

BSI

BUNDESVERBAND DER
DEUTSCHEN SPIRITUOSEN-INDUSTRIE
UND -IMPORTEURE e. V.



Daten aus der Alkoholwirtschaft 2020

Mit Sonderteil Europa

TRADITION.
GENUSS.
KULTUR.
VERANTWORTUNG.

**Bundesverband der Deutschen
Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI)**

Urstadtstraße 2
53129 Bonn
Postfach 15 02 23
53041 Bonn

Telefon: +49 228 53994-0

Telefax: +49 228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Büro Brüssel

Deutsches Haus der Land- und Ernährungswirtschaft

Rue du Luxembourg 47 – 51

1050 Bruxelles

Belgien

Telefon: +32 2 2311669

Telefax: +32 2 2309886

E-Mail: bruessel@bsi-bonn.de



Member of spiritsEUROPE

Bruxelles

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Struktur der Spirituosenindustrie	3
Struktur der Alkoholwirtschaft	4
Spirituosenbilanz	5
Bilanz der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke	6
Anteile der Spirituosenarten an der Gesamtmarktproduktion 2019	7
Anteile der Spirituosenarten am Gesamtmarktangebot 2019	8
Pro-Kopf-Verbrauch an Spirituosen und Verbraucherausgaben	9
Pro-Kopf-Verbrauch an verschiedenen alkoholhaltigen Getränken und Verbraucherausgaben	10
Pro-Kopf-Verbrauch an allen Getränken 2018/2019	11
Alkoholgehalt der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke	12
Alkoholbesteuerung	13
Branntweinsteuern	13
Einnahmen aus der Alkoholsteuer für Spirituosen, Biersteuer und Schaumweinsteuer	14
Steuerspirale 2019	15
Einnahmen aus den spezifischen Verbrauchsteuern insgesamt 2019	15
Einnahmen aus den Verbrauchsteuern für alkoholhaltige Getränke und Pro-Kopf-Verbrauch	16
Werbeausgaben für alkoholhaltige Getränke	17
Absatzanteile alkoholhaltiger Getränke im LEH 2019	18
Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2019 nach Gebieten	19
Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2019 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen	20
Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2019 nach Gebieten	21
Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2019 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen	22
Anteile von Geschäftstypen im LEH 2019 an den vorhandenen Geschäften im LEH und am gesamten Spirituosenabsatz	23
Spirituosenabsatz in den verschiedenen Handelsformen 2019	24
Spirituosenabsatz – Absatzmittlerstruktur in der Bundesrepublik 1980 bis 2019	25

	Seite
Entwicklung alkoholhaltiger Getränke im LEH 2018/2019	26
Spirituosen-Hitparade im LEH 2018/2019 in	
– Gesamtdeutschland (Angaben nach Absatz in 1.000 Stück)	27
– Gesamtdeutschland (Angaben nach Umsatz in 1.000 €)	28
– den alten Bundesländern (Angaben nach Absatz in 1.000 Stück)	29
– den alten Bundesländern (Angaben nach Umsatz in 1.000 €)	30
– den neuen Bundesländern (Angaben nach Absatz in 1.000 Stück)	31
– den neuen Bundesländern (Angaben nach Umsatz in 1.000 €)	32
Sonderteil Europa	33
Spirituosenkonsum in Europa 2018	34
Spirituosenkonsum weltweit 2018	35
Anteile der Exporte deutscher Spirituosen in die EU 2019	37
Anteile der Importe von Spirituosen aus der EU 2019	38
Steuersätze in den EU-Ländern für	
– Spirituosen	39
– Spirituosen für eine 0,7l-Flasche	40
– Schaumwein	41
– Wein	42
– Zwischenerzeugnisse	43
– Bier	44
BSI-Ehrenpräsidenten	45
BSI-Präsidium	45
BSI-Geschäftsführung	46
BSI-Ausschüsse	47
BSI-Mitgliedsunternehmen	49
BSI-Fördermitglieder	60
BSI-Landesgruppen	68
BSI-Kooperationspartner	70
Schutzgemeinschaft für geografische Angaben im Spirituosenbereich in Deutschland e. V. (SgASD)	71
Quellen	72

Struktur der Spirituosenindustrie¹⁾²⁾

Jahr	Betriebe (Anzahl)	Beschäftigte ³⁾ (Anzahl)	Umsatz ⁴⁾ (in Mrd. €)
1960	415	15.145	0,744
1970	260	13.164	1,545
1975	192	12.233	2,165
1977	175	11.267	2,312
1980	164	10.454	2,793
1981	150	9.703	2,954
1982	138	8.971	2,975
1985	115	7.325	2,538
1989	104	6.224	2,589
1990	102	6.265	3,116
1991	99	6.373	3,474
1992	97	6.210	3,419
1993	96	6.005	3,549
1994	95	5.916	3,313
1995 ⁵⁾	96	6.489	3,563
1996	89	5.712	3,451
1997	86	5.000	3,004
1998	78	4.548	2,852
1999	73	4.088	2,943
2000 ⁵⁾	73	3.729	2,473
2001	68	3.275	2,537
2002	67	3.309	2,517
2003	69	3.207	2,447
2004	64	3.031	2,408
2005	61	2.845	2,362
2006	57	2.660	2,531
2007 ²⁾	44	2.659	2,438
2008	43	2.826	2,077
2009	40	2.494	1,889
2010	41	2.424	1,821
2011	40	2.512	1,713
2012	40	2.603	1,746
2013	39	2.537	1,768
2014	41	2.646	1,815
2015	40	2.765	1,766
2016	39	2.569	1,779
2017	39	2.486	1,795
2018	43	2.443	1,800
2019	39	2.415	1,756

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Alkoholsteuererhöhungen (bis 2017 als **Branntweinsteuer** benannt).

Angaben beziehen sich auf die **alten Bundesländer**.

- 1) Örtliche Niederlassungen mit **10 und mehr Beschäftigten** einschließlich produzierendes Handwerk; Durchschnitt aus 12 Monaten; Angaben beziehen sich nur bis 2006.
- 2) Erhebungen ab 2007 – gemäß dem Mittelstandsentlastungsgesetz 2007 – erfolgen nur noch für Unternehmen mit **20 und mehr Beschäftigten** mit Stand vom September des jeweiligen Jahres (kein Jahresdurchschnitt).
- 3) Alle im Betrieb tätigen Personen; Durchschnitt aus 12 Monaten
- 4) Umsatz aus eigener Erzeugung; Rechnungswerte einschließlich besonderer Verbrauchsteuer (am 1.1.1966, 1.1.1972, 18.3.1976, 1.1.1977, 1.4.1981 und 1.4.1982 erhöht); Kosten für Fracht, Verpackung, Porto und Spesen; seit 1968 ohne Umsatzsteuer
- 5) Neue Klassifikation und neue Berichtskreise
- 6) Angaben beziehen sich auf **Bundesrepublik Deutschland** (ohne Umsatz der Fertig-Importe).
- 7) Inklusive der Importe wird der Umsatz auf rund 4,7 Mrd. € geschätzt (einschließlich besonderer Verbrauchsteuer).

Quelle: Statistisches Bundesamt

Struktur der Alkoholwirtschaft

	Betriebe (Anzahl)	Beschäftigte (Anzahl)	Umsatz (in Mrd. €)
Bier¹⁾			
2012	270	26.915	7,95
2013	262	26.825	7,65
2014	257	26.752	7,91
2015	253	26.861	7,80
2016	252	27.195	7,84
2017	251	27.233	7,84
2018	258	27.561	8,30
2019 ⁸⁾	261	28.133	8,35
Spirituosen²⁾			
2012	49	3.186	2,34
2013	48	3.130	2,36
2014	51	3.193	2,35
2015	50	3.278	2,28
2016	48	3.009	2,28
2017	49	2.953	2,31
2018	52	2.894	2,32
2019 ⁸⁾	48	2.858	2,22 ³⁾
Wein⁴⁾			
2012	12.000	17.500 ⁵⁾	3,00 ⁶⁾⁷⁾
2013	12.000	17.500 ⁵⁾	3,15 ⁶⁾⁷⁾
2014	12.000	17.500 ⁵⁾	3,15 ⁶⁾⁷⁾
2015	11.500	17.000 ⁵⁾	3,19 ⁶⁾⁷⁾
2016	11.500	17.000 ⁵⁾	3,05 ⁶⁾⁷⁾
2017	11.500	17.000 ⁵⁾	2,95 ⁶⁾⁷⁾
2018	11.500	17.000 ⁵⁾	3,08 ⁶⁾⁷⁾
2019 ⁸⁾	11.500	17.000 ⁵⁾	3,02 ⁶⁾⁷⁾
Schaumwein			
2012	60	2.172	0,99
2013	57	2.170	0,96
2014	51	2.189	0,99
2015	51	2.225	0,96
2016	50	2.344	0,99
2017	46	2.472	– ¹⁾
2018	46	2.654	1,59
2019 ⁸⁾	41	– ¹⁾	1,63

1) Seit 1977: Betriebe mit 20 und mehr Beschäftigten

2) Erhebungen ab 2007 – gemäß dem Mittelstandsentlastungsgesetz 2007 – erfolgen nur noch für Unternehmen mit 20 und mehr Beschäftigten mit Stand vom September des jeweiligen Jahres (kein Jahresdurchschnitt).

