost<sup>2)</sup></b>	22	11	17	12	9	12
<b>Nordrhein- Westfalen Mitte<sup>3)</sup></b>	13	17	18	22	20	21
<b>Thüringen/ Sachsen</b>	9	9	10	10	12	11
<b>Baden- Württemberg</b>	12	8	11	7	6	9
<b>Bayern</b>	10	12	10	11	14	10
<b>Bundesgebiet insgesamt</b>	9	13	12	12	11	10
<b>Bundesgebiet insgesamt</b>	100	100	100	100	100	100

<sup>1)</sup> Nord-West: Schleswig-Holstein/Hamburg, Niedersachsen/Bremen

<sup>2)</sup> Nord-Ost: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt

<sup>3)</sup> Mitte: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Quelle: Information Resources

### Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2018 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Basis: Jede aufgeführte Spirituosenart über insgesamt je <sup>1)2)3)</sup>  $\hat{=}$  100 %; Angaben in Prozent des Gesamtabsatzes je Spirituosenart)

	Wein- brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Son- stige Spiri- tuosen
<b>GESCHÄFTSTYPEN:<sup>1)</sup></b>						
Verbrauchermärkte	52	57	60	54	67	65
Discounter	40	36	33	39	27	29
Restl. LEH	8	7	7	7	6	6
<b>ORGANISATIONSFORMEN:<sup>2)</sup></b>						
REWE-Gruppe	21	22	23	26	25	24
EDEKA-Gruppe	43	40	40	38	35	34
MARKANT-Gruppe	21	21	22	19	29	23
Restl. LEH	15	17	15	17	11	19
<b>VERKAUFSFLÄCHEN:<sup>3)</sup></b>						
200 – 399 qm	3	2	2	2	1	1
400 – 799 qm <sup>1)</sup>	45	40	37	43	32	33
800 – 1.499 qm	18	19	20	19	18	20
1.500 – 2.499 qm	10	11	12	11	11	13
2.500 – 4.999 qm	11	12	14	11	15	14
5.000 qm und mehr	13	16	15	14	23	19
<b>Gesamtsumme bei <sup>1)2)3)</sup></b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<sup>1)</sup> Inklusive Discounter ohne Aldi

Quelle: Information Resources

### Anteile von Geschäftstypen im LEH 2018 an den vorhandenen Geschäften im LEH und am gesamten Spirituosenabsatz

(Anteil der Geschäfte im Lebensmittel-Einzelhandel [LEH]: 31.900; ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Gesamtspirituosenabsatz 456,9 Mio. Flaschen à 0,7 l<sup>1)</sup>; Angaben in Prozent)

	Vorhandene Geschäfte	Spirituosenabsatz
<b>GESCHÄFTSTYPEN:<sup>1)</sup></b>		
Verbrauchermärkte	29	65
Discounter	39	28
Restl. LEH	32	7
<b>ORGANISATIONSFORMEN:<sup>2)</sup></b>		
REWE-Gruppe	28	25
EDEKA-Gruppe	35	39
MARKANT-Gruppe	18	24
Restl. LEH	19	12
<b>VERKAUFSFLÄCHEN:<sup>3)</sup></b>		
200 – 399 qm	19	1
400 – 799 qm <sup>*)</sup>	55	50
800 – 1.499 qm	12	16
1.500 – 2.499 qm	8	9
2.500 – 4.999 qm	4	10
5.000 qm und mehr	2	14
<b>Gesamtsumme bei <sup>1)2)3)</sup></b>	<b>100</b>	<b>100</b>

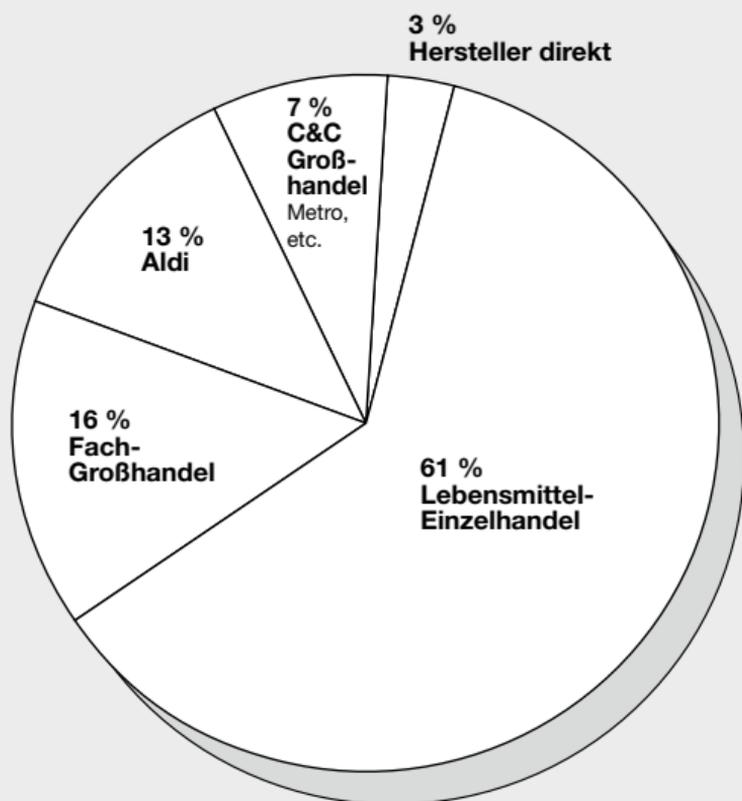
<sup>1)</sup> Inklusive Discounter und Drogerie-Märkte: 541,4 Mio. Flaschen à 0,7 l

<sup>\*)</sup> Inklusive Discounter ohne Aldi

Quelle: Information Resources

**Spirituosenabsatz in den verschiedenen Handelsformen 2018**

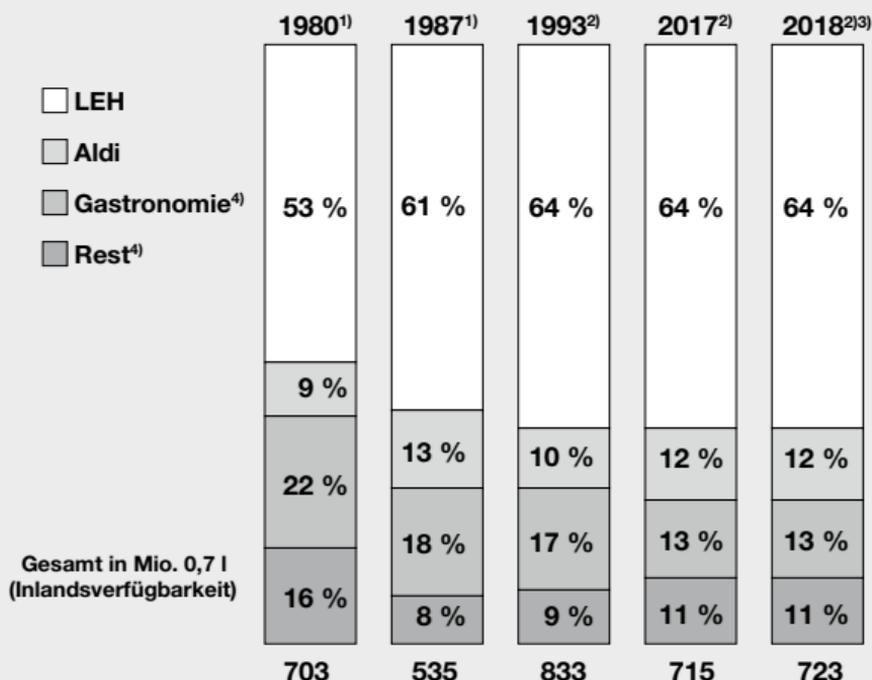
Am Spirituosenabsatz<sup>\*)</sup> sind beteiligt:



<sup>\*)</sup> Verfügbare Menge im Inlandsmarkt: schätzungsweise rd. 723 Mio. Flaschen à 0,7 l im Jahr 2018

Quelle: Berechnungen auf Grundlage der Ergebnisse der Information Resources

## Spirituosenabsatz – Absatzmittlerstruktur in der Bundesrepublik 1980 bis 2018



<sup>1)</sup> 1980 – 1990: Angaben beziehen sich auf die **alten Bundesländer**.

<sup>2)</sup> 1993 – 2018: Angaben beziehen sich auf **Bundesrepublik Deutschland**.

<sup>3)</sup> Vorläufige Zahlen

<sup>4)</sup> Teilweise geschätzt – Information von Information Resources

Quelle: Information Resources

### Entwicklung alkoholhaltiger Getränke im LEH 2017/2018

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi  $\hat{=}$  31.900 Geschäfte [Stand 1. Januar 2018]; Angaben in 1.000 Stück, in 1.000 € und in Prozent)

#### Absatz in 1.000 Flaschen zu 0,7 Liter

	Jan. 17 – Dez. 17	Jan. 18 – Dez. 18		VÄ in %
Spirituosen	452.532	456.835 <sup>3)</sup>		+ 1,0
Spirituosen- Mixgetränke (RTD)	25.890	30.454		+ 17,6
Schaumwein	445.531	428.934	- 3,7	
Wein	936.460	931.684	- 0,5	
Weinh. Getränke <sup>1)</sup>	74.823	75.914		+ 1,5
Sherry u. Portwein	7.243	7.069	- 2,4	
Bier <sup>2)</sup>	5.066.757	4.945.968	- 2,4	
Bier-Mixgetränke <sup>2)</sup>	399.004	450.924		+ 13,0

#### Umsatz in 1.000 €

	Jan. 17 – Dez. 17	Jan. 18 – Dez. 18		VÄ in %
Spirituosen	3.718.165	3.815.488 <sup>4)</sup>		+ 2,6
Spirituosen- Mixgetränke (RTD)	117.339	141.141		+ 20,3
Schaumwein	1.419.445	1.390.589	- 2,0	
Wein	2.378.070	2.449.226		+ 3,0
Weinh. Getränke <sup>1)</sup>	180.693	180.849		+ 0,1
Sherry u. Portwein	38.977	38.454	- 1,3	
Bier <sup>2)</sup>	4.273.239	4.475.066		+ 4,7
Bier-Mixgetränke <sup>2)</sup>	436.041	528.134		+ 21,1

<sup>1)</sup> Umfasst alle weinhaltigen Getränke inkl. Cider, Glühwein, weinhaltige Cocktails

<sup>2)</sup> Bier und Bier-Mixgetränke beziehen sich auf den LEH  $\geq$  200 qm exklusive Aldi/Lidl/Norma

<sup>3)</sup> Absatz von Spirituosen im LEH inkl. Discounter und Drogerie-Märkte: 541 Mio. Flaschen; + 0,1 %

<sup>4)</sup> Umsatz von Spirituosen im LEH inkl. Discounter und Drogerie-Märkte: 4.370 Mio. €; + 1,8 %

#### Anmerkungen

- Zahlen von The Nielsen Company (Germany) für Absatz von Spirituosen im LEH 2018 inkl. RTD: 559 Mio. Flaschen; + 0,5 %
- Zahlen von The Nielsen Company (Germany) für Umsatz von Spirituosen im LEH 2018 inkl. RTD: 4.399 Mio. €; + 2,1 %

Quellen: Information Resources, The Nielsen Company (Germany)

## Spirituosen-Hitparade im LEH 2017/2018 in Gesamtdeutschland (Flaschen)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Absatz in 1.000 Stück  $\hat{=}$  Flaschen à 0,7 l)