3) Umsatz ohne den Umsatz der Spirituosen-Importe – inklusive der Importe wird der Umsatz auf rund 4,7 Mrd. € (einschließlich besonderer Verbrauchsteuer) geschätzt.

4) Weinausbauende Betriebe

5) Vollzeitbeschäftigte (Teilzeitbeschäftigte: 150.000)

6) Umsatz bei Wein (= Verkaufserlöse unter Hinzurechnung der Bestandsveränderungen sowie des Eigenverbrauchs) = dem Produktionswert, der den Wert der weinbaulichen und kellerwirtschaftlichen Leistung widerspiegelt.

7) Absatz deutscher Wein; ab 2008 Wertschöpfung Direktvermarktung miteinbezogen

8) Vorläufige Zahlen

¹⁾ Daten vom Statistischen Bundesamt liegen nicht vor.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektellereien

Spirituosenbilanz (Angaben in Mio. Flaschen zu 0,7 Liter)

Jahr	Produktion	Export ¹⁾	Import ¹⁾	Gesamtangebot auf dem Markt
1970	489	5	91	575
1972	474	6	125	593
1977	487	8	103	582
1980	555	10	158	703
1981	521	13	154	662
1982	468	14	137	591
1984	435	15	141	561
1985	421	17	155	559
1988 ²⁾	412	24	168	556
1989	412	58	182	536
1990	503	50	194	647
1991 ³⁾	556	40	216	732
1992	696	86	242	852
1993	769	178	242	833
1994	801	231	235	805
1995	755	195	230	790
1996	731	183	250	798
1997	622	102	269	789
1998	574	93	259	740
1999	582	105	305	782
2000	561	127	309	743
2001	550	119	336	767
2002	565	118	367	814
2003	582	129	359	812
2004	591	145	355	801
2005	579	170	350	759
2006	572	181	366 ⁶⁾	757
2007	535	205	393 ⁶⁾	723
2008	533	202	415 ⁶⁾	746
2009	519	212	383 ⁶⁾	690
2010	506	240	429 ⁶⁾	695
2011	505	256	449 ⁶⁾	698
2012	521	273	455 ⁶⁾	703
2013	521	281	453 ⁶⁾	693
2014	506	266	438 ⁶⁾	678
2015	525	264	434 ⁶⁾	695
2016	534	283	464 ⁶⁾	715
2017	533	292	474 ⁶⁾	715
2018	548 ⁵⁾	288	471 ⁶⁾	731 ⁵⁾
2019 ⁴⁾	528 ⁵⁾	279	455 ⁶⁾⁷⁾	704 ⁵⁾

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Alkoholsteuererhöhungen für Spirituosen (bis 2017 als **Branntweinsteuer** benannt).

Angaben beziehen sich bis 1990 auf die **alten Bundesländer**.

- 1) Berechnungen des BSI; ohne Vorprodukte aus Wein; ab 1980 ohne „zusammengesetzte alkoholische Zubereitungen“; ohne Lieferungen und Bezüge im innerdeutschen Handel; Exporte und Importe umfassen Flaschen und Bulkware.
- 2) Seit 1988 Umrechnungen von Alkohol in Fertigware auf Basis der akt. BSI-Umrechnungsdivisoren
- 3) Seit 1991 beziehen sich die Angaben auf **Bundesrepublik Deutschland**.
- 4) Vorläufige Zahlen
- 5) Inkl. Spirituosen-Mixgetränke Produktion 2018: 570 Mio. Fl. à 0,7 l/2019: 554 Mio. Fl. à 0,7 l
Gesamtmarkt 2018: 753 Mio. Fl. à 0,7 l/2019: 730 Mio. Fl. à 0,7 l
- 6) Der BSI geht nach internen Schätzungen von Doppelzählungen aufgrund von Bulk-Waren-Lieferungen in Höhe von über 100 Mio. Fl. à 0,7 Liter aus.
- 7) Bezogen auf den Gesamtmarkt an Spirituosen entfallen auf Importspirituosen – nach Angaben der Marktforschung GfK – rund 43 % des Spirituosenangebots in Deutschland.

Quelle: Statistisches Bundesamt

Bilanz der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke

	Produktion	Export	Import	Gesamtangebot auf dem Markt
Bier (Mio. Flaschen zu 0,5 l)				
2012	18.924	3.146	1.455	17.233
2013	18.873	3.024	1.290	17.139
2014	19.055	3.125	1.357	17.287
2015	19.125	3.190	1.339	17.274
2016	18.991	3.317	1.458	17.132
2017	18.603	3.156	1.356	16.803
2018	18.730	3.171	1.440	16.999
2019 ¹⁾	18.322	3.183	1.458	16.597
Spirituosen (Mio. Flaschen zu 0,7 l) ²⁾				
2012	521 (536) ³⁾	273	455 ⁵⁾	703 (718) ³⁾
2013	521 (533) ³⁾	281	453 ⁵⁾	693 (705) ³⁾
2014	506 (519) ³⁾	266	438 ⁵⁾	678 (691) ³⁾
2015	525 (537) ³⁾	264	434 ⁵⁾	695 (707) ³⁾
2016	534 (546) ³⁾	283	464 ⁵⁾	715 (727) ³⁾
2017	533 (546) ³⁾	292	474 ⁵⁾	715 (728) ³⁾
2018	548 (570) ³⁾	288	471 ⁵⁾	731 (753) ³⁾
2019 ¹⁾	528 (554) ³⁾	279	455 ⁴⁾⁵⁾	704 (730) ³⁾
Wein (Mio. Flaschen zu 0,75 l)				
2012	1.214	474	1.849	2.589
2013	1.132	483	1.838	2.487
2014	1.239	468	1.886	2.657
2015	1.188	440	1.870	2.618
2016	1.214	427	1.812	2.599
2017	1.005	459	1.870	2.416
2018	1.383	445	1.796	2.734
2019 ¹⁾	1.107	450	1.759	2.416
Schaumwein (Mio. Flaschen zu 0,75 l)				
2012	369	43	100	426
2013	367	41	100	426
2014	340	35	86	391
2015	361	36	87	412
2016	359	43	83	399
2017	369	41	97	425
2018	300	42	62	320
2019 ¹⁾	296	41	63	318

1) Vorläufige Zahlen

2) Seit 1988 Umrechnungen von Alkohol in Fertigware auf Basis der BSI-Umrechnungsdivisoren – in der Produktion sind Doppelzählungen enthalten.

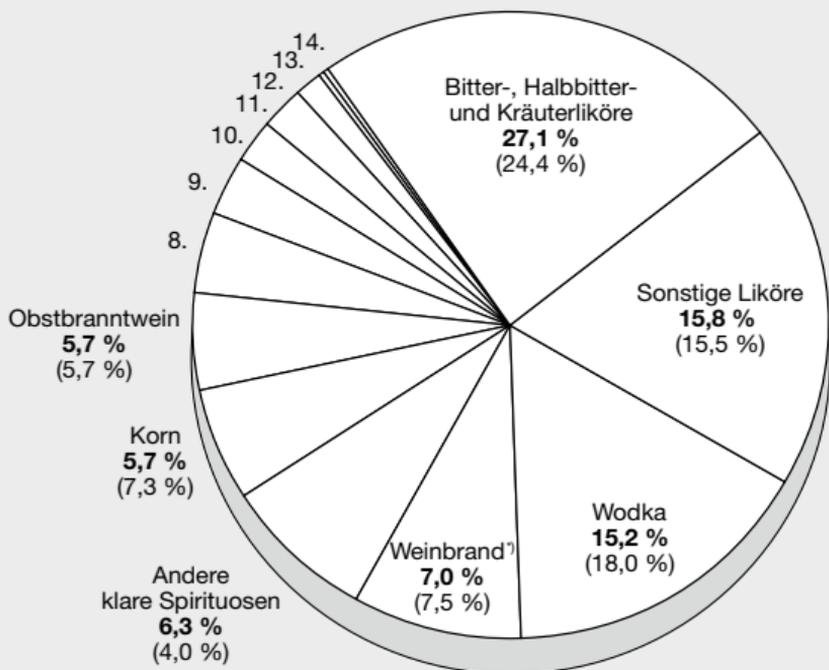
3) Inklusive Spirituosen-Mixgetränke

4) Bezogen auf den Gesamtmarkt an Spirituosen entfallen auf Importspirituosen – nach Angaben der Marktforschung GfK – rund 43 % des Spirituosenangebots in Deutschland.