	2017	2018 <sup>1)</sup>	VÄ in %	VÄ absolut TSD Stück	
Gin/Generer	10.662	15.275	43,3	4.613	
Pfefferminzliköre	8.577	11.698	36,4	3.121	
Restl. Liköre	19.887	22.113	11,2	2.226	
Doppelkorn	11.693	12.723	8,8	1.030	
Wodka	73.389	74.189	1,1	800	
Ouzo	13.185	13.962	5,9	776	
Fruchtlüköre	31.696	32.219	1,7	524	
American Whiskey	6.113	6.393	4,6	280	
Scotch Whisky	13.693	13.963	2,0	271	
Cocosliköre	2.609	2.873	10,1	264	
Malt Whisky	2.426	2.678	10,4	252	
Brandy	4.633	4.790	3,4	156	
Raki	1.151	1.254	8,9	103	
Grappa	3.486	3.585	2,8	99	
Cachaça	1.216	1.267	4,2	51	
Rum-Verschnitt	1.311	1.345	2,6	34	
Kümmel	1.143	1.145	0,2	2	
Tresterbrand	27	27	- 2,4	-	1
Bärwurz	86	84	- 2,2	-	2
Armagnac	27	23	- 16,8	-	5
Steinhäger	63	56	- 11,9	-	8
Doppelkümmel	279	270	- 3,2	-	9
Sonst. Whisky	4.341	4.329	- 0,3	-	12
Enzian	111	98	- 11,8	-	13
Cognac	1.062	1.035	- 2,6	-	27
Jagertee	355	307	- 13,4	-	48
Wacholder	406	356	- 12,2	-	50
Moccalüköre	496	427	- 13,9	-	69
Sonst. klare Spirituosen	1.058	985	- 7,0	-	74
Doppelwacholder	185	96	- 48,3	-	89
Klarer	10.783	10.678	- 1,0	-	105
Sambuca	1.989	1.883	- 5,3	-	106
Obstbrand	14.320	14.214	- 0,7	-	106
Rum	38.589	38.456	- 0,3	-	133
Tequila	1.487	1.352	- 9,1	-	135
Eierliköre	16.857	16.703	- 0,9	-	154
Aquavit	1.679	1.511	- 10,0	-	168
Bitterliköre	6.090	5.835	- 4,2	-	255
Bourbon Whiskey	14.245	13.977	- 1,9	-	268
Calvados	697	369	- 47,0	-	328
Sahnelüköre	11.831	11.476	- 3,0	-	356
Amaretto	4.838	3.909	- 19,2	-	929
Branntwein-Verschnitt	19.080	17.807	- 6,7	-	1.273
Weinbrand	21.722	20.397	- 6,1	-	1.325
Korn	21.119	19.781	- 6,3	-	1.338
Halbbitterliköre	51.824	48.427	- 6,6	-	3.397
<b>Spirituosen gesamt</b>	<b>452.532</b>	<b>456.835</b>	<b>1,0</b>	<b>+ 4.302</b>	
<b>Spirituosen-Mixg. (RTD)</b>	<b>25.890</b>	<b>30.454</b>	<b>17,6</b>	<b>+ 4.564</b>	
<b>Summe Spirituosen + RTD</b>	<b>478.422</b>	<b>487.288</b>	<b>1,9</b>	<b>+ 8.866</b>	

<sup>1)</sup> Absatz von Spirituosen im LEH inkl. Discounter und Drogerie-Märkte 2018: 541 Mio. Flaschen (2017: 541 Mio. Flaschen)

Quelle: Information Resources

## Spirituosen-Hitparade im LEH 2017/2018 in Gesamtdeutschland (Umsatz)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Umsatz in 1.000 €)

	2017	2018 <sup>1)</sup>	VÄ in %	VÄ absolut TSD €	
Gin/Generer	120.044	175.113	45,9	55.069	
Pfefferminzliköre	41.127	58.715	42,8	17.589	
Restl. Liköre	185.194	202.303	9,2	17.109	
Fruchtlüköre	218.829	232.286	6,1	13.457	
Wodka	539.452	551.708	2,3	12.256	
American Whiskey	105.629	112.240	6,3	6.611	
Ouzo	89.750	95.049	5,9	5.299	
Doppelkorn	68.805	73.772	7,2	4.967	
Sonst. Whisky	58.471	62.468	6,8	3.997	
Malt Whisky	72.177	76.115	5,5	3.938	
Eierliköre	88.219	90.185	2,2	1.966	
Brandy	50.903	52.629	3,4	1.726	
Cocosliköre	27.898	29.565	6,0	1.667	
Raki	16.013	17.594	9,9	1.581	
Scotch Whisky	147.303	148.617	0,9	1.313	
Klarer	50.371	51.640	2,5	1.270	
Grappa	34.953	35.706	2,2	753	
Cachaça	12.337	12.798	3,7	461	
Rum-Verschnitt	8.859	9.231	4,2	372	
Rum	364.580	364.924	0,1	344	
Kümmel	9.634	9.702	0,7	68	
Tresterbrand	431	423	- 1,7	-	7
Bä wurz	1.162	1.144	- 1,6	-	18
Doppelkümmel	2.284	2.243	- 1,8	-	41
Steinhäger	540	475	- 12,0	-	65
Armagnac	472	404	- 14,4	-	68
Enzian	1.432	1.306	- 8,8	-	126
Wacholder	2.927	2.641	- 9,8	-	286
Cognac	28.866	28.537	- 1,1	-	329
Obstbrand	144.125	143.765	- 0,2	-	359
Jagertee	3.851	3.450	- 10,4	-	401
Moccaliköre	5.450	4.806	- 11,8	-	645
Doppelwacholder	1.455	756	- 48,0	-	699
Sambuca	17.898	17.152	- 4,2	-	747
Sonst. klare Spirituosen	12.330	11.476	- 6,9	-	854
Tequila	17.559	16.585	- 5,5	-	974
Bourbon Whiskey	138.357	137.008	- 1,0	-	1.349
Aquavit	18.620	17.147	- 7,9	-	1.473
Sahnelüköre	98.529	96.182	- 2,4	-	2.347
Bitterliköre	74.934	72.253	- 3,6	-	2.681
Calvados	8.233	4.944	- 39,9	-	3.289
Amaretto	24.779	20.288	- 18,1	-	4.492
Korn	114.772	109.031	- 5,0	-	5.741
Branntwein-Verschnitt	90.051	84.079	- 6,6	-	5.972
Weinbrand	157.615	150.016	- 4,8	-	7.599
Halbbitterliköre	440.586	420.999	- 4,4	-	19.587
<b>Spirituosen gesamt</b>	<b>3.718.165</b>	<b>3.815.488</b>	<b>2,6</b>	<b>+ 97.324</b>	
<b>Spirituosen-Mixg. (RTD)</b>	<b>117.339</b>	<b>141.141</b>	<b>20,3</b>	<b>+ 23.802</b>	
<b>Summe Spirituosen + RTD</b>	<b>3.835.503</b>	<b>3.956.629</b>	<b>3,2</b>	<b>+ 121.125</b>	

<sup>1)</sup> Umsatz von Spirituosen im LEH inkl. Discounter und Drogerie-Märkte 2018: 4.370 Mio. € (2017: 4.291 Mio. €)

Quelle: Information Resources

## Spirituosen-Hitparade im LEH 2017/2018 in den alten Bundesländern (Flaschen)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Absatz in 1.000 Stück  $\hat{=}$  Flaschen  $\hat{=}$  0,7 l)

	2017	2018	VÄ in %	VÄ absolut TSD Stück	
Gin/Generer	8.241	11.956	45,1	3.715	
Pfefferminzliköre	2.848	5.677	99,3	2.829	
Restl. Liköre	16.736	18.464	10,3	1.728	
Doppelkorn	7.287	8.076	10,8	789	
Fruchtlüköre	21.827	22.594	3,5	767	
Ouzo	11.698	12.392	5,9	694	
American Whiskey	5.528	5.787	4,7	260	
Wodka	61.454	61.712	0,4	258	
Malt Whisky	1.807	2.032	12,5	226	
Cocosliköre	2.148	2.345	9,2	198	
Brandy	3.798	3.967	4,4	169	
Grappa	2.894	2.972	2,7	78	
Raki	1.062	1.123	5,8	61	
Cachaça	981	1.021	4,1	40	
Scotch Whisky	11.178	11.211	0,3	34	
Rum-Verschnitt	1.112	1.139	2,4	27	
Doppelkümmel	57	64	13,4	8	
Tresterbrand	20	19	- 2,4	0	
Bärwurz	78	77	- 1,0		- 1
Armagnac	24	20	- 15,8		- 4
Steinhäger	54	48	- 11,8		- 6
Enzian	100	89	- 11,1		- 11
Kümmel	1.039	1.025	- 1,3		- 14
Cognac	881	866	- 1,8		- 16
Moccaliköre	328	286	- 12,9		- 42
Jagertee	272	227	- 16,5		- 45
Wacholder	397	348	- 12,5		- 50
Eierliköre	10.886	10.829	- 0,5		- 57
Sonst. klare Spirituosen	841	758	- 9,9		- 84
Doppelwacholder	168	83	- 50,6		- 85
Sonst. Whisky	3.350	3.265	- 2,6		- 86
Obstbrand	11.869	11.774	- 0,8		- 96
Rum	29.455	29.347	- 0,4		- 108
Sambuca	1.812	1.692	- 6,6		- 120
Bitterliköre	4.059	3.934	- 3,1		- 124
Tequila	1.274	1.148	- 9,9		- 126
Bourbon Whiskey	11.303	11.164	- 1,2		- 139
Aquavit	1.329	1.188	- 10,6		- 141
Klarer	3.809	3.609	- 5,3		- 200
Sahneliköre	8.935	8.718	- 2,4		- 217
Calvados	614	323	- 47,4		- 291
Branntwein-Verschnitt	5.788	5.296	- 8,5		- 492
Korn	14.377	13.640	- 5,1		- 737
Amaretto	4.160	3.172	- 23,7		- 987
Weinbrand	17.890	16.781	- 6,2		- 1.110
Halbbitterliköre	30.849	28.520	- 7,5		- 2.329
<b>Spirituosen gesamt</b>	<b>326.630</b>	<b>331.187</b>	<b>1,4</b>	<b>+ 4.557</b>	
<b>Spirituosen-Mixg. (RTD)</b>	<b>20.536</b>	<b>23.729</b>	<b>15,5</b>	<b>+ 3.193</b>	
<b>Summe Spirituosen + RTD</b>	<b>347.166</b>	<b>354.916</b>	<b>2,2</b>	<b>+ 7.750</b>	

Quelle: Information Resources

## Spirituosen-Hitparade im LEH 2017/2018 in den alten Bundesländern (Umsatz)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Umsatz in 1.000 €)

	2017	2018	VÄ in %	VÄ absolut TSD €	
Gin/Generer	97.464	142.032	45,7	44.568	
Pfefferminzliköre	15.077	30.700	103,6	15.623	
Restl. Liköre	156.430	170.378	8,9	13.948	
Fruchtliköre	166.111	178.495	7,5	12.384	
Wodka	452.911	459.856	1,5	6.946	
American Whiskey	95.889	101.632	6,0	5.744	
Ouzo	79.588	84.075	5,6	4.488	
Doppelkorn	42.894	46.791	9,1	3.897	
Malt Whisky	54.764	58.069	6,0	3.305	
Sonst. Whisky	43.892	46.684	6,4	2.792	
Brandy	42.467	44.155	4,0	1.688	
Eierliköre	59.559	61.226	2,8	1.668	
Raki	14.763	15.892	7,6	1.128	
Cocosliköre	23.378	24.407	4,4	1.029	
Grappa	29.368	29.853	1,6	485	
Cachaça	9.999	10.349	3,5	350	
Rum-Verschnitt	7.616	7.929	4,1	312	
Doppelkümmel	504	570	13,0	65	
Bärwurz	1.050	1.046	- 0,4	-	4
Tresterbrand	317	312	- 1,5	-	5
Rum	280.275	280.240	- 0,0	-	35
Armagnac	414	360	- 13,0	-	54
Steinhäger	465	409	- 11,9	-	55
Scotch Whisky	120.732	120.661	- 0,1	-	71
Kümmel	8.730	8.654	- 0,9	-	75
Cognac	24.116	24.029	- 0,4	-	87
Enzian	1.299	1.191	- 8,3	-	108
Wacholder	2.864	2.575	- 10,1	-	290
Jagertee	2.910	2.533	- 13,0	-	377
Klarer	16.779	16.390	- 2,3	-	390
Bourbon Whiskey	109.717	109.298	- 0,4	-	418
Moccaliköre	4.003	3.584	- 10,5	-	419
Obstbrand	120.926	120.459	- 0,4	-	466
Doppelwacholder	1.349	678	- 49,8	-	672
Sambuca	16.344	15.495	- 5,2	-	849
Tequila	15.042	14.128	- 6,1	-	914
Sonst. klare Spirituosen	10.167	9.221	- 9,3	-	946
Aquavit	14.902	13.721	- 7,9	-	1.181
Bitterliköre	51.682	50.302	- 2,7	-	1.381
Sahneliköre	76.302	74.695	- 2,1	-	1.607
Branntwein-Verschnitt	29.343	26.968	- 8,1	-	2.375
Calvados	7.228	4.316	- 40,3	-	2.911
Korn	78.191	75.250	- 3,8	-	2.941
Amaretto	21.508	16.735	- 22,2	-	4.773
Weinbrand	130.707	124.250	- 4,9	-	6.457
Halbbitterliköre	288.855	275.083	- 4,8	-	13.773
<b>Spirituosen gesamt</b>	<b>2.829.231</b>	<b>2.910.643</b>	<b>2,9</b>	<b>+ 81.412</b>	
<b>Spirituosen-Mixg. (RTD)</b>	<b>95.586</b>	<b>113.320</b>	<b>18,6</b>	<b>+ 17.734</b>	
<b>Summe Spirituosen + RTD</b>	<b>2.924.817</b>	<b>3.023.963</b>	<b>3,4</b>	<b>+ 99.146</b>	

Quelle: Information Resources

## Spirituosen-Hitparade im LEH 2017/2018 in den neuen Bundesländern (Flaschen)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Absatz in 1.000 Stück  $\hat{=}$  Flaschen  $\hat{=}$  0,7 l)

	2017	2018	VÄ in %	VÄ absolut TSD Stück	
Gin/Generer	2.421	3.319	37,1	898	
Wodka	11.935	12.477	4,5	542	
Restl. Liköre	3.151	3.649	15,8	498	
Pfefferminzliköre	5.729	6.021	5,1	292	
Doppelkorn	4.406	4.647	5,5	242	
Scotch Whisky	2.515	2.752	9,4	237	
Klarer	6.974	7.069	1,4	95	
Ouzo	1.487	1.570	5,6	83	
Sonst. Whisky	990	1.064	7,4	73	
Cocosliköre	461	528	14,4	66	
Amaretto	678	736	8,6	58	
Raki	89	130	46,7	41	
Malt Whisky	619	646	4,3	27	
Grappa	592	613	3,6	21	
American Whiskey	585	606	3,5	21	
Kümmel	105	120	14,7	15	
Sambuca	177	191	7,5	13	
Cachaça	235	246	4,7	11	
Sonst. klare Spirituosen	217	227	4,7	10	
Rum-Verschnitt	199	206	3,6	7	
Wacholder	8	9	1,8	0	
Tresterbrand	7	7	- 2,7	0	
Armagnac	3	2	- 24,0	-	1
Bärwurz	8	7	- 13,5	-	1
Steinhäger	9	8	- 12,7	-	1
Enzian	11	9	- 17,9	-	2
Jagertee	83	80	- 3,2	-	3
Doppelwacholder	17	13	- 26,4	-	5
Tequila	213	204	- 4,6	-	10
Obstbrand	2.450	2.440	- 0,4	-	11
Cognac	181	170	- 6,4	-	12
Brandy	835	823	- 1,5	-	12
Doppelkümmel	223	206	- 7,5	-	17
Rum	9.137	9.112	- 0,3	-	25
Moccaliköre	168	141	- 15,8	-	27
Aquavit	350	323	- 7,8	-	27
Calvados	83	46	- 44,3	-	37
Eierliköre	5.971	5.874	- 1,6	-	97
Bourbon Whiskey	2.942	2.813	- 4,4	-	129
Bitterliköre	2.032	1.900	- 6,5	-	131
Sahneliköre	2.896	2.758	- 4,8	-	138
Weinbrand	3.831	3.616	- 5,6	-	215
Fruchtliköre	9.869	9.626	- 2,5	-	243
Korn	6.742	6.141	- 8,9	-	601
Branntwein-Verschnitt	13.291	12.511	- 5,9	-	781
Halbbitterliköre	20.975	19.907	- 5,1	-	1.069
<b>Spirituosen gesamt</b>	<b>125.906</b>	<b>125.651</b>	<b>- 0,2</b>	<b>-</b>	<b>254</b>
<b>Spirituosen-Mixg. (RTD)</b>	<b>5.354</b>	<b>6.725</b>	<b>25,6</b>	<b>+ 1.371</b>	
<b>Summe Spirituosen + RTD</b>	<b>131.260</b>	<b>132.376</b>	<b>- 0,9</b>	<b>+ 1.117</b>	

Quelle: Information Resources

## Spirituosen-Hitparade im LEH 2017/2018 in den neuen Bundesländern (Umsatz)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Umsatz in 1.000 €)

	2017	2018	VÄ in %	VÄ absolut TSD €	
Gin/Generer	22.580	33.081	46,5	10.501	
Wodka	86.541	91.851	6,1	5.310	
Restl. Liköre	28.765	31.925	11,0	3.161	
Pfefferminzliköre	26.050	28.016	7,5	1.966	
Klarer	33.591	35.251	4,9	1.660	
Scotch Whisky	26.571	27.956	5,2	1.384	
Sonst. Whisky	14.579	15.784	8,3	1.205	
Fruchtlüköre	52.718	53.791	2,0	1.072	
Doppelkorn	25.911	26.981	4,1	1.070	
American Whiskey	9.740	10.607	8,9	868	
Ouzo	10.162	10.974	8,0	812	
Cocosliköre	4.520	5.157	14,1	638	
Malt Whisky	17.413	18.046	3,6	633	
Raki	1.250	1.702	36,2	452	
Rum	84.402	84.783	0,5	381	
Eierliköre	28.661	28.959	1,0	298	
Amaretto	3.271	3.553	8,6	282	
Grappa	5.585	5.854	4,8	269	
Kümmel	904	1.048	15,9	143	
Cachaça	2.338	2.448	4,7	111	
Obstbrand	23.199	23.306	0,5	107	
Sambuca	1.554	1.657	6,6	102	
Sonst. klare Spirituosen	2.163	2.255	4,2	92	
Rum-Verschnitt	1.243	1.303	4,8	60	
Brandy	8.436	8.474	0,5	38	
Wacholder	62	66	5,9	4	
Tresterbrand	114	111	- 2,1	-	2
Steinhäger	75	65	- 12,7	-	10
Armagnac	58	44	- 24,0	-	14
Bärwurz	112	98	- 12,7	-	14
Enzian	133	115	- 13,5	-	18
Jagertee	941	917	- 2,6	-	24
Doppelwacholder	106	79	- 25,5	-	27
Tequila	2.517	2.457	- 2,4	-	60
Doppelkümmel	1.779	1.673	- 6,0	-	106
Moccaliköre	1.447	1.222	- 15,6	-	225
Cognac	4.750	4.509	- 5,1	-	242
Aquavit	3.718	3.426	- 7,9	-	292
Calvados	1.005	627	- 37,6	-	377
Sahneliköre	22.226	21.486	- 3,3	-	740
Bourbon Whiskey	28.641	27.710	- 3,2	-	931
Weinbrand	26.908	25.766	- 4,2	-	1.142
Bitterliköre	23.252	21.952	- 5,6	-	1.300
Korn	36.581	33.781	- 7,7	-	2.801
Branntwein-Verschnitt	60.709	57.112	- 5,9	-	3.597
Halbbitterliköre	151.731	145.916	- 3,8	-	5.815
<b>Spirituosen gesamt</b>	<b>889.032</b>	<b>904.946</b>	<b>1,8</b>	<b>+ 15.914</b>	
<b>Spirituosen-Mixg. (RTD)</b>	<b>21.752</b>	<b>27.821</b>	<b>27,9</b>	<b>+ 6.069</b>	
<b>Summe Spirituosen + RTD</b>	<b>910.784</b>	<b>932.767</b>	<b>2,4</b>	<b>+ 21.983</b>	

Quelle: Information Resources

# Sonderteil Europa

**Spirituosenkonsum in Europa 2017**

(Angaben in Liter Fertigware pro Kopf der Bevölkerung)

Land	Konsum pro Kopf	Land	Konsum pro Kopf
1. Russische Föderation	13,9	23. Georgien	4,3
2. Lettland <sup>1)</sup>	11,2	24. Finnland <sup>1)</sup>	4,3
3. Belarus	11,1	25. Irland <sup>1)</sup>	4,0
4. Bulgarien <sup>1)</sup>	11,0	26. Spanien <sup>1)</sup>	3,8
5. Estland <sup>1)</sup>	10,8	27. Dänemark <sup>1)</sup>	3,8
6. Litauen <sup>1)</sup>	10,5	28. Kroatien <sup>1)</sup>	3,8
7. Ukraine	8,5	29. Albanien	3,8
8. Slowakische Republik <sup>1)</sup>	8,4	30. Griechenland <sup>1)</sup>	3,4
9. Polen <sup>1)</sup>	7,3	31. Niederlande <sup>1)</sup>	3,3
10. Moldawien	6,9	32. Belgien/Luxemburg <sup>1)3)</sup>	3,2
11. Serbien	6,9	33. Österreich <sup>1)</sup>	3,1
12. Montenegro	6,7	34. Schweiz	2,7
13. Tschechische Republik <sup>1)</sup>	6,3	35. Norwegen	2,3
14. Kasachstan	6,2	36. Portugal <sup>1)</sup>	2,3
15. Armenien	5,7	37. Slowenien <sup>1)</sup>	2,3
16. Malta <sup>1)</sup>	5,7	38. Schweden <sup>1)</sup>	2,2
17. Ungarn <sup>1)</sup>	5,4	39. Italien <sup>1)</sup>	2,0
18. Frankreich <sup>1)</sup>	5,2	40. Kosovo	1,9
<b>19. BR Deutschland<sup>1)2)</sup></b>	<b>5,1</b>	41. Island	1,9
20. Rumänien <sup>1)</sup>	5,0	42. Bosnien und Herzegowina	1,5
21. Zypern <sup>1)</sup>	4,6	43. Aserbaidshan	1,4
22. Vereinigtes Königreich <sup>1)</sup>	4,6	44. Türkei	0,7

<sup>1)</sup> Länder der Europäischen Union

<sup>2)</sup> Analyse des ifo Instituts – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München: Pro-Kopf-Verbrauch für Spirituosen 2017: 5,4 Liter Fertigware – vgl. Seite 10

<sup>3)</sup> Einschließlich Grenzverkehr

Quelle: the IWSR and the IWSR Magazine (the Source for Wine & Spirits Analysis)

**Spirituosenkonsum weltweit 2017**

(Angaben in Liter Fertigware pro Kopf der Bevölkerung)

Land	Konsum pro Kopf	Land	Konsum pro Kopf
1. St. Martin und St. Maarten	61,5	39. Kanarische Inseln	6,3
2. Republik Korea	26,3	40. Kirgisistan	6,2
3. Amerikanische Jungferninseln	22,5	41. Kasachstan	6,2
4. Britische Jungferninseln	18,3	42. Kuba	5,8
5. Seychellen	14,6	43. Trinidad und Tobago	5,8
6. Kaimaninseln	14,5	44. Philippinen	5,7
7. Russische Föderation	13,9	45. Armenien	5,7
8. Curaçao	13,8	46. Malta	5,7
9. St. Lucia	13,1	47. Ungarn	5,4
10. Aruba	11,4	48. Frankreich	5,2
11. Lettland	11,2	<b>49. BR Deutschland<sup>1)</sup></b>	<b>5,1</b>
12. Belarus	11,1	50. Rumänien	5,0
13. Bulgarien	11,0	51. Französisch-Guyana	4,9
14. Estland	10,8	52. Guyana	4,7
15. Bermuda	10,7	53. Zypern	4,6
16. Litauen	10,5	54. Kanada	4,6
17. Barbados	10,2	55. Vereinigtes Königreich	4,6
18. Bahamas	10,0	56. Haiti	4,5
19. St. Vincent	9,9	57. Dominikanische Republik	4,4
20. Thailand	9,4	58. Suriname	4,3
21. Mauritius	9,2	59. Georgien	4,3
22. Guadeloupe	9,1	60. Finnland	4,3
23. Martinique	8,7	61. Brasilien	4,3
24. Japan	8,7	62. Nicaragua	4,1
25. Grenada	8,6	63. Jamaika	4,1
26. Antigua und Barbuda	8,5	64. Irland	4,0
27. Ukraine	8,5	65. Spanien	3,8
28. Slowakische Republik	8,4	66. Dänemark	3,8
29. Nördliche Emirate	8,3	67. Kroatien	3,8
30. St. Kitts	8,2	68. Albanien	3,8
31. China	8,0	69. Äquatorialguinea	3,5
32. Polen	7,3	70. Griechenland	3,4
33. Moldawien	6,9	71. Niederlande	3,3
34. Serbien	6,9	72. Chile	3,3
35. Montenegro	6,7	73. Belgien/Luxemburg <sup>2)</sup>	3,2
36. Sri Lanka	6,7	74. Österreich	3,1
37. Tschechische Republik	6,3	75. Macau	3,1
38. Vereinigte Staaten	6,3	76. Australien	3,0
		77. Uruguay	2,9