5) Der BSI geht nach internen Schätzungen von Doppelzählungen aufgrund von Bulk-Waren-Lieferungen in Höhe von über 100 Mio. Flaschen à 0,7 Liter aus.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektkellereien

Anteile der Spirituosenarten an der Gesamtmarktproduktion 2019 (Angaben in Klammern = 2018)



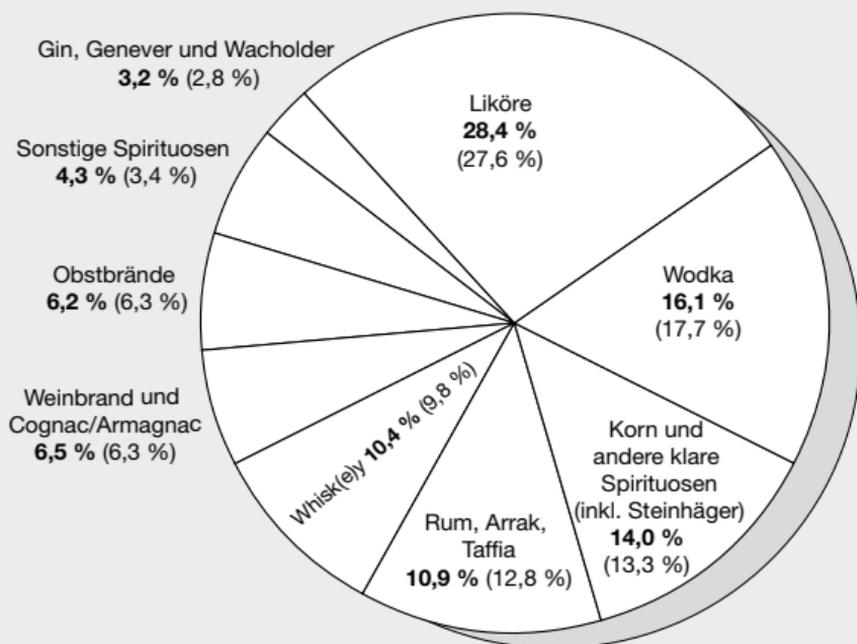
8. Rum und Taffia	5,0 %	(5,7 %)
9. Spirituosen-Mixgetränke	4,7 %	(3,9 %)
10. Gin, Genever	3,1 %	(2,9 %)
11. Andere Spirituosen	2,5 %	(3,1 %)
12. Whisk(e)y	1,6 %	(1,6 %)
13. Aquavit	0,2 %	(0,2 %)
14. Sonstige Wacholder	0,1 %	(0,2 %)

Bezugsgröße: Fertigware 2018: 570 Mio. Flaschen à 0,7 Liter/2019: 554 Mio. Flaschen à 0,7 Liter (inklusive Spirituosen-Mixgetränke)

¹⁾ Inklusive Brantwein-Verschnitt

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

Anteile der Spirituosenarten am Gesamtmarktangebot 2019 (Angaben in Klammern = 2018)



Vorläufige Zahlen

Bezugsgröße: Fertigware 2018: 731 Mio. Flaschen à 0,7 Liter/2019: 704 Mio. Flaschen à 0,7 Liter (ohne Spirituosen-Mixgetränke)

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

Pro-Kopf-Verbrauch an Spirituosen und Verbraucherausgaben

Jahr	Verbrauch pro Kopf (in Liter Fertigware)	Verbraucher- ausgaben (in Mrd. €)	Alkoholsteuer (Spirituosen) (in Mrd. €)
1960	4,2	1,47	0,41
1965	6,8	2,01	0,77
1970	6,8	2,31	1,14
1972	6,6	2,65	1,47
1977	6,8	3,45	1,91
1980	8,0	4,05	1,99
1981	7,6	4,23	2,29
1982	6,8	4,20	2,19
1985	6,4	3,98	2,12
1989	6,2	3,86	2,00
1990	6,2	3,98	2,16
1991	6,2	7,5 ³⁾	2,89
1992	6,2	7,3	2,83
1993	6,1	7,0	2,62
1994	6,0	6,7	2,50
1995	6,0	6,5	2,47
1996	6,0	6,3	2,60
1997	6,0	6,1	2,38
1998	6,0	6,0	2,26
1999	5,9	5,9	2,23
2000	5,8	5,8	2,15
2001	5,8	5,8	2,14
2002	5,9	5,9	2,15
2003	5,9	5,9	2,20
2004	5,8	5,8	2,19
2005	5,7	5,7	2,14
2006	5,7	5,7	2,16
2007	5,6	5,6	1,96
2008	5,5	5,5	2,13
2009	5,4	5,4	2,10
2010	5,4	5,4	1,99
2011 ¹⁾	5,5	5,5	2,15
2012	5,5	5,5	2,12
2013	5,5	5,5	2,10
2014	5,4	5,4	2,06
2015	5,4	5,4	2,07
2016	5,4	5,4	2,07
2017	5,4	5,4	2,09
2018	5,4	5,4	2,13
2019 ²⁾	5,3	5,3	2,12

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Alkoholsteuererhöhungen für Spirituosen (bis 2017 als **Branntweinsteuer** benannt).

Angaben beziehen sich auf die **alten Bundesländer**.

Der Pro-Kopf-Verbrauch in den neuen Bundesländern betrug 1991: 12,9 l, 1992: 12,3 l, 1993: 12,0 l, 1994: 10,0 l, 1995: 9,0 l, 1996: 8,0 l, 1997: 7,0 l, 1998: 6,5 l, 1999: 6,3 l, 2000: 6,1 l, 2001: 6,0 l, 2002 – 2003: 5,9 l, 2004 – 2007: 5,8 l, 2008: 5,7 l, 2009 – 2010: 5,6 l, 2011 – 2013: 5,7 l, 2014 – 2018: 5,6 l, 2019: 5,5 l (Schätzungen des BSI).

¹⁾ Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2011

²⁾ Vorläufige Zahlen

³⁾ Seit 1991 bezieht sich der Pro-Kopf-Verbrauch auf **Bundesrepublik Deutschland**.

Quellen: ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München, Bundesministerium der Finanzen

Pro-Kopf-Verbrauch an verschiedenen alkoholhaltigen Getränken und Verbraucherausgaben¹⁾

	Verbrauch pro Kopf (in Liter Fertigware)	Verbrauch pro Kopf (in Liter Alkohol ²⁾)	Verbraucher- ausgaben (in Mrd. €)
Bier			
2012	107,3	5,2	–
2013	106,6	5,1	–
2014	106,9	5,1	–
2015	105,9	5,1	–
2016	104,1	5,0	–
2017	101,2	4,9	–
2018	102,0	4,9	–
2019 ³⁾	99,7	4,8	–
Spirituosen			
2012	5,5	1,8	–
2013	5,5	1,8	–
2014	5,4	1,8	–
2015	5,4	1,8	–
2016	5,4	1,8	–
2017	5,4	1,8	–
2018	5,4	1,8	–
2019 ³⁾	5,3	1,7	–
Wein			
2012	20,4	2,2	6,60 ⁴⁾
2013	21,1	2,3	6,80 ⁴⁾
2014	20,7	2,3	7,00 ⁴⁾
2015	20,5	2,3	7,00 ⁴⁾
2016	21,1	2,3	7,10 ⁴⁾
2017	20,9	2,3	7,10 ⁴⁾
2018	20,5	2,3	7,40 ⁴⁾
2019 ³⁾	20,1	2,2	7,30 ⁴⁾
Schaumwein			
2012	4,2	0,5	–
2013	4,0	0,4	–
2014	3,9	0,4	–
2015	3,7	0,4	–
2016	3,7	0,4	–
2017	3,5	0,4	–
2018	3,4	0,4	–
2019 ³⁾	3,4	0,4	–

¹⁾ Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2011

²⁾ Zur Umrechnung durchschnittlicher Alkoholgehalt der Fertigware:

Spirituosen: 33,0 % vol seit 1995 • bis 1994: 36,0 % vol

Wein: 11,0 % vol

Schaumwein: 11,0 % vol

Bier: 4,8 % vol

³⁾ Vorläufige Angaben

⁴⁾ Ab 2012 Gesamtabatz im Inland (In-Home-Konsum, ohne Außer-Haus-Verbrauch) bewertet zum Durchschnittspreis GfK-HHP und Expertenschätzung Hochschule Geisenheim University

Quellen: ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München, Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektkellereien

Pro-Kopf-Verbrauch an allen Getränken 2018/2019

Getränkart	2018	2019¹⁾
Alkoholgetränke	131,3	128,5
Bier	102,0	99,7
Wein ²⁾	20,5	20,1
Schaumwein	3,4	3,4
Spirituosen ³⁾	5,4	5,3
Alkoholfreie Getränke	306,7	299,5
Wässer ⁴⁾	151,6	145,5
Erfrischungsgetränke ⁵⁾	123,6	123,5
Fruchtsäfte ⁶⁾	31,5	30,5
Heiß- u. Hausgetränke	310,8	—⁷⁾
Bohnenkaffee ⁷⁾	164,0	166,0
Tee (<i>Camellia sinensis</i>) ⁸⁾	26,1	24,0
Kräuter-/Früchtetee ⁹⁾	39,9	— ⁷⁾
Milch ¹⁰⁾	80,8	78,3
Insgesamt	748,8	—⁷⁾

¹⁾ Vorläufige Angaben

²⁾ Einschließlich Wermut- und Kräuterwein (ohne Schaumwein); jeweils Weinwirtschaftsjahr (1.9. bis 31.8.)