**Spirituosenkonsum weltweit 2017**

(Angaben in Liter Fertigware pro Kopf der Bevölkerung)

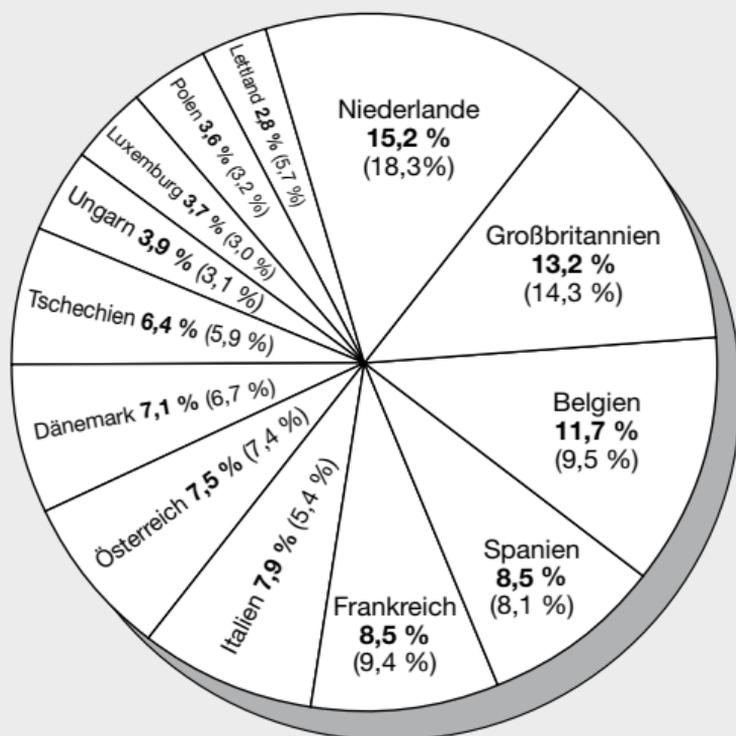
Land	Konsum pro Kopf	Land	Konsum pro Kopf
78. Puerto Rico	2,9	112. Gabun	1,3
79. Paraguay	2,8	113. Dubai	1,2
80. Schweiz	2,7	114. Libanon	1,2
81. Belize	2,7	115. Bolivien	1,2
82. El Salvador	2,6	116. Namibia	1,2
83. Panama	2,4	117. Guatemala	1,1
84. Ghana	2,4	118. Ecuador	1,1
85. Mexiko	2,4	119. Abu Dhabi	1,1
86. Kolumbien	2,4	120. Peru	1,0
87. Norwegen	2,3	121. Taiwan	0,9
88. Portugal	2,3	122. Uganda	0,9
89. Südafrika	2,3	123. Tadschikistan	0,8
90. Slowenien	2,3	124. Nigeria	0,8
91. Myanmar	2,3	125. Türkei	0,7
92. Neuseeland	2,2	126. Kambodscha	0,7
93. Argentinien	2,2	127. Republik Kongo	0,6
94. Schweden	2,2	128. Singapur	0,6
95. Venezuela	2,2	129. Irak	0,6
96. Indien	2,2	130. Oman	0,6
97. Israel	2,1	131. Vietnam	0,5
98. Costa Rica	2,1	132. Tunesien	0,4
99. Turkmenistan	2,1	133. Jordanien	0,3
100. Honduras	2,0	134. Dschibuti	0,3
101. Italien	2,0	135. Togo	0,3
102. Kosovo	1,9	136. Tansania	0,3
103. Island	1,9	137. Mosambik	0,3
104. Angola	1,8	138. Botsuana	0,3
105. Usbekistan	1,7	139. Malaysia	0,2
106. Hong Kong	1,7	140. Côte d'Ivoire	0,2
107. Bahrain	1,7	141. Kamerun	0,2
108. Katar	1,6	142. Syrien	0,2
109. Bosnien und Herzegowina	1,5	143. Marokko	0,1
110. Aserbaidshjan	1,4	144. Kuwait	0,1
111. Kenia	1,3	145. Saudi Arabien	0,1

<sup>1)</sup> Analyse des ifo Instituts – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München: Pro-Kopf-Verbrauch für Spirituosen 2017: 5,4 Liter Fertigware – vgl. Seite 10

<sup>2)</sup> Einschließlich Grenzverkehr

Quelle: the IWSR and the IWSR Magazine (the Source for Wine & Spirits Analysis)

## Anteile der Exporte deutscher Spirituosen in die EU 2018 (58,2 % des Gesamtexportes) (Angaben in Klammern = 2017)

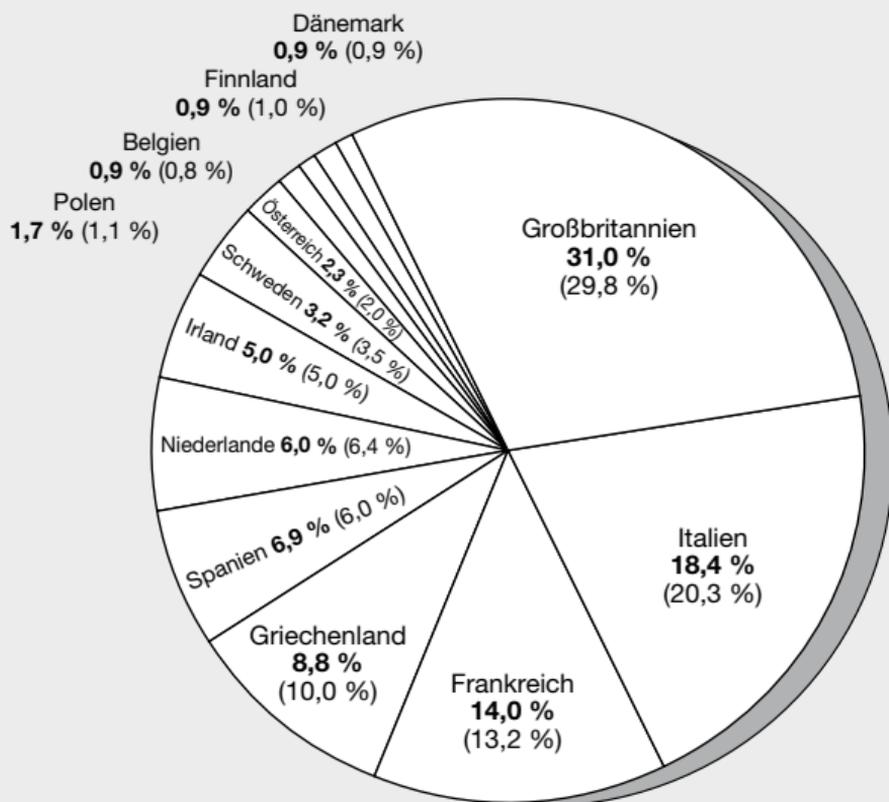


Vorläufige Zahlen für 2018

Der Anteil der Exporte deutscher Spirituosen in die EU an den gesamten Spirituosenexporten betrug 2017 rund 58,8 % auf der Basis Alkohol.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

### Anteile der Importe von Spirituosen aus der EU 2018 (65,6 % des Gesamtimportes) (Angaben in Klammern = 2017)



Vorläufige Zahlen für 2018

Der Anteil der Importe von Spirituosen aus der EU an den gesamten Spirituosenimporten betrug 2017 rund 64,9 % auf der Basis Alkohol.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

## Steuersätze für Spirituosen in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) <sup>1)2)</sup>	Steuersatz (in € je hl Alkohol) <sup>1)2)</sup>	besteuert werden außerdem			
			Schaum- wein	Wein	Zwischen- erzeug- nisse	Bier
Belgien		2.993,-	ja	ja	ja	ja
BR Deutschland		1.303,-	ja	nein <sup>5)</sup>	ja	ja
Bulgarien	1.100,- BGN	562,-	nein	nein	ja	ja
Dänemark	15.000,- DKK <sup>3)</sup>	2.009,- <sup>3)</sup>	ja	ja	ja	ja
Estland		2.508,-	ja	ja	ja	ja
Finnland		4.880,-	ja	ja	ja	ja
Frankreich		1.758,-	ja	ja	ja	ja
Griechenland		2.550,- <sup>4)</sup>	nein	nein	ja	ja
Großbritannien	2.874,- GBP	3.297,-	ja	ja	ja	ja
Irland		4.257,-	ja	ja	ja	ja
Italien		1.036,-	nein	nein	ja	ja
Kroatien	5.300,- HRK	714,-	nein	nein	ja	ja
Lettland		1.840,-	ja	ja	ja	ja
Litauen		1.832,-	ja	ja	ja	ja
Luxemburg		1.041,-	nein	nein	ja	ja
Malta		1.360,-	ja	ja	ja	ja
Niederlande		1.686,-	ja	ja	ja	ja
Österreich		1.200,-	ja	nein	ja	ja
Polen	5.704,- PLN	1.328,-	ja	ja	ja	ja
Portugal		1.387,-	nein	nein	ja	ja
Rumänien	3.411,- RON	717,-	ja	nein	ja	ja
Schweden	51.659,- SEK	4.811,-	ja	ja	ja	ja
Slowakei		1.080,-	ja	nein	ja	ja
Slowenien		1.320,-	nein	nein	ja	ja
Spanien		959,-	nein	nein	ja	ja
Tschechien	28.500,- CZK	1.106,-	ja	nein	ja	ja
Ungarn	333.385,- HUF	1.026,-	ja	nein	ja	ja
Zypern		957,-	nein	nein	ja	ja
Schweiz	2.900,- CHF	2.565,-	nein	nein	ja	ja

1) Unwiderrufliche Referenzkurse (u. a. 1 € = 1,95583 DM) der **beteiligten** EU-Mitglieder (Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowakei, Slowenien, Spanien, Zypern)

2) Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2019 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Mai 2019:

- Bulgarien	1,9558 BGN	- Bulgarische Lew	- Rumänien	4,7594 RON	- Rumänische Lei
- Dänemark	7,4675 DKK	- Dänische Kronen	- Schweden	10,7372 SEK	- Schwedische Kronen
- Großbritannien	0,87176 GBP	- Großbritan. Pfund	- Schweiz	1,1304 CHF	- Schweizer Franken
- Kroatien	7,4189 HRK	- Kroatische Kuna	- Tschechien	25,768 CZK	- Tschechische Kronen
- Polen	4,2958 PLN	- Polnische Sloty	- Ungarn	324,98 HUF	- Ungarische Forint

3) Diese Steuer beinhaltet eine Wertabgabe in Höhe von 60 % der Summe aus Warenwert, Alkoholsteuer plus Großhandelszuschlag von 12 %.

4) Diese Steuer beinhaltet eine Sonderverbrauchssteuer, eine chemische Abgabe und eine Stempelsteuer.

5) Steuersatz in Deutschland für Wein ist 0,0 €.