³⁾ Einschließlich Spirituosen-Mixgetränke, umgerechnet auf einen durchschnittlichen Alkoholgehalt von 33 % vol

⁴⁾ Natürliche Mineralwässer (einschl. Heilwässer), Quell- und Tafelwässer

⁵⁾ Ohne Getränke aus Konzentraten, Sirup und Getränkepulver; einschl. Tee-Getränke und Postmix-Absatz

⁶⁾ Einschließlich Fruchtnektare und Gemüsesäfte

⁷⁾ 35 Gramm Röstkaffee pro Liter; ab 2012 neue Datenbasis und Stärkezahl (37 g/l)

⁸⁾ 9 Gramm Tee (*Camellia sinensis*) pro Liter

⁹⁾ 12 Gramm Kräuter- bzw. Früchtetee pro Liter

¹⁰⁾ Frischmilcherzeugnisse (Konsummilch ohne Industriemilch, Buttermilch, Sauermilch und Milchmixgetränke)

⁷⁾ Zahl vom Deutschen Tee & Kräutertee Verband liegt derzeit nicht vor.

Quellen: ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München, Statistisches Bundesamt, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung

Alkoholgehalt der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke

Alkoholgehalt in Gramm in gängigen Verkaufs-/Ausschankeinheiten (Gläser)

Wie viel Alkohol und wie viele Kalorien enthält Ihr Lieblingsgetränk?



* Alkoholgehalt in Gramm in gängigen Verkaufs-/Ausschankeinheiten (Gläser) ** Kcal-Angaben sind Circa-Werte

vgl. Universität Hohenheim und www.massvoll-genossen.de * Quelle: Ratgeberzentrale * Grafik: djd * Foto: fotolia.com * © www.spirituosen-verband.de

g = Gramm, l = Liter, cl = Zentiliter

Berechnung des ungefähren Promillewertes durch die Widmark-Formel:

Widmark-Formel, bei schnellem Trinken auf nüchternen Magen:

$$\text{Promille} = \frac{\text{ALKOHOL (in Gramm)}}{\text{KG (kg)} \times \text{Faktor (r)}}$$

KG = Körpergewicht in Kilogramm

r = Verteilungsfaktor nach Geschlecht:

beim Mann ist r = 0,7; bei der Frau ist r = 0,6

Widmark-Formel, bei langsamem Trinken mit Essen:

$$\text{Promille} = \frac{\text{ALKOHOL (in Gramm)} \times 0,7}{\text{KG (kg)} \times \text{Faktor (r)}}$$

KG = Körpergewicht in Kilogramm

r = Verteilungsfaktor nach Geschlecht:

beim Mann ist r = 0,7; bei der Frau ist r = 0,6

Achtung: Eine genaue Bestimmung der Blutalkoholkonzentration kann nur über einen Bluttest erfolgen! Die Widmark-Formel gilt nur für Erwachsene! Bei höheren Trinkmengen liefert die Widmark-Formel zunehmend ungenaue Ergebnisse. (Widmark: Schwedischer Arzt und Wissenschaftler)

Quellen: Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektkellereien

Alkoholbesteuerung

	Belastung (je l Alkohol in €)	Verbrauchsteueraufkommen (in Mrd. € und in % des Gesamtaufkommens an Verbrauchssteuern auf alkohol- haltige Getränke)	
	Aktuelle Besteuerung	2018	2019
Spirituosen	13,03	2,13 (66,7 %)	2,12 (67,5 %)
Schaumwein	13,60 ¹⁾	0,38 (11,9 %)	0,38 (12,1 %)
Wein	–	–	–
Bier	1,97	0,66 (20,7 %)	0,62 (19,8 %)
Zwischen- erzeugnisse	102,00/153,00 je hl Ware ²⁾	0,02 (0,6 %)	0,02 (0,6 %)
Alkopops auf Basis von destilliertem Alkohol³⁾	55,00	0,003 (0,1 %)	0,001 (0,0 %)

¹⁾ Steuersatz für Schaumwein unter 6 % vol beträgt 5,10 €/l Alkohol.

²⁾ Seit August 1996 beträgt die Zwischenerzeugnissteuer 102,00 €/hl Ware bei Produkten von 10 % vol bis 15 % vol bzw. 153,00 €/hl Ware bei Produkten über 15 % vol bis 22 % vol.

³⁾ Zusätzlich zur Alkoholsteuer für Spirituosen – gilt seit 1. Juli 2004 AlkopopStG –
Steuerbasis: Spirituosen-Mixgetränke von 1,2 % vol bis weniger als 10 % vol

Quelle: Bundesministerium der Finanzen

Branntweinsteuern (seit 2018 in Alkoholsteuer für Spirituosen umbenannt)

Termin	Steuern (je hl Alkohol)		jeweilige Steigerungsrate (in %)
	DM	€	
vor 1966	1.000	511	
1.1.1966	1.200	613	20,0
1.1.1972	1.500	766	25,0
23.2.1976	1.650	843	10,0
1.1.1977	1.950	997	18,2
1.4.1981	2.250	1.150	15,4
1.4.1982	2.550	1.303	13,3

Einnahmen aus der Alkoholsteuer für Spirituosen, Biersteuer und Schaumweinsteuer (Angaben in Mio. €)

Jahr	Alkoholsteuer für Spirituosen	Biersteuer	Schaumweinsteuer	Zwischen- erzeugnisse	Alkopop- steuer ¹⁾
1970	1.139,3	600,6	119,2		
1972	1.467,5	639,0	151,0		
1977	1.913,8	658,5	222,4		
1980	1.986,4	645,3	274,1		
1981	2.290,6	659,1	290,9		
1982	2.188,8	660,6	325,2		
1990	2.162,3	692,9	494,1		
1991 ²⁾	2.887,8	842,1	537,2		
1992	2.834,9	830,8	553,8		
1993	2.624,7	904,3	580,9		
1994	2.499,7	917,7	573,4	14,7 ³⁾	
1995	2.473,0	909,6	553,9	21,7	
1996	2.599,8	878,7	543,8	26,6	
1997	2.383,8	868,4	559,8	28,5	
1998	2.262,9	849,9	525,4	34,8	
1999	2.232,8	846,1	545,4	34,6	
2000	2.150,8	843,1	477,5	34,2	
2001	2.142,6	828,5	457,2	31,0	
2002	2.149,1	811,5	420,2	30,2	
2003	2.204,4	785,9	432,3	28,3	
2004	2.194,7 ⁴⁾	787,4	436,0	27,0	
2005	2.141,9	777,2	424,3	27,2	9,6
2006	2.160,3	779,5	420,8	26,4	6,0
2007	1.958,7	756,8	371,4	25,5	2,8
2008	2.125,9	739,5	429,6	27,1	2,7
2009	2.100,9	729,6	445,9	25,7	2,2
2010	1.990,3	712,5	421,5	21,5	2,4
2011	2.149,4	702,2	454,3	15,7	1,6
2012	2.121,4	696,6	450,0	14,3	2,0
2013	2.102,4	668,9	434,3	14,4	2,0
2014	2.059,7	684,4	411,6	14,7	1,3
2015	2.069,9	676,4	429,1	14,4	2,2
2016	2.070,2	677,8	400,6	15,2	1,3
2017	2.093,6	664,2	367,9	16,6	2,0
2018	2.132,7	655,3	377,7	17,5	2,5
2019	2.117,8	617,4	383,9	19,4	1,0

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Alkoholsteuererhöhungen für Spirituosen (bis 2017 als **Branntweinsteuer** benannt).

Angaben beziehen sich auf die **alten Bundesländer**.

In der Bundesrepublik Deutschland wird auf **Wein** keine Verbrauchsteuer erhoben.

¹⁾ Zusätzlich zur Alkoholsteuer für Spirituosen

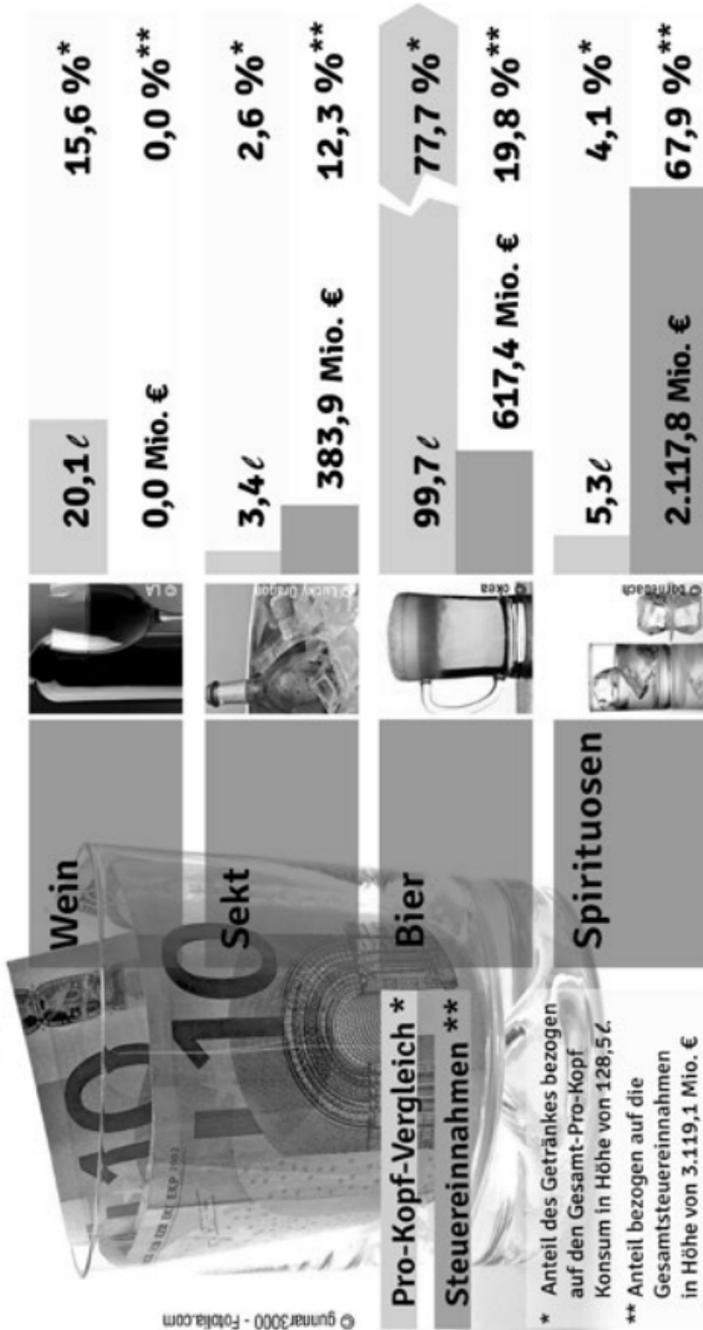
²⁾ Seit 1991 beziehen sich die Ergebnisse auf **Bundesrepublik Deutschland**.

³⁾ Zwischenerzeugnissteuer wurde 1993 eingeführt.

⁴⁾ Inklusive Alkopopsteuer i. H. von rund 0,5 Mio. € wegen haushaltstechnischer Untererfassung innerhalb der Branntweinsteuer im Jahr 2004.

Quelle: Bundesministerium der Finanzen

Alkoholgenuss: Der Staat trinkt mit!



Werbeausgaben für alkoholhaltige Getränke

(Angaben in Mio. €)

Getränkeart	Bier	Spirituosen	Schaumwein	Wein	Gesamtsumme
Jahr					
2003	330	117	47	24	518
2004	364	97	45	20	526
2005	410	87	47	21	565
2006	368	77	48	17	510
2007	397	104	46	14	561
2008	397	102	38	13	550
2009	350	78	49	13	490
2010	377	105	51	19	552
2011	398	126	45	16	585
2012	373	125	50	17	565
2013	363	122	49	14	548
2014	359	115	72	18	564
2015	367	92	70	15	544
2016	379	93	66	21	559
2017	424	96	81	21	622
2018	424	105	70	18	617
2019	392	115	78	24	609

Anmerkungen:

- Netto-Werbeeinnahmen erfassbarer Werbeträger in Deutschland 2019: rd. 25,0 Mrd. € laut Auskünften des Zentralverbandes der deutschen Werbewirtschaft (ZAW)
- Werbeausgaben für alkoholhaltige Getränke beziehen sich auf folgende Werbearten:
 - Internet
 - Print
 - Fernsehen/Bewegtbild
 - Postalische Direktwerbung
 - Außenwerbung
 - Radio/Audio

Quellen: Nielsen Media Research –
veröffentlicht in Broschüren des Zentralverbandes der deutschen Werbewirtschaft (ZAW)

Absatzanteile alkoholhaltiger Getränke im LEH 2019

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi $\hat{=}$ 30.795 Geschäfte [Stand: 1. Januar 2019]; Angaben in Prozent)

Gebiet	Struktur des LEH-Potenzials	Absatzanteile bei:				Bevölkerung ¹⁾
		Bier ²⁾³⁾	Spirituosen	Wein ⁴⁾	Schaumwein	
Berlin	3		4	5	4	4
Nord-West⁵⁾	16	16	21	17	16	15
Nord-Ost²⁾⁶⁾	10	14	14	8	12	8
Nordrhein-Westfalen	19	18	19	18	18	22
Mitte⁷⁾	14	13	10	11	11	14
Thüringen/Sachsen	9	12	9	7	11	8
Baden-Württemberg	12	12	11	17	14	13
Bayern	17	15	12	17	14	16
Bundesgebiet gesamt	100	100	100	100	100	100

¹⁾ Bevölkerung im Jahresdurchschnitt in der Bundesrepublik Deutschland 2019 rd. 83 Mio. Einwohner (vorläufige Angabe des Statistischen Bundesamtes auf Grundlage des Zensus 2011)

²⁾ Bier – Nord-Ost inklusive Berlin

³⁾ LEH \geq 200 qm exklusive Aldi/Lidl/Norma

⁴⁾ Einschließlich Winzer- und Weingüter-Verkauf über LEH

⁵⁾ Nord-West: Schleswig-Holstein/Hamburg, Niedersachsen/Bremen

⁶⁾ Nord-Ost: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt

⁷⁾ Mitte: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Quellen: Information Resources, Statistisches Bundesamt

Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2019 nach Gebieten

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Basis: Spirituosenarten insgesamt je Gebiet $\hat{=}$ 100 %; Angaben in Prozent des Spirituosenabsatzes)

Gebiet	Wein- brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Sonstige Spiri- tuosen	Spiri- tuosen- arten insges.
Berlin	13	7	32	35	9	4	100
Nord-West¹⁾	7	9	30	39	10	5	100
Nord-Ost²⁾	12	7	45	26	6	4	100
Nordrhein- Westfalen	6	6	32	42	9	5	100
Mitte³⁾	7	6	35	36	11	5	100
Thüringen/ Sachsen	13	5	43	30	5	4	100
Baden- Württemberg	7	7	36	35	11	4	100
Bayern	7	8	37	35	9	4	100
Bundesgebiet insgesamt	8	7	36	36	9	4	100

¹⁾ Nord-West: Schleswig-Holstein/Hamburg, Niedersachsen/Bremen

²⁾ Nord-Ost: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt

³⁾ Mitte: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Quelle: Information Resources

Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2019 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Basis: Spirituosenarten insgesamt je ¹⁾²⁾³⁾ $\hat{=}$ 100 %; Angaben in Prozent des Spirituosenabsatzes)

	Wein- brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Sonstige Spiri- tuosen	Typen, Formen und Größen insges.
GESCHÄFTSTYPEN:¹⁾							
Verbrauchermärkte	8	7	36	34	10	5	100
Discounter	10	7	34	39	7	3	100
Restl. LEH	10	6	37	36	7	4	100
ORGANISATIONSFORMEN:²⁾							
REWE-Gruppe	7	6	34	39	9	5	100
EDEKA-Gruppe	10	7	36	35	8	4	100
MARKANT-Gruppe	8	7	37	32	11	5	100
Restl. LEH	8	8	35	38	7	4	100
VERKAUFSFLÄCHEN:³⁾							
200 – 399 qm	12	6	38	36	5	3	100
400 – 799 qm ¹⁾	9	6	37	36	8	4	100
800 – 1.499 qm	8	7	36	36	8	5	100
1.500 – 2.499 qm	8	7	37	35	8	5	100
2.500 – 4.999 qm	8	7	38	32	10	5	100
5.000 qm und mehr	7	7	35	32	13	6	100
LEH gesamt	8	7	36	36	9	4	100

¹⁾ Inklusive Discounter ohne Aldi

Quelle: Information Resources

Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2019 nach Gebieten

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Basis: Jede aufgeführte Spirituosenart über alle Gebiete $\hat{=}$ 100 %; Angaben in Prozent des Gesamtabsatzes je Spirituosenart)

Gebiet	Wein- brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Sonstige Spiri- tuosen
Berlin	6	4	4	4	4	4
Nord-West¹⁾	18	25	18	23	23	24
Nord-Ost²⁾	22	11	17	12	9	12
Nordrhein- Westfalen Mitte³⁾	14	17	17	22	20	21
Thüringen/ Sachsen Baden- Württemberg	9	9	10	10	12	11
Bayern	13	8	11	6	6	8
Bundesgebiet insgesamt	9	12	11	11	14	9
	9	14	12	12	12	11
Bundesgebiet insgesamt	100	100	100	100	100	100

¹⁾ Nord-West: Schleswig-Holstein/Hamburg, Niedersachsen/Bremen

²⁾ Nord-Ost: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt

³⁾ Mitte: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Quelle: Information Resources

Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2019 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Basis: Jede aufgeführte Spirituosenart über insgesamt je ¹⁾²⁾³⁾
 $\hat{=}$ 100 %; Angaben in Prozent des Gesamtabsatzes je Spirituosenart)

	Wein- brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Son- stige Spiri- tuosen
GESCHÄFTSTYPEN:¹⁾						
Verbrauchermärkte	53	57	60	55	66	69
Discounter	39	37	33	38	28	24
Restl. LEH	8	6	7	7	6	7
ORGANISATIONSFORMEN:²⁾						
REWE-Gruppe	21	20	23	26	26	25
EDEKA-Gruppe	44	41	40	39	36	37
MARKANT-Gruppe	21	21	22	19	27	23
Restl. LEH	14	18	15	16	11	15
VERKAUFSFLÄCHEN:³⁾						
200 – 399 qm	3	1	2	2	1	1
400 – 799 qm ¹⁾	43	41	38	43	33	29
800 – 1.499 qm	18	19	19	19	18	21
1.500 – 2.499 qm	11	11	12	12	12	15
2.500 – 4.999 qm	12	12	14	11	14	15
5.000 qm und mehr	13	16	15	13	22	19
Gesamtsumme bei ¹⁾²⁾³⁾	100	100	100	100	100	100