Stand: Juni 2019

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Schweizerischer Spirituosenverband, Bundesministerium der Finanzen

### Steuersätze für Spirituosen in den EU-Ländern für eine 0,7l-Flasche (Angaben in €)

Land	15 % vol	32 % vol	38 % vol
Finnland	5,12	10,93	12,98
Schweden	5,05	10,78	12,80
Irland	4,47	9,54	11,32
Großbritannien	3,46	7,39	8,77
Belgien	3,14	6,70	7,96
Griechenland	2,68	5,71	6,78
Estland	2,63	5,62	6,67
Dänemark	2,11	4,50	5,34
Lettland	1,93	4,12	4,89
Litauen	1,92	4,10	4,87
Frankreich	1,85	3,94	4,68
Niederlande	1,77	3,78	4,48
Portugal	1,46	3,11	3,69
Malta	1,43	3,05	3,62
Polen	1,39	2,97	3,53
Slowenien	1,39	2,96	3,51
BR Deutschland	1,37	2,92	3,47
Österreich	1,26	2,69	3,19
Tschechien	1,16	2,48	2,94
Slowakei	1,13	2,42	2,87
Luxemburg	1,09	2,33	2,77
Italien	1,09	2,32	2,76
Ungarn	1,08	2,30	2,73
Spanien	1,01	2,15	2,55
Zypern	1,00	2,14	2,55
Rumänien	0,75	1,61	1,91
Kroatien	0,75	1,60	1,90
Bulgarien	0,59	1,26	1,49
Schweiz	2,69	5,75	6,82

Stand: Juni 2019

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Schweizerischer Spirituosenverband, Bundesministerium der Finanzen, Umrechnungen des BSI

## Steuersätze für Schaumwein in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) <sup>1)2)3)</sup>	Steuersatz (in € je hl Alkohol) <sup>1)2)3)</sup>
Belgien		2.330,- <sup>4)</sup>
BR Deutschland		1.360,- <sup>5)</sup>
Bulgarien	-- BGN	--
Dänemark	13.600,- DKK	1.821,- <sup>6)</sup>
Estland		1.344,-
Finnland		3.609,-
Frankreich		86,-
Griechenland		--
Großbritannien	3.448,- GBP	3.955,- <sup>7)</sup>
Irland		7.724,-
Italien		--
Kroatien	-- HRK	--
Lettland		891,-
Litauen		1.497,-
Luxemburg		--
Malta		186,-
Niederlande		803,-
Österreich		909,-
Polen	1.436,- PLN	334,-
Portugal		--
Rumänien	444,- RON	93,-
Schweden	23.800,- SEK	2.217,-
Slowakei		724,-
Slowenien		--
Spanien		--
Tschechien	21.273,- CZK	826,-
Ungarn	149.636,- HUF	460,-
Zypern		--
Schweiz	-- CHF	--

1) Unwiderrufliche Referenzkurse (u. a. 1 € = 1,95583 DM) der **beteiligten** EU-Mitglieder (Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowakei, Slowenien, Spanien, Zypern)

2) Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2019 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Mai 2019:

- Bulgarien	1,9558 BGN	- Bulgarische Lew	- Rumänien	4,7594 RON	- Rumänische Lei
- Dänemark	7,4675 DKK	- Dänische Kronen	- Schweden	10,7372 SEK	- Schwedische Kronen
- Großbritannien	0,87176 GBP	- Großbritan. Pfund	- Schweiz	1,1304 CHF	- Schweizer Franken
- Kroatien	7,4189 HRK	- Kroatische Kuna	- Tschechien	25,768 CZK	- Tschechische Kronen
- Polen	4,2958 PLN	- Polnische Sloty	- Ungarn	324,98 HUF	- Ungarische Forint

3) Annahme: Durchschnittlicher Alkoholgehalt beträgt 11 % vol.

4) Schaumwein wird mit 256,32 €/hl Ware besteuert.

5) Der Regelsteuersatz für Schaumwein beträgt 136,00 €/hl Ware (Annahme: 10 % vol). Für Schaumwein mit einem vorhandenen Alkoholgehalt von weniger als 6 % vol beträgt die Steuer 51,00 €/hl Ware.

6) Steuersatz gilt für Schaumwein mit mehr als 3 bar; zzgl. einer Zusatzsteuer i. H. von 335,00 DKK/hl Ware.

7) Steuersatz bezieht sich auf Schaumwein mit Grädigkeit zwischen 8,5 % vol bis 15 % vol.

Stand: Juni 2019

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Schweizerischer Spirituosenverband, Bundesministerium der Finanzen

## Steuersätze für Wein in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) <sup>1)2)3)</sup>	Steuersatz (in € je hl Alkohol) <sup>1)2)3)</sup>
Belgien		681,-
BR Deutschland		0,- <sup>4)</sup>
Bulgarien	–,- BGN	–,-
Dänemark	10.236,- DKK	1.371,-
Estland		1.344,-
Finnland		3.609,-
Frankreich		35,-
Griechenland		–,-
Großbritannien	2.705,- GBP	3.103,- <sup>5)</sup>
Irland		3.862,- <sup>6)</sup>
Italien		–,-
Kroatien	–,- HRK	–,-
Lettland		918,-
Litauen		1.497,-
Luxemburg		–,-
Malta		186,-
Niederlande		803,-
Österreich		–,-
Polen	1.436,- PLN	334,-
Portugal		–,-
Rumänien	–,- RON	–,-
Schweden	23.800,- SEK	2.217,-
Slowakei		–,-
Slowenien		–,-
Spanien		–,-
Tschechien	–,- CZK	–,-
Ungarn	–,- HUF	–,- <sup>7)</sup>
Zypern		–,-
Schweiz	–,- CHF	–,-

1) Unwiderrufliche Referenzkurse (u. a. 1 € = 1,95583 DM) der **beteiligten** EU-Mitglieder (Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowakei, Slowenien, Spanien, Zypern)

2) Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2019 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Mai 2019:

- Bulgarien	1,9558 BGN	- Bulgarische Lew	- Rumänien	4,7594 RON	- Rumänische Lei
- Dänemark	7,4675 DKK	- Dänische Kronen	- Schweden	10,7372 SEK	- Schwedische Kronen
- Großbritannien	0,87176 GBP	- Großbritan. Pfund	- Schweiz	1,1304 CHF	- Schweizer Franken
- Kroatien	7,4189 HRK	- Kroatische Kuna	- Tschechien	25,768 CZK	- Tschechische Kronen
- Polen	4,2958 PLN	- Polnische Sloty	- Ungarn	324,98 HUF	- Ungarische Forint

3) Annahme: Durchschnittlicher Alkoholgehalt beträgt 11 % vol.

4) Steuersatz in Deutschland beträgt für Wein 0,00 €.

5) Steuersatz gilt je hl Wein mit einer Grädigkeit zwischen 5,5 % vol und 15 % vol.

6) Weine mit mehr als 15 % vol werden mit einem höheren Satz von 616,45 €/hl Ware besteuert.

7) „Non grape-based“ Weine werden mit 9.870,00 HUF/hl Ware besteuert.

Stand: Juni 2019

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Schweizerischer Spirituosenverband, Bundesministerium der Finanzen

**Steuersätze für Zwischenerzeugnisse<sup>1)</sup> in den EU-Ländern**

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) <sup>2)3)4)</sup>	Steuersatz (in € je hl Alkohol) <sup>2)3)4)</sup>
Belgien		877,-
BR Deutschland		850,- <sup>5)</sup>
Bulgarien	500,- BGN	256,-
Dänemark	8.378,- DKK	1.122,-
Estland		1.607,-
Finnland		4.100,-
Frankreich		1.059,-
Griechenland		590,-
Großbritannien	2.204,- GBP	2.528,-
Irland		3 425,-
Italien		493,-
Kroatien	4.444,- HRK	599,-
Lettland		933,-
Litauen		1.470,-
Luxemburg		372,-
Malta		844,-
Niederlande		829,-
Österreich		444,-
Polen	1.767,- PLN	411,-
Portugal		423,-
Rumänien	2.274,- RON	478,-
Schweden	30.439,- SEK	2.835,-
Slowakei		468,-
Slowenien		733,-
Spanien		356,-
Tschechien	13.000,- CZK	505,-
Ungarn	141.778,- HUF	436,-
Zypern		250,-
Schweiz	1.450,- CHF	1.283,-

1) Zwischenerzeugnisse sind Produkte der Tarifnummern 2204, 2205 und 2206, z. B. Portweine, Wermutweine, Sherry etc.

2) Unwiderrufliche Referenzkurse (u. a. 1 € = 1,95583 DM) der **beteiligten** EU-Mitglieder (Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowakei, Slowenien, Spanien, Zypern)

3) Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2019 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Mai 2019:

- Bulgarien	1,9558 BGN	- Bulgarische Lew	- Rumänien	4,7594 RON	- Rumänische Lei
- Dänemark	7,4675 DKK	- Dänische Kronen	- Schweden	10,7372 SEK	- Schwedische Kronen
- Großbritannien	0,87176 GBP	- Großbritan. Pfund	- Schweiz	1,1304 CHF	- Schweizer Franken
- Kroatien	7,4189 HRK	- Kroatische Kuna	- Tschechien	25,768 CZK	- Tschechische Kronen
- Polen	4,2958 PLN	- Polnische Sloty	- Ungarn	324,98 HUF	- Ungarische Forint

4) Annahme: Durchschnittlicher Alkoholgehalt beträgt 18 % vol.

5) Seit 1. August 1996 beträgt die Zwischenerzeugnissteuer 102,00 €/hl Ware bei Produkten von 10 % vol bis 15 % vol (einschließlich) bzw. 153,00 €/hl Ware bei Produkten über 15 % vol bis 22 % vol.

Stand: Juni 2019

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Schweizerischer Spirituosenverband, Bundesministerium der Finanzen

## Steuersätze für Bier in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) <sup>1)2)3)</sup>	Steuersatz (in € je hl Alkohol) <sup>1)2)3)</sup>
Belgien		501,-
BR Deutschland		197,- <sup>4)</sup>
Bulgarien	375,- BGN	192,-
Dänemark	4.874,- DKK	653,-
Estland		1.692,-
Finnland		3.650,-
Frankreich		749,-
Griechenland		1.250,- <sup>5)</sup>
Großbritannien	1.908,- GBP	2.189,-
Irland		2.255,-
Italien		755,- <sup>6)</sup>
Kroatien	4.000,- HRK	539,-
Lettland		740,-
Litauen		711,-
Luxemburg		198,- <sup>7)</sup>
Malta		483,-
Niederlande		759,-
Österreich		500,-
Polen	1.948,- PLN	453,-
Portugal		418,-
Rumänien	850,- RON	179,-
Schweden	20.200,- SEK	1.881,-
Slowakei		359,-
Slowenien		1.210,-
Spanien		199,-
Tschechien	8.000,- CZK	310,-
Ungarn	162.000,- HUF	498,-
Zypern		600,-
Schweiz	506,- CHF	448,-

<sup>1)</sup> Unwiderrufliche Referenzkurse (u. a. 1 € = 1,95583 DM) der **beteiligten** EU-Mitglieder (Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowakei, Slowenien, Spanien, Zypern)

<sup>2)</sup> Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2019 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Mai 2019:

- Bulgarien	1,9558 BGN	- Bulgarische Lew	- Rumänien	4,7594 RON	- Rumänische Lei
- Dänemark	7,4675 DKK	- Dänische Kronen	- Schweden	10,7372 SEK	- Schwedische Kronen
- Großbritannien	0,87176 GBP	- Großbritan. Pfund	- Schweiz	1,1304 CHF	- Schweizer Franken
- Kroatien	7,4189 HRK	- Kroatische Kuna	- Tschechien	25,768 CZK	- Tschechische Kronen
- Polen	4,2958 PLN	- Polnische Sloty	- Ungarn	324,98 HUF	- Ungarische Forint

<sup>3)</sup> Annahme: Durchschnittlicher Alkoholgehalt beträgt 5 % vol und 1 l Bier r. A. = 21 l Bier Fertigware

<sup>4)</sup> Es werden 0,787 € pro Grad Plato pro hl erhoben. Der Stammwürzgehalt ist mit 12,0 Grad Plato festgesetzt. Bier bleibt steuerfrei bis 0,5 % vol.

<sup>5)</sup> Berechnung erfolgt auf Basis 5,00 € je Grad Plato je hl.

<sup>6)</sup> Berechnung erfolgt auf Basis 3,02 € je Grad Plato je hl.

<sup>7)</sup> Berechnung erfolgt auf Basis 0,7933 € je Grad Plato je hl.

Stand: Juni 2019

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Schweizerischer Spirituosenverband, Bundesministerium der Finanzen

# BSI Organisationsstruktur und Mitglieder

## BSI Ehrenpräsidenten

<b>Dr. Erlfried Baatz</b>	(SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN Spirituosenherstellung)
<b>Harald Eckes-Chantré</b>	(Eckes AG)
<b>Wilfried Mocken</b>	(Underberg GmbH & Co. KG)

## BSI Präsidium

<b>Thomas Ernst</b> Präsident	(August Ernst GmbH & Co. KG)
<b>David Haworth</b> Stellv. Präsident	(Pernod Ricard Deutschland GmbH) (bis Ende 2018)
<b>Christof Queisser</b> Stellv. Präsident	(Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH)
<b>Dr. Andreas Brokemper</b>	(HENKELL FREIXENET Henkell & Co. Sektkellerei KG)
<b>Manfred Jus</b>	(Beam Suntory Deutschland GmbH) (bis März 2019)
<b>Dr. Patrick Mier</b>	(SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN Spirituosenherstellung)
<b>Wolfgang Rieber</b>	(HARDENBERG-WILTHEN AG)
<b>Torsten Römsch</b>	(Mast-Jägermeister Deutschland GmbH)
<b>Friedrich Schwarze</b>	(Friedrich Schwarze GmbH & Co. KG)
<b>Stephan Tenhaef</b>	(BACARDI GmbH) (bis Juni 2019)
<b>William Verpoorten</b>	(VERPOORTEN GMBH & CO. KG)

# BSI **Geschäftsführung**

## **Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI)**

Urstadtstraße 2  
53129 Bonn  
Postfach 15 02 23  
53041 Bonn  
Telefon: +49 228 53994-0  
Telefax: +49 228 53994-20  
E-Mail: [info@bsi-bonn.de](mailto:info@bsi-bonn.de)  
Internet: [www.spirituosen-verband.de](http://www.spirituosen-verband.de)

## **Büro Brüssel**

Deutsches Haus der Land- und Ernährungswirtschaft  
Rue du Luxembourg 47 – 51  
1050 Bruxelles  
Belgien  
Telefon: +32 2 2311669  
Telefax: +32 2 2309886  
E-Mail: [bruessel@bsi-bonn.de](mailto:bruessel@bsi-bonn.de)

Diplom-Volkswirtin

## **Angelika Wiesgen-Pick**

Geschäftsführerin

(Telefon-Durchwahl: +49 228 53994-10)

# BSI Ausschüsse

## **Ausschuss für Außenhandel**

Vorsitzende: Dr. Tina Ingwersen-Matthiesen  
(BORCO-MARKEN-IMPORT  
Matthiesen GmbH & Co. KG)

## **Ausschuss für Berufsausbildung und Nachwuchsförderung**

Vorsitzender: Ralf Hapke  
(August Ernst GmbH & Co. KG)

## **Ausschuss für Betriebstechnik und Umwelt**

Vorsitzender: Dr. Patrick Mier  
(SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN  
Spirituosenherstellung)

## **Ausschuss für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde**

Vorsitzender: Ralf Hapke  
(August Ernst GmbH & Co. KG)

## **Ausschuss für Logistik und Verkehrsrecht**

Vorsitzender: Norman Brüggemann  
(BORCO-MARKEN-IMPORT  
Matthiesen GmbH & Co. KG)

## **Ausschuss für Marktfragen**

Vorsitzender: Peter Nicolay  
(VERPOORTEN GMBH & CO. KG)



## **Ausschüsse**

### **Ausschuss für Öffentlichkeitsarbeit, Soziales und Gesundheitspolitik**

Vorsitzender: Jan Rock  
(HENKELL FREIXENET  
Henkell & Co. Sektkellerei KG)

### **Ausschuss für Wirtschafts- und Steuerrecht**

Vorsitzender: N. N.

**„Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung“ des BSI**

# BSI Mitgliedsunternehmen

## A

### **Abtshof Magdeburg GmbH**

Brauereistraße 2  
39104 Magdeburg  
Postfach 11 01 16  
39050 Magdeburg  
Telefon: 0391 40515-0  
Telefax: 0391 40515-15  
E-Mail: [info@abtshof.de](mailto:info@abtshof.de)  
Internet: [www.abtshof.de](http://www.abtshof.de)

### **Asbach GmbH**

Taunusstraße 1 – 3  
65385 Rüdesheim/Rhein  
Telefon: 06722 497-0  
Telefax: 06722 497-441  
E-Mail: [christopher.dellee@asbach.de](mailto:christopher.dellee@asbach.de)  
Internet: [www.asbach.de](http://www.asbach.de)

## B

---

### **BACARDI GmbH**

Hindenburgstraße 49  
22297 Hamburg  
Telefon: 040 33950-0  
Telefax: 040 33950-214  
E-Mail: [info-deutschland@bacardi.com](mailto:info-deutschland@bacardi.com)  
Internet: [www.bacardi-deutschland.de](http://www.bacardi-deutschland.de)

### **Beam Suntory Deutschland GmbH**

Main Airport Center  
Unterschweinstiege 2 – 14  
60549 Frankfurt am Main  
Postfach 75 02 53  
60532 Frankfurt am Main  
Telefon: 069 430530-0  
Telefax: 069 430530-340  
E-Mail: [nicole.ehlen@beamsuntory.com](mailto:nicole.ehlen@beamsuntory.com)  
Internet: [www.beamsuntory.de](http://www.beamsuntory.de)



## Mitgliedsunternehmen

### **Waldemar Behn GmbH**

Kadekerweg 2  
24340 Eckernförde  
Postfach 11 28  
24331 Eckernförde  
Telefon: 04351 479-0  
Telefax: 04351 479-199  
E-Mail: [spirituosen@behn.de](mailto:spirituosen@behn.de)  
Internet: [www.behn.de](http://www.behn.de); [www.kleinerfeigling.de](http://www.kleinerfeigling.de)

### **Birkenhof-Brennerei GmbH**

Auf dem Birkenhof  
57647 Nistertal  
Telefon: 02661 98204-0  
Telefax: 02661 98204-10  
E-Mail: [p.kloeckner@birkenhof-brennerei.de](mailto:p.kloeckner@birkenhof-brennerei.de)  
Internet: [www.birkenhof-brennerei.de](http://www.birkenhof-brennerei.de)

### **Black Forest Distillers GmbH**

Äußerer Vogelsberg 7  
72290 Loßburg/24-Höfe  
Telefon: 07423 8109212  
Telefax: 07423 8109219  
E-Mail: [info@monkey47.com](mailto:info@monkey47.com)  
Internet: [www.monkey47.com](http://www.monkey47.com)

### **BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co. KG**

Winsbergring 12 – 22  
22525 Hamburg  
Postfach 54 07 68  
22507 Hamburg  
Telefon: 040 85316-0  
Telefax: 040 858500  
E-Mail: [ingwersen-matthiesen@borco.com](mailto:ingwersen-matthiesen@borco.com)  
Internet: [www.borco.com](http://www.borco.com)

# BSI Mitgliedsunternehmen

## **BROWN-FORMAN Deutschland GmbH**

Dammtorwall 7  
20354 Hamburg  
Telefon: 040 450332-0  
Telefax: 040 450332-33  
E-Mail: [presse@b-f.com](mailto:presse@b-f.com)  
Internet: [www.brown-forman.com](http://www.brown-forman.com); [www.brown-forman.de](http://www.brown-forman.de)

---

## **C CAMPARI DEUTSCHLAND GMBH**

Bajuwarenring 1  
82041 Oberhaching  
Postfach 13 64  
82034 Oberhaching  
Telefon: 089 21037-0  
Telefax: 089 21037-190  
E-Mail: [info.de@campari.com](mailto:info.de@campari.com)  
Internet: [www.campari-deutschland.de](http://www.campari-deutschland.de)

---

## **D DIAGEO Germany GmbH**

Reeperbahn 1  
20359 Hamburg  
Telefon: 040 236486-0  
Telefax: 040 236486-442  
E-Mail: [team.empfang@diageo.com](mailto:team.empfang@diageo.com)  
Internet: [www.diageo.com](http://www.diageo.com)

---

## **Diversa Spezialitäten GmbH**

Hubert-Underberg-Allee 1  
47495 Rheinberg  
Telefon: 02843 920-0  
Telefax: 02843 920-266  
E-Mail: [thomas.mempel@diversa-spez.de](mailto:thomas.mempel@diversa-spez.de)  
Internet: [www.diversa-spez.de](http://www.diversa-spez.de)



## Mitgliedsunternehmen

### **THE DUKE Destillerie**

Feldkirchner Straße 1  
85609 Aschheim b. München  
Telefon: 089 45473060  
Telefax: 089 45473062  
E-Mail: [info@theduke-gin.de](mailto:info@theduke-gin.de)  
Internet: [www.theduke-gin.de](http://www.theduke-gin.de)

## E

---

### **EGGERS & FRANKE HOLDING GmbH**

Speicher I, Konsul-Smidt-Straße 8 J  
28217 Bremen  
Postfach 10 60 29  
28060 Bremen  
Telefon: 0421 3053-0  
Telefax: 0421 3053-109  
E-Mail: [office@egfra.de](mailto:office@egfra.de)  
Internet: [www.ef-gruppe.com](http://www.ef-gruppe.com)

### **August Ernst GmbH & Co. KG**

Industriestraße 27/29  
23843 Bad Oldesloe  
Postfach 13 07  
23833 Bad Oldesloe  
Telefon: 04531 807-0  
Telefax: 04531 807-77  
E-Mail: [info@august-ernst.de](mailto:info@august-ernst.de)  
Internet: [www.august-ernst.de](http://www.august-ernst.de)

## F

---

### **FERRAND DEUTSCHLAND GMBH**

Sunderallee 75  
58636 Iserlohn  
Telefon: 02371 7786210  
Telefax: 02371 7786229  
E-Mail: [office@cognacferrand.de](mailto:office@cognacferrand.de)  
Internet: [www.ferrand-spirits.de](http://www.ferrand-spirits.de)

# BSI Mitgliedsunternehmen

**C. Flimm GmbH & Co. KG  
KABÄNES-Markenspirituosen**

Kölnstraße 221 – 225

50321 Brühl

Postfach 12 40

50302 Brühl

Telefon: 02232 49066

Telefax: 02232 46469

E-Mail: [flimm@kabaenes.de](mailto:flimm@kabaenes.de)Internet: [www.kabaenes.de](http://www.kabaenes.de)

## H

**HARDENBERG-WILTHEN AG**

Vorderhaus 2

37176 Nörten-Hardenberg

Postfach 11 53

37171 Nörten-Hardenberg

Telefon: 05503 802-0

Telefax: 05503 802-189

E-Mail: [wolfgang.riever@hardenberg-wilthen.de](mailto:wolfgang.riever@hardenberg-wilthen.de)Internet: [www.hardenberg-wilthen.de](http://www.hardenberg-wilthen.de)**Heinrich Helbing GmbH**

Winsbergring 14

22525 Hamburg

Telefon: 040 857731

Telefax: 040 858500

Internet: [www.helbing-kuemmel.de](http://www.helbing-kuemmel.de)**HENKELL FREIXENET****Henkell & Co. Sektkellerei KG**

Biebricher Allee 142

65187 Wiesbaden

Postfach 30 40

65020 Wiesbaden

Telefon: 0611 63-0

Telefax: 0611 63-351

E-Mail: [presse@henkell-freixenet.com](mailto:presse@henkell-freixenet.com)Internet: [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com)

# BSI Mitgliedsunternehmen

## **Private Kornbrennerei H. Heydt GmbH & Co. KG**

Neustadtstraße 11  
49740 Haselünne  
Postfach 1 05  
49734 Haselünne  
Telefon: 05961 9445-0  
Telefax: 05961 9445-39  
E-Mail: [info@heydt.de](mailto:info@heydt.de)  
Internet: [www.heydt.de](http://www.heydt.de)

---

## **K**

### **Wilhelm Kisker GmbH**

Kiskerstraße 1  
33790 Halle i. Westfalen  
Postfach 13 53  
33778 Halle i. Westfalen  
Telefon: 05201 8117-0  
Telefax: 05201 8117-16  
E-Mail: [info@kisker-brennereien.de](mailto:info@kisker-brennereien.de)  
Internet: [www.kisker-brennereien.de](http://www.kisker-brennereien.de)

### **Kober Likör GmbH**

Am alten Sägewerk 4  
95349 Thurnau  
Postfach 18  
95347 Thurnau  
Telefon: 09228 9900-0  
Telefax: 09228 9900-50  
E-Mail: [service@kobers.com](mailto:service@kobers.com)  
Internet: [www.kobers.com](http://www.kobers.com)

---

## **L**

### **LANTENHAMMER Destillerie GmbH**

Josef-Lantenhammer-Platz 1  
83734 Hausham  
Telefon: 08026 9248-0  
Telefax: 08026 9248-10  
E-Mail: [info@lantenhammer.de](mailto:info@lantenhammer.de)  
Internet: [www.lantenhammer.de](http://www.lantenhammer.de)