¹⁾ Inklusive Discounter ohne Aldi

Quelle: Information Resources

Anteile von Geschäftstypen im LEH 2019 an den vorhandenen Geschäften im LEH und am gesamten Spirituosenabsatz

(Anteil der Geschäfte im Lebensmittel-Einzelhandel [LEH]: 30.795; ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Gesamtspirituosenabsatz 451,8 Mio. Flaschen à 0,7 l¹⁾; Angaben in Prozent)

	Vorhandene Geschäfte	Spirituosenabsatz
GESCHÄFTSTYPEN:¹⁾		
Verbrauchermärkte	33	58
Discounter	45	35
Restl. LEH	22	7
ORGANISATIONSFORMEN:²⁾		
REWE-Gruppe	31	24
EDEKA-Gruppe	35	40
MARKANT-Gruppe	14	21
Restl. LEH	20	15
VERKAUFSFLÄCHEN:³⁾		
200 – 399 qm	9	1
400 – 799 qm ^{**)}	62	50
800 – 1.499 qm	14	16
1.500 – 2.499 qm	9	9
2.500 – 4.999 qm	4	11
5.000 qm und mehr	2	13
Gesamtsumme bei ¹⁾²⁾³⁾	100	100

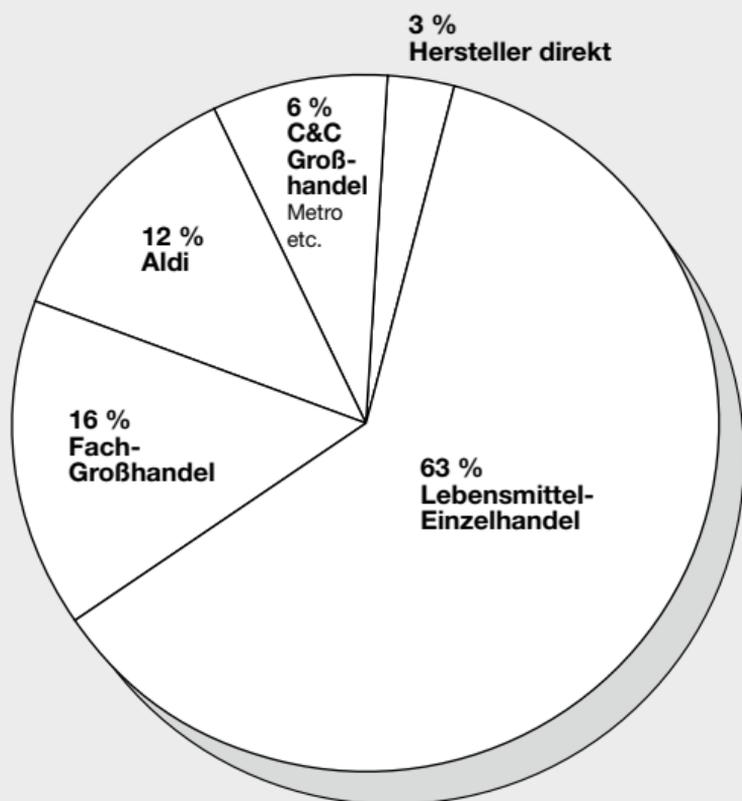
¹⁾ Inklusive Discounter und Drogerie-Märkte: 539,8 Mio. Flaschen à 0,7 l

^{**)} Inklusive Discounter ohne Aldi

Quelle: Information Resources

Spirituosenabsatz in den verschiedenen Handelsformen 2019

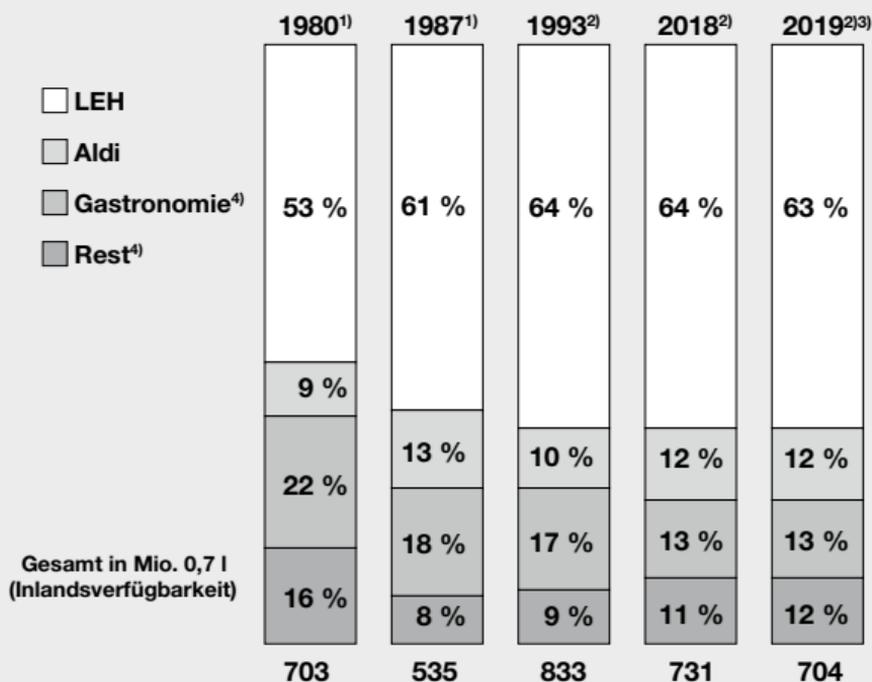
Am Spirituosenabsatz^{*)} sind beteiligt:



^{*)} Verfügbare Menge im Inlandsmarkt: schätzungsweise rd. 704 Mio. Flaschen à 0,7 l im Jahr 2019

Quelle: Berechnungen auf Grundlage der Ergebnisse der Information Resources

Spirituosenabsatz – Absatzmittlerstruktur in der Bundesrepublik 1980 bis 2019



¹⁾ 1980 – 1990: Angaben beziehen sich auf die **alten Bundesländer**.

²⁾ 1993 – 2019: Angaben beziehen sich auf **Bundesrepublik Deutschland**.

³⁾ Vorläufige Zahlen

⁴⁾ Teilweise geschätzt – Information von Information Resources

Quelle: Information Resources

Entwicklung alkoholhaltiger Getränke im LEH 2018/2019

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi $\hat{=}$ 30.795 Geschäfte [Stand 1. Januar 2019]; Angaben in 1.000 Stück, in 1.000 € und in Prozent)

Absatz in 1.000 Flaschen zu 0,7 Liter			
	Jan. 18 – Dez. 18	Jan. 19 – Dez. 19	VÄ in %
Spirituosen	453.566	451.831 ³⁾	- 0,4
Spirituosen- Mixgetränke (RTD)	27.594	34.213	+ 24,0
Schaumwein	397.090	393.207	- 1,0
Wein	861.656	858.033	- 0,4
Weinh. Getränke ¹⁾	165.849	163.711	- 1,3
Sherry u. Portwein	7.304	7.451	+ 2,0
Bier ²⁾	4.940.694	4.946.012	+ 0,1
Bier-Mixgetränke ²⁾	488.796	486.798	- 0,4

Umsatz in 1.000 €			
	Jan. 18 – Dez. 18	Jan. 19 – Dez. 19	VÄ in %
Spirituosen	3.785.251	3.848.238 ⁴⁾	+ 1,7
Spirituosen- Mixgetränke (RTD)	135.502	168.749	+ 24,5
Schaumwein	1.378.041	1.377.042	- 0,1
Wein	2.426.507	2.468.581	+ 1,7
Weinh. Getränke ¹⁾	289.962	289.544	- 0,1
Sherry u. Portwein	40.465	41.505	+ 2,6
Bier ²⁾	4.309.202	4.423.081	+ 2,6
Bier-Mixgetränke ²⁾	586.845	599.576	+ 2,2

¹⁾ Umfasst alle weinhaltigen Getränke inkl. Cider, Glühwein, weinhaltige Cocktails

²⁾ Bier und Bier-Mixgetränke beziehen sich auf den LEH \geq 200 qm exklusive Aldi/Lidl/Norma

³⁾ Absatz von Spirituosen im LEH inkl. Discounter und Drogerie-Märkte: 540 Mio. Flaschen; + 0,4 %

⁴⁾ Umsatz von Spirituosen im LEH inkl. Discounter und Drogerie-Märkte: 4.285 Mio. €; - 1,2 %

Anmerkungen

- Zahlen von The Nielsen Company (Germany) für Absatz von Spirituosen im LEH 2019 inkl. RTD: 540 Mio. Flaschen; - 2,2 %
- Zahlen von The Nielsen Company (Germany) für Umsatz von Spirituosen im LEH 2019 inkl. RTD: 4.308 Mio. €; - 0,6 %