# BSI Mitgliedsunternehmen

## **M. Laufenberg Dunnerkiel Kräuterspezialitäten**

Rotkäppchenweg 4 – 6  
51067 Köln  
Postfach 86 02 60  
51024 Köln  
Telefon: 0221 6350-66  
Telefax: 0221 6350-68  
E-Mail: [info@dunnerkiel.de](mailto:info@dunnerkiel.de)  
Internet: [www.dunnerkiel.de](http://www.dunnerkiel.de)

---

## M

### **Mast-Jägermeister SE**

Jägermeisterstraße 7 – 15  
38296 Wolfenbüttel  
Telefon: 05331 81-0  
Telefax: 05331 81-456  
E-Mail: [team@jaegermeister.de](mailto:team@jaegermeister.de)  
Internet: [www.jaegermeister.de](http://www.jaegermeister.de)

---

### **Moët Hennessy Deutschland GmbH**

Seidlstraße 23  
80335 München  
Postfach 20 14 51  
80014 München  
Telefon: 089 99421-0  
Telefax: 089 99421-500  
E-Mail: [elisabeth.daigfuss@moethennessy.com](mailto:elisabeth.daigfuss@moethennessy.com)  
Internet: [www.moet-hennessy.de](http://www.moet-hennessy.de)

---

## N

### **H. J. Niehoff Kornbrennerei u. Likörfabrik**

Daldrup 29  
48249 Dülmen  
Postfach 14 38  
48235 Dülmen  
Telefon: 02594 9441-0  
Telefax: 02594 9441-50  
E-Mail: [fa@niehoff-spirituosen.de](mailto:fa@niehoff-spirituosen.de)  
Internet: [www.niehoff-spirituosen.de](http://www.niehoff-spirituosen.de)

# BSI Mitgliedsunternehmen

**Nordbrand Nordhausen GmbH  
Kornbrennerei und Spirituosenfabrik**

Bahnhofstraße 25  
99734 Nordhausen  
Postfach 2 49  
99724 Nordhausen  
Telefon: 03631 636-0  
Telefax: 03631 636-400  
E-Mail: nordbrand@rotkaeppchen-mumm.de  
Internet: www.echter-nordhaeuser.de;  
www.nordbrand-nordhausen.de

---

## P

**Pernod Ricard Deutschland GmbH**

Habsburgerring 2  
50674 Köln  
Telefon: 0221 430909-0  
Telefax: 0221 430909-950  
E-Mail: info@pernod-ricard-deutschland.com  
Internet: www.pernod-ricard-deutschland.de

---

## R

**Rhön-Hessische Weinbrennerei  
A. und W. Dworzak GmbH & Co. KG**

Leipziger Straße 143  
36037 Fulda  
Postfach 18 45  
36008 Fulda  
Telefon: 0661 96910-0  
Telefax: 0661 96910-22  
E-Mail: info@dworzak-fulda.de  
Internet: www.dworzak-fulda.de

---

**Anton Riemerschmid  
Weinbrennerei und Likörfabrik GmbH & Co. KG**

Justus-von-Liebig-Straße 12  
85435 Erding  
Postfach 11 53  
85421 Erding  
Telefon: 08122 411-0  
Telefax: 08122 411-599  
E-Mail: info@riemerschmid.de  
Internet: www.riemerschmid.de

# BSI Mitgliedsunternehmen

## **Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH**

Sektkellereistraße 5  
06632 Freyburg/Unstrut  
Telefon: 034464 34-0  
Telefax: 034464 34-239  
E-Mail: [daniela.bothe@rotkaeppchen-mumm.de](mailto:daniela.bothe@rotkaeppchen-mumm.de)  
Internet: [www.rotkaeppchen-mumm.de](http://www.rotkaeppchen-mumm.de)

## S

## **Theo Sasse Kornbrennerei**

Düsseldorfer Straße 20  
48624 Schöppingen  
Telefon: 02555 9974-0  
Telefax: 02555 9974-29  
E-Mail: [info@sassekorn.de](mailto:info@sassekorn.de)  
Internet: [www.sassekorn.de](http://www.sassekorn.de)

## **SCHIERKER FEUERSTEIN GmbH & Co. KG**

Schierker-Feuerstein-Platz 1 – 5  
37431 Bad Lauterberg im Harz  
Postfach 14 67  
37424 Bad Lauterberg im Harz  
Telefon: 05524 9266-0  
Telefax: 05524 9266-10  
E-Mail: [info@schierker-feuerstein.de](mailto:info@schierker-feuerstein.de)  
Internet: [www.schierker-feuerstein.de](http://www.schierker-feuerstein.de)

## **SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN Spirituosenherstellung**

Alt-Kaulsdorf 1 – 11 Gutshof  
12621 Berlin  
Telefon: 030 56578-0  
Telefax: 030 56578-159 oder -200  
E-Mail: [kontakt@schilkin.de](mailto:kontakt@schilkin.de)  
Internet: [www.schilkin.de](http://www.schilkin.de)



## Mitgliedsunternehmen

### **Alfred Schladerer**

#### **Alte Schwarzwälder Hausbrennerei GmbH**

Alfred-Schladerer-Platz 1

79219 Staufen i. Br.

Postfach 11 52

79216 Staufen i. Br.

Telefon: 07633 832-0

Telefax: 07633 832-88 oder -89

E-Mail: [info@schladerer.de](mailto:info@schladerer.de)

Internet: [www.schladerer.de](http://www.schladerer.de);  
[www.schladerer.com](http://www.schladerer.com)

### **Schlitzer Korn- u. Edelobstbrennerei GmbH**

Im Grund 16

36110 Schlitz

Telefon: 06642 5267

Telefax: 06642 7285

E-Mail: [tobias.wiedelbach@schlitzer-destillerie.de](mailto:tobias.wiedelbach@schlitzer-destillerie.de)

Internet: [www.schlitzer-destillerie.de](http://www.schlitzer-destillerie.de)

### **Friedrich Schwarze GmbH & Co. KG**

Paulsburg 1 – 3

59302 Oelde

Telefon: 02522 9302-0

Telefax: 02522 9302-80

E-Mail: [info@schwarze-schlichte.de](mailto:info@schwarze-schlichte.de)

Internet: [www.schwarze-schlichte.de](http://www.schwarze-schlichte.de)

### **Simex Vertrieb GmbH & Co. KG**

Wiesenstraße 5

52428 Jülich

Postfach 13 60

52410 Jülich

Telefon: 02461 687-0

Telefax: 02461 687-771

E-Mail: [geschaeftsleitung@simex.de](mailto:geschaeftsleitung@simex.de)

Internet: [www.simex.de](http://www.simex.de)

# BSI Mitgliedsunternehmen

**Friedrich Specht Söhne GmbH  
Meeraner Feine Spirituosen**

Glauchauer Straße 9  
08393 Meerane  
Postfach 14 51  
08386 Meerane  
Telefon: 03764 57050  
Telefax: 03764 16870

---

## U

**Underberg GmbH & Co. KG**

Hubert-Underberg-Allee 1  
47495 Rheinberg  
Postfach 10 14 65  
47493 Rheinberg  
Telefon: 02843 920-0  
Telefax: 02843 920-500 oder -218  
E-Mail: [irina.becker@underberg.com](mailto:irina.becker@underberg.com)  
Internet: [www.underberg.com](http://www.underberg.com)

---

## V

**VERPOORTEN GMBH & CO. KG**

Potsdamer Platz 1  
53119 Bonn  
Postfach 23 69  
53013 Bonn  
Telefon: 0228 9655-114  
Telefax: 0228 9655-314  
E-Mail: [info@verpoorten.de](mailto:info@verpoorten.de)  
Internet: [www.verpoorten.de](http://www.verpoorten.de)

---

## W

**Wein Service Bonn GmbH**

Königswinterer Straße 552  
53227 Bonn  
Telefon: 0228 4496-452  
Telefax: 0228 4496-285  
E-Mail: [s.weis@wsb-weinteam.de](mailto:s.weis@wsb-weinteam.de)  
Internet: [www.wsb-weinteam.de](http://www.wsb-weinteam.de)

# BSI Fördermitglieder

## A

### **Ardagh Glass GmbH**

Große Drakenburger Straße 132  
31582 Nienburg  
Postfach 13 80  
31563 Nienburg  
Telefon: 05021 85-0  
Telefax: 05021 85-488  
E-Mail: [vertrieb@ardaghgroup.com](mailto:vertrieb@ardaghgroup.com)  
Internet: [www.ardaghgroup.com](http://www.ardaghgroup.com)

---

## B

### **BA Glass Germany GmbH**

Dr.-Kurt-Becker-Straße 1  
39638 Gardelegen  
Telefon: 03907 77578-0  
Telefax: 03907 77578-25  
E-Mail: [info\\_ga@baglass.com](mailto:info_ga@baglass.com)  
Internet: [www.bavidro.com](http://www.bavidro.com)

### **Bell Flavors & Fragrances GmbH**

Schimmelstraße 1  
04205 Leipzig  
Telefon: 0341 9451-0  
Telefax: 0341 9411-669  
E-Mail: [info@bell-europe.com](mailto:info@bell-europe.com)  
Internet: [www.bell-europe.com](http://www.bell-europe.com)

### **Böckling GmbH & Co. KG**

Neue Anlage 9  
74861 Neudenau  
Telefon: 06264 799-0  
Telefax: 06264 799-80  
E-Mail: [info@boeckling.de](mailto:info@boeckling.de)  
Internet: [www.boeckling.de](http://www.boeckling.de)

---

## C

### **Cargill Deutschland GmbH**

Cerestarstraße 2  
47809 Krefeld  
Postfach 90 40  
47747 Krefeld  
Telefon: 02151 575-01  
Telefax: 02151 572-583  
E-Mail: [info\\_de@cargill.com](mailto:info_de@cargill.com)  
Internet: [www.cargill.com](http://www.cargill.com)

---

# BSI Fördermitglieder

## D

### **DACHSER SE**

Thomas-Dachser-Straße 2  
87439 Kempten  
Telefon: 0831 5916-0  
Telefax: 0831 5916-84153  
E-Mail: [info@dachser.com](mailto:info@dachser.com)  
Internet: [www.dachser.com](http://www.dachser.com)

### **DECO GLAS GmbH**

Industriegebiet  
Am Alten Galgen 6  
56410 Montabaur  
Telefon: 02602 1566-0  
Telefax: 02602 1566-50  
E-Mail: [mail@deco-glas.de](mailto:mail@deco-glas.de)  
Internet: [www.deco-glas.de](http://www.deco-glas.de)

### **Destilla GmbH**

#### **Flavours & Extracts**

Erninger Straße 2  
86720 Nördlingen  
Telefon: 09081 273827-0  
Telefax: 09081 273827-50  
E-Mail: [info@destilla.com](mailto:info@destilla.com)  
Internet: [www.destilla.com](http://www.destilla.com)

### **DÖHLER GMBH**

Riedstraße 7 – 9  
64295 Darmstadt  
Telefon: 06151 306-0  
Telefax: 06151 306-278  
E-Mail: [mailbox@doehler.com](mailto:mailbox@doehler.com)  
Internet: [www.doehler.com](http://www.doehler.com)

### **Der Grüne Punkt – Duales System Deutschland GmbH**

Frankfurter Straße 720 – 726  
51145 Köln  
Telefon: 02203 937-0  
Telefax: 02203 937-190  
E-Mail: [info@gruener-punkt.de](mailto:info@gruener-punkt.de)  
Internet: [www.gruener-punkt.de](http://www.gruener-punkt.de)

---

# BSI Fördermitglieder

## E

### **Euro-Alkohol GmbH**

Hans-Böckler-Straße 30  
59348 Lüdinghausen  
Postfach 12 55  
59332 Lüdinghausen  
Telefon: 02591 9172-0  
Telefax: 02591 9172-245  
E-Mail: [info@euro-alkohol.com](mailto:info@euro-alkohol.com)  
Internet: [www.euro-alkohol.com](http://www.euro-alkohol.com)

---

## F

### **Fiege Logistik Stiftung & Co. KG**

Zweigniederlassung Bocholt  
Schlavenhorst 81  
46395 Bocholt  
Telefon: 02871 96-0  
Telefax: 02871 96-224  
E-Mail: [michael.lorca@fiege.com](mailto:michael.lorca@fiege.com);  
[matthias.wittkopp@fiege.com](mailto:matthias.wittkopp@fiege.com)  
Internet: [www.fiege.com](http://www.fiege.com)