Quellen: Information Resources, The Nielsen Company (Germany)

Spirituosen-Hitparade im LEH 2018/2019 in Gesamtdeutschland (Flaschen)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Absatz in 1.000 Stück $\hat{=}$ Flaschen $\hat{=}$ 0,7 l)

	2018	2019 ¹⁾	VÄ in %	VÄ absolut TSD Stück	
Gin/Generer	15.741	17.559	11,5	1.818	
Pfefferminzliköre	11.578	13.374	15,5	1.796	
Restl. Liköre	22.246	23.627	6,2	1.381	
Eierliköre	16.618	17.486	5,2	869	
Ouzo	13.925	14.721	5,7	797	
American Whiskey	6.304	6.967	10,5	662	
Malt Whisky	2.353	2.978	26,5	625	
Irish Whisky	3.960	4.565	15,3	605	
Halbbitterliköre	48.021	48.580	1,2	559	
Sahneliköre	11.369	11.683	2,8	314	
Scotch Whisky	13.839	14.149	2,2	310	
Cocosliköre	2.849	3.076	8,0	227	
Rum	38.180	38.360	0,5	180	
Jagertee	306	368	20,1	61	
Moccaliköre	415	472	13,9	57	
Raki	1.254	1.302	3,8	48	
Kümmel	1.116	1.147	2,8	31	
Sonst. Whisky	137	142	3,7	5	
Enzian	102	103	0,6	1	
Tequila	1.332	1.330	- 0,1	-	2
Armagnac	23	19	- 14,0	-	3
Doppelwacholder	93	88	- 4,8	-	4
Tresterbrand	21	16	- 25,3	-	5
Doppelkümmel	266	260	- 2,2	-	6
Bärwurz	83	74	- 11,1	-	9
Steinhäger	56	45	- 19,0	-	11
Sonst. klare Spirituosen	130	118	- 9,2	-	12
Wacholder	358	333	- 6,9	-	25
Calvados	366	338	- 7,6	-	28
Cognac	1.029	998	- 3,0	-	31
Cachaça	1.257	1.191	- 5,3	-	66
Aquavit	1.499	1.423	- 5,1	-	76
Canadian Whisky	516	396	- 23,2	-	120
Sambuca	1.870	1.739	- 7,0	-	131
Brandy	4.731	4.573	- 3,3	-	158
Amaretto	3.905	3.713	- 4,9	-	192
Grappa	3.584	3.252	- 9,3	-	332
Bitterliköre	5.808	5.462	- 5,9	-	345
Rum-Verschnitt	1.310	764	- 41,7	-	546
Weinbrand	20.303	19.706	- 2,9	-	596
Fruchtliköre	32.411	31.785	- 1,9	-	626
Obstbrand	14.992	14.282	- 4,7	-	710
Bourbon Whiskey	13.398	12.554	- 6,3	-	844
Branntwein-Verschnitt	17.367	16.493	- 5,0	-	874
Klarer	10.535	9.176	- 12,9	-	1.359
Korn	19.529	18.148	- 7,1	-	1.381
Wodka	73.845	72.089	- 2,4	-	1.756
Doppelkorn	12.619	10.783	- 14,5	-	1.836
Spirituosen gesamt	453.545	451.807	- 0,4	-	1.738
Spirituosen-Mixg. (RTD)	27.594	34.213	24,0	+ 6.619	
Summe Spirituosen + RTD	481.139	486.020	1,0	+ 4.881	

¹⁾ Absatz von Spirituosen im LEH inkl. Discounter und Drogerie-Märkte 2019: 540 Mio. Flaschen (2018: 538 Mio. Flaschen)

Spirituosen-Hitparade im LEH 2018/2019 in Gesamtdeutschland (Umsatz)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Umsatz in 1.000 €)

	2018	2019 ¹⁾	VÄ in %	VÄ absolut TSD €	
Gin/Generer	180.722	203.370	12,5	22.648	
American Whiskey	110.586	123.147	11,4	12.560	
Halbbitterliköre	417.275	429.369	2,9	12.094	
Restl. Liköre	207.485	218.143	5,1	10.658	
Pfefferminzliköre	57.971	68.343	17,9	10.372	
Malt Whisky	68.152	77.526	13,8	9.374	
Irish Whisky	61.673	70.305	14,0	8.632	
Eierliköre	89.581	96.980	8,3	7.398	
Rum	361.811	369.208	2,0	7.397	
Ouzo	94.708	100.914	6,6	6.205	
Scotch Whisky	146.783	152.310	3,8	5.527	
Sahneliköre	95.418	100.058	4,9	4.641	
Fruchtlüköre	232.003	234.517	1,1	2.514	
Cocosliköre	29.316	30.402	3,7	1.085	
Raki	17.541	18.577	5,9	1.036	
Jagertee	3.437	3.878	12,8	440	
Moccaliköre	4.667	5.043	8,1	376	
Sonst. Whisky	2.715	3.016	11,1	302	
Kümmel	9.462	9.668	2,2	205	
Tequila	16.334	16.492	1,0	158	
Enzian	1.375	1.393	1,3	18	
Doppelkümmel	2.216	2.208	- 0,4	-	8
Doppelwacholder	740	696	- 6,0	-	45
Armagnac	401	354	- 11,6	-	47
Tresterbrand	347	265	- 23,5	-	81
Steinhäger	475	394	- 17,2	-	82
Sonst. klare Spirituosen	1.430	1.329	- 7,1	-	101
Bärwurz	1.126	1.022	- 9,2	-	104
Wacholder	2.656	2.535	- 4,6	-	121
Calvados	4.893	4.681	- 4,3	-	213
Aquavit	17.072	16.459	- 3,6	-	613
Cognac	28.340	27.689	- 2,3	-	652
Canadian Whisky	4.993	4.248	- 14,9	-	745
Cachaça	12.685	11.933	- 5,9	-	752
Brandy	51.886	51.094	- 1,5	-	792
Sambuca	16.913	16.104	- 4,8	-	808
Amaretto	20.260	19.069	- 5,9	-	1.191
Rum-Verschnitt	8.938	5.996	- 32,9	-	2.942
Grappa	35.757	32.709	- 8,5	-	3.048
Bitterliköre	71.940	68.640	- 4,6	-	3.300
Bourbon Whiskey	129.423	126.018	- 2,6	-	3.405
Weinbrand	148.919	144.959	- 2,7	-	3.960
Branntwein-Verschnitt	81.877	77.912	- 4,8	-	3.965
Klarer	50.964	45.531	- 10,7	-	5.433
Wodka	548.014	542.326	- 1,0	-	5.688
Obstbrand	153.147	147.290	- 3,8	-	5.857
Korn	107.275	100.769	- 6,1	-	6.506
Doppelkorn	73.024	62.808	- 14,0	-	10.216
Spirituosen gesamt	3.784.726	3.847.694	1,7	+ 62.968	
Spirituosen-Mixg. (RTD)	135.502	168.749	24,5	+ 33.248	
Summe Spirituosen + RTD	3.920.228	4.016.443	2,5	+ 96.215	

¹⁾ Umsatz von Spirituosen im LEH inkl. Discounter und Drogerie-Märkte 2019: 4.285 Mio. € (2018: 4.337 Mio. €)

Quelle: Information Resources

Spirituosen-Hitparade im LEH 2018/2019 in den alten Bundesländern (Flaschen)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Absatz in 1.000 Stück $\hat{=}$ Flaschen à 0,7 l)

	2018	2019	VÄ in %	VÄ absolut TSD Stück	
Pfefferminzliköre	5.665	7.272	28,4	1.607	
Gin/Generer	12.351	13.684	10,8	1.333	
Restl. Liköre	18.419	19.669	6,8	1.250	
Eierliköre	10.780	11.648	8,1	868	
Ouzo	12.374	13.082	5,7	709	
American Whiskey	5.718	6.320	10,5	602	
Irish Whisky	2.914	3.425	17,5	510	
Malt Whisky	1.817	2.322	27,8	505	
Halbbitterliköre	28.329	28.804	1,7	475	
Sahneliköre	8.696	9.078	4,4	381	
Scotch Whisky	11.137	11.486	3,1	349	
Cocosliköre	2.326	2.443	5,0	117	
Rum	29.222	29.307	0,3	85	
Raki	1.123	1.189	5,8	66	
Jagertee	226	288	27,1	61	
Moccaliköre	277	329	18,8	52	
Kümmel	1.011	1.038	2,6	27	
Sonst. Whisky	84	91	7,8	7	
Enzian	93	94	1,2	1	
Tresterbrand	14	14	- 1,6	0	
Doppelkümmel	59	56	- 5,4	-	3
Armagnac	20	16	- 18,3	-	4
Doppelwacholder	80	75	- 6,9	-	6
Bärwurz	76	67	- 11,4	-	9
Steinhäger	48	37	- 23,2	-	11
Sonst. klare Spirituosen	127	116	- 8,7	-	11
Tequila	1.132	1.120	- 1,1	-	12
Wacholder	349	324	- 7,2	-	25
Calvados	320	294	- 8,0	-	26
Cognac	859	831	- 3,3	-	28
Brandy	3.922	3.890	- 0,8	-	31
Aquavit	1.184	1.133	- 4,3	-	51
Cachaça	1.016	953	- 6,2	-	63
Canadian Whisky	443	340	- 23,2	-	103
Sambuca	1.685	1.575	- 6,5	-	110
Amaretto	3.170	3.035	- 4,3	-	135
Bitterliköre	3.967	3.745	- 5,6	-	222
Grappa	2.967	2.675	- 9,8	-	291
Fruchtliköre	22.913	22.500	- 1,8	-	414
Rum-Verschnitt	1.114	685	- 38,6	-	430
Branntwein-Verschnitt	5.185	4.649	- 10,3	-	536
Klarer	3.614	3.049	- 15,6	-	564
Obstbrand	12.367	11.798	- 4,6	-	569
Weinbrand	16.640	15.933	- 4,3	-	708
Bourbon Whiskey	10.734	9.977	- 7,1	-	757
Korn	13.653	12.552	- 8,1	-	1.101
Doppelkorn	8.013	6.322	- 21,1	-	1.692
Wodka	61.510	59.749	- 2,9	-	1.761
Spirituosen gesamt	329.744	329.077	- 0,2		667
Spirituosen-Mixg. (RTD)	21.806	27.117	24,4	+ 5.311	
Summe Spirituosen + RTD	351.550	356.194	1,3	+ 4.643	