---

## G

### **GEWA Etiketten GmbH**

Schultheiß-Kollei-Straße 23 – 25  
55411 Bingen  
Postfach 30 38  
55395 Bingen  
Telefon: 06721 406-0  
Telefax: 06721 940600  
E-Mail: [nadja.walter@gewa-etiketten.de](mailto:nadja.walter@gewa-etiketten.de)  
Internet: [www.gewa-bingen.de](http://www.gewa-bingen.de)

### **GfK Consumer Panels & Services**

Nordwestring 101  
90419 Nürnberg  
Telefon: 0911 395-3371  
Telefax: 0911 395-4021  
E-Mail: [andre.beron@gfk.com](mailto:andre.beron@gfk.com);  
[daniela.volkmar@gfk.com](mailto:daniela.volkmar@gfk.com)  
Internet: [www.gfk.com](http://www.gfk.com)

# BSI Fördermitglieder

## **Glaswerk Ernstthal GmbH & Co. KG**

Vertriebsbüro Holzminden  
Kopernikusstraße 3  
37603 Holzminden  
Telefon: 05531 1213-16  
Telefax: 05531 1213-14  
E-Mail: [bernd.reinecke@glaswerk-ernstthal.de](mailto:bernd.reinecke@glaswerk-ernstthal.de)  
Internet: [www.glaswerk-ernstthal.de](http://www.glaswerk-ernstthal.de)

## **Goetz+Müller GmbH**

### **Etiketten aus Berlin**

Buckower Chaussee 132  
12277 Berlin  
Telefon: 030 742004-0  
Telefax: 030 742004-44  
E-Mail: [d.kinast@goetzundmueller.de](mailto:d.kinast@goetzundmueller.de)  
Internet: [www.goetzundmueller.de](http://www.goetzundmueller.de)

# H

---

## **Hertz & Selck GmbH & Co.**

Tarpenring 23  
22419 Hamburg  
Telefon: 040 432576-0  
Telefax: 040 432576-50  
E-Mail: [info@hertz-selck.de](mailto:info@hertz-selck.de)  
Internet: [www.hertz-selck.de](http://www.hertz-selck.de)

## **JF Hillebrand Deutschland GmbH**

Carl-Zeiss-Straße 6  
55129 Mainz  
Postfach 10 02 54  
55129 Mainz  
Telefon: 06131 503-0  
Telefax: 06131 503-266  
E-Mail: [marketing@hillebrandgroup.com](mailto:marketing@hillebrandgroup.com)  
Internet: [www.jfhillebrand.com](http://www.jfhillebrand.com)

---

# BSI Fördermitglieder

- I** **Information Resources GmbH**  
Gladbecker Straße 1  
40472 Düsseldorf  
Telefon: 0211 36119-0  
Telefax: 0211 36119-462  
E-Mail: [iri.info@iriworldwide.com](mailto:iri.info@iriworldwide.com)  
Internet: [www.iriworldwide.de](http://www.iriworldwide.de)
- 
- K** **Kraul & Wilkening u. Stelling GmbH**  
Lohweg 39  
30559 Hannover  
Telefon: 0511 51005-0  
Telefax: 0511 51005-39  
E-Mail: [info@kwst.com](mailto:info@kwst.com)  
Internet: [www.kwst.com](http://www.kwst.com)
- 
- M** **MALA Verschluss-Systeme GmbH**  
Marienthal 10  
36448 Bad Liebenstein  
Telefon: 036961 777-0  
Telefax: 036961 777-50  
E-Mail: [sales@mala.de](mailto:sales@mala.de)  
Internet: [www.mala.de](http://www.mala.de)
- MEININGER VERLAG GmbH**  
Maximilianstraße 7 – 17  
67433 Neustadt an der Weinstraße  
Telefon: 06321 8908-0  
Telefax: 06321 8908-73  
E-Mail: [ameininger@meininger.de](mailto:ameininger@meininger.de)  
Internet: [www.meininger.de](http://www.meininger.de)
- 
- N** **The Nielsen Company (Germany) GmbH**  
Insterburger Straße 16  
60487 Frankfurt am Main  
Telefon: 069 7938-0  
Telefax: 069 70740-12  
E-Mail: [robert.ascher@nielsen.com](mailto:robert.ascher@nielsen.com)  
Internet: [www.de.nielsen.com](http://www.de.nielsen.com)
-

# BSI Fördermitglieder

## O

### **O-I Sales & Distribution Germany GmbH**

Goethestraße 75  
40237 Düsseldorf  
Postfach 17 01 41  
40082 Düsseldorf  
Telefon: 0211 932-0  
Telefax: 0211 932-2354  
E-Mail: lars.moche@eu.o-i.com  
Internet: www.o-i.com

### **OZV GmbH & Co. KG**

Grüner Weg 1 – 3  
52146 Würselen  
Telefon: 02405 456-0  
Telefax: 02405 456-285  
E-Mail: info@offergeld.eu  
Internet: www.offergeld.de

## R

---

### **RASTAL GmbH & Co. KG**

Rastal-Straße 1  
56203 Höhr-Grenzhausen  
Postfach 13 54  
56194 Höhr-Grenzhausen  
Telefon: 02624 16-203  
Telefax: 02624 16-103  
E-Mail: raymond.sahm@rastal.com  
Internet: www.rastal.com

### **RITZENHOFF AG**

Sametwiesen 2  
34431 Marsberg  
Telefon: 02992 981-0  
Telefax: 02992 981-116  
E-Mail: rc@ritzenhoff.de  
Internet: www.ritzenhoff.de

---

# BSI Fördermitglieder

## S

### **SAHM GmbH & Co. KG**

Westerwaldstraße 13  
56203 Höhr-Grenzhausen  
Postfach 14 41  
56195 Höhr-Grenzhausen  
Telefon: 02624 188-0  
Telefax: 02624 188-60  
E-Mail: sahm@sahm.de  
Internet: www.sahm.de

### **Salco Import-Export AG**

Seestraße 72  
Postfach 3 90  
8703 Erlenbach  
Schweiz  
Telefon: +41 44 91433-00  
Telefax: +41 44 91433-90  
E-Mail: info@salco.ch  
Internet: www.salco.ch

### **Stölzle-Oberglas GmbH**

Fabrikstraße 11  
8580 Köflach  
Österreich  
Telefon: +43 3144 706-0  
Telefax: +43 3144 706-284  
E-Mail: office@stoelzle.com  
Internet: www.stoelzle.com

### **Symrise AG**

Werk Nördlingen  
Anton-Jaumann-Industriepark 9  
86720 Nördlingen  
Telefon: 09081 8012-0  
Telefax: 09081 8012-255

### **Niederlassung der**

Symrise AG  
Mühlenfeldstraße 1  
37603 Holzminden  
E-Mail: andreas.papp@symrise.com  
Internet: www.symrise.com

---

# BSI Fördermitglieder

## V

### **Verallia Deutschland AG**

Oberlandstraße  
88410 Bad Wurzach  
Postfach 11 60  
88404 Bad Wurzach  
Telefon: 07564 18-0  
Telefax: 07564 18-600  
E-Mail: [info.oberland@verallia.com](mailto:info.oberland@verallia.com)  
Internet: [www.verallia.de](http://www.verallia.de)

### **Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag GmbH – Lebensmittel Zeitung**

Mainzer Landstraße 251  
60326 Frankfurt am Main  
Postadresse: 60264 Frankfurt am Main  
Telefon: 069 7595-01  
Telefax: 069 7595-2999  
E-Mail: [info@dfv.de](mailto:info@dfv.de)  
Internet: [www.lz-net.de](http://www.lz-net.de)

### **Joh. Vögele KG**

Bahnhofstraße 143  
74348 Lauffen a. N.  
Postfach 2 69  
74345 Lauffen a. N.  
Telefon: 07133 9802-0  
Telefax: 07133 9802-60  
E-Mail: [info@voegele-ingredients.de](mailto:info@voegele-ingredients.de)  
Internet: [www.voegele-ingredients.de](http://www.voegele-ingredients.de)

# BSI Landesgruppen

**Landesverband der  
Bayerischen Spirituosenindustrie e. V.**  
ALTE KURHAUSBRENNEREI  
Hans Hertlein GmbH & Co. KG  
Hans-Hertlein-Straße 6  
91346 Wiesenttal/Streitberg  
Telefon: 09196 777  
Telefax: 09196 1345  
E-Mail: [streitberger@streitberger-bitter.de](mailto:streitberger@streitberger-bitter.de)  
Internet: [www.streitberger-bitter.de](http://www.streitberger-bitter.de)

Vorsitzende: **Monika Mähringer**

**Verband der Spirituosenhersteller  
Hamburg/Schleswig-Holstein e. V.**  
P. E. Bielenberg e. K.  
Brauhausstieg 4 – 8  
22041 Hamburg  
Postfach 70 23 17  
22023 Hamburg  
Telefon: 040 681235 oder 682291  
Telefax: 040 682293  
E-Mail: [info@pe-bielenberg.de](mailto:info@pe-bielenberg.de)  
Internet: [www.pe-bielenberg.de](http://www.pe-bielenberg.de)

Vorsitzender: **Thomas Reimer**

# BSI Landesgruppen

## **Verband der mitteldeutschen Spirituosen-Industrie e. V. (VSI)**

tBottlers GmbH

Hallesche Straße 34

06779 Raguhn-Jeßnitz

Telefon: 034906 400-25

Telefax: 034906 400-15

E-Mail: [h.heering@tbottlers.de](mailto:h.heering@tbottlers.de)

Internet: [www.tbottlers.de](http://www.tbottlers.de)

Vorsitzender und

Geschäftsführendes Vorstandsmitglied:

**Holger Heering**

## **Landesgruppe der Westdeutschen Spirituosenhersteller**

Urstadtstraße 2

53129 Bonn

Postfach 15 02 23

53041 Bonn

Telefon: 0228 53994-0

Telefax: 0228 53994-20

E-Mail: [info@bsi-bonn.de](mailto:info@bsi-bonn.de)

Internet: [www.spirituosen-verband.de](http://www.spirituosen-verband.de)

Vorsitzender: **N. N.**

Geschäftsführerin: **Angelika Wiesgen-Pick**

# BSI Kooperationspartner

## **Verband Deutscher Whiskybrenner e. V. (VDW)**

Internet: [www.deutsche-whiskybrenner.de](http://www.deutsche-whiskybrenner.de)

Destillerie & Brennerei Heinrich Habel

Gevelsberger Straße 127

45549 Sprockhövel

Telefon: 02339 9143-0

Telefax: 02339 9143-35

E-Mail: [info@brennerei-habel.de](mailto:info@brennerei-habel.de)

Internet: [www.brennerei-habel.de](http://www.brennerei-habel.de)

Präsidentin: **Michaela Habel**

# BSI Quellen

- Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE), Bonn
- Bundesministerium der Finanzen, Berlin/Bonn
- Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI), Bonn
- Deutscher Brauer-Bund e. V. (DBB), Berlin
- Deutscher Weinbauverband e. V. (DWV), Bonn
- djd deutsche journalisten dienste GmbH & Co. KG, Würzburg
- dpa-infografik GmbH, Hamburg
- Europäische Kommission, Brüssel/Belgien
- Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Brüssel/Belgien
- GfK Consumer Panels & Services, Nürnberg
- Hochschule Geisenheim University, Geisenheim
- ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München e. V., München
- Information Resources GmbH, Düsseldorf
- the IWSR and the IWSR Magazine (the Source for Wine & Spirits Analysis), London/Großbritannien
- The Nielsen Company (Germany) GmbH, Frankfurt am Main, und
- Nielsen Media Research GmbH, Hamburg
- R-G-Z RatGeberZentrale GmbH, Würzburg
- Schweizerischer Spirituosenverband (SSV), Bern/Schweiz
- Statistisches Bundesamt, Wiesbaden
- Verband Deutscher Sektkellereien e. V. (VDS), Wiesbaden
- Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e. V. (ZAW), Berlin



Herausgeber:

**Bundesverband der Deutschen  
Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI)**

– Ausschuss für Öffentlichkeitsarbeit,  
Soziales und Gesundheitspolitik –

Verantwortlich für den Inhalt:

**Angelika Wiesgen-Pick**

Bonn, Juli 2019



[Massvoll-  
geniessen.de](https://www.massvoll-geniessen.de)