Quelle: Information Resources

Spirituosen-Hitparade im LEH 2018/2019 in den alten Bundesländern (Umsatz)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Umsatz in 1.000 €)

	2018	2019	VÄ in %	VÄ absolut TSD €	
Gin/Generer	146.805	163.529	11,4	16.724	
American Whiskey	100.395	111.698	11,3	11.303	
Pfefferminzliköre	30.554	39.850	30,4	9.295	
Halbbitterliköre	272.968	282.178	3,4	9.209	
Restl. Liköre	173.764	182.540	5,1	8.776	
Irish Whisky	45.086	52.617	16,7	7.531	
Malt Whisky	52.683	60.107	14,1	7.424	
Eierliköre	60.835	66.945	10,0	6.110	
Ouzo	83.906	89.401	6,5	5.495	
Scotch Whisky	119.406	124.837	4,5	5.432	
Sahneliköre	74.379	79.147	6,4	4.768	
Rum	278.868	282.653	1,4	3.785	
Fruchtlüköre	179.017	181.013	1,1	1.996	
Raki	15.842	17.047	7,6	1.206	
Jagertee	2.523	2.929	16,1	406	
Cocosliköre	24.200	24.574	1,5	374	
Moccaliköre	3.467	3.818	10,1	351	
Sonst. Whisky	1.723	1.974	14,6	251	
Kümmel	8.535	8.700	1,9	166	
Brandy	43.521	43.639	0,3	118	
Enzian	1.259	1.280	1,7	21	
Tequila	13.925	13.934	0,1	9	
Tresterbrand	235	231	- 2,0	-	5
Doppelkümmel	534	508	- 4,8	-	25
Doppelwacholder	662	610	- 7,7	-	51
Armagnac	356	302	- 15,3	-	54
Steinhäger	410	324	- 20,9	-	86
Sonst. klare Spirituosen	1.401	1.307	- 6,7	-	94
Bärwurz	1.027	930	- 9,5	-	98
Wacholder	2.589	2.465	- 4,8	-	124
Calvados	4.270	4.082	- 4,4	-	188
Aquavit	13.724	13.307	- 3,0	-	417
Cognac	23.822	23.187	- 2,7	-	635
Canadian Whisky	4.207	3.536	- 16,0	-	671
Sambuca	15.340	14.658	- 4,4	-	682
Cachaça	10.289	9.606	- 6,6	-	684
Amaretto	16.709	15.827	- 5,3	-	882
Bitterliköre	50.740	48.480	- 4,5	-	2.261
Rum-Verschnitt	7.718	5.436	- 29,6	-	2.282
Klarer	16.406	14.117	- 14,0	-	2.289
Branntwein-Verschnitt	26.399	23.880	- 9,5	-	2.519
Grappa	29.847	27.302	- 8,5	-	2.545
Bourbon Whiskey	103.601	100.460	- 3,0	-	3.141
Weinbrand	123.212	118.649	- 3,7	-	4.564
Obstbrand	128.016	123.452	- 3,6	-	4.564
Korn	75.147	70.046	- 6,8	-	5.101
Wodka	457.730	451.080	- 1,5	-	6.650
Doppelkorn	46.368	37.057	- 20,1	-	9.311
Spirituosen gesamt	2.894.423	2.945.250	1,8	+ 50.827	
Spirituosen-Mixg. (RTD)	109.380	135.722	24,1	+ 26.342	
Summe Spirituosen + RTD	3.003.803	3.080.972	2,6	+ 77.169	

Quelle: Information Resources

Spirituosen-Hitparade im LEH 2018/2019 in den neuen Bundesländern (Flaschen)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Absatz in 1.000 Stück $\hat{=}$ Flaschen à 0,7 l)

	2018	2019	VÄ in %	VÄ absolut TSD Stück	
Gin/Generer	3.390	3.876	14,3	485	
Pfefferminzliköre	5.913	6.102	3,2	189	
Restl. Liköre	3.827	3.958	3,4	131	
Malt Whisky	536	656	22,3	119	
Weinbrand	3.662	3.774	3,0	111	
Cocosliköre	524	633	20,9	109	
Rum	8.957	9.052	1,1	95	
Irish Whisky	1.046	1.140	9,0	95	
Ouzo	1.551	1.639	5,7	88	
Halbbitterliköre	19.692	19.776	0,4	84	
American Whiskey	586	647	10,3	61	
Tequila	200	210	5,1	10	
Moccaliköre	138	143	4,0	5	
Wodka	12.335	12.340	0,0	5	
Kümmel	104	109	4,1	4	
Doppelwacholder	13	14	8,9	1	
Eierliköre	5.837	5.838	0,0	1	
Armagnac	2	3	21,1	1	
Steinhäger	8	9	5,8	0	
Wacholder	9	9	4,2	0	
Jagertee	80	80	0,2	0	
Enzian	9	9	- 5,5	-	1
Bärwurz	7	7	- 7,6	-	1
Sonst. klare Spirituosen	2	2	- 32,4	-	1
Sonst. Whisky	53	51	- 2,9	-	2
Calvados	46	44	- 4,4	-	2
Doppelkümmel	207	204	- 1,3	-	3
Cognac	170	167	- 1,9	-	3
Cachaça	241	237	- 1,6	-	4
Tresterbrand	7	2	- 73,1	-	5
Canadian Whisky	73	56	- 23,4	-	17
Raki	130	113	- 13,4	-	17
Sambuca	185	165	- 11,1	-	21
Aquavit	315	290	- 7,9	-	25
Scotch Whisky	2.701	2.663	- 1,4	-	39
Grappa	617	577	- 6,6	-	40
Amaretto	735	678	- 7,8	-	57
Sahneliköre	2.672	2.606	- 2,5	-	67
Bourbon Whiskey	2.664	2.578	- 3,2	-	86
Rum-Verschnitt	196	80	- 59,4	-	117
Bitterliköre	1.841	1.718	- 6,7	-	123
Brandy	809	683	- 15,6	-	126
Obstbrand	2.624	2.484	- 5,4	-	141
Doppelkorn	4.605	4.461	- 3,1	-	144
Fruchtliköre	9.498	9.285	- 2,2	-	213
Korn	5.876	5.596	- 4,8	-	280
Branntwein-Verschnitt	12.182	11.845	- 2,8	-	337
Klarer	6.921	6.126	- 11,5	-	795
Spirituosen gesamt	123.801	122.731	- 0,9		- 1.070
Spirituosen-Mixg. (RTD)	5.787	7.096	22,6	+ 1.308	
Summe Spirituosen + RTD	129.588	129.826	0,2	+ 238	

Quelle: Information Resources

Spirituosen-Hitparade im LEH 2018/2019 in den neuen Bundesländern (Umsatz)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Umsatz in 1.000 €)

	2018	2019	VÄ in %	VÄ absolut TSD €	
Gin/Generer	33.917	39.841	17,5	5.924	
Rum	82.943	86.556	4,4	3.613	
Halbbitterliköre	144.307	147.191	2,0	2.884	
Malt Whisky	15.469	17.419	12,6	1.950	
Restl. Liköre	33.721	35.604	5,6	1.882	
Eierliköre	28.746	30.035	4,5	1.288	
American Whiskey	10.191	11.449	12,3	1.258	
Irish Whisky	16.587	17.688	6,6	1.101	
Pfefferminzliköre	27.417	28.493	3,9	1.077	
Wodka	90.284	91.246	1,1	962	
Cocosliköre	5.116	5.828	13,9	711	
Ouzo	10.802	11.512	6,6	710	
Weinbrand	25.706	26.310	2,3	604	
Fruchtlüköre	52.986	53.504	1,0	518	
Tequila	2.408	2.557	6,2	149	
Scotch Whisky	27.377	27.472	0,3	96	
Sonst. Whisky	991	1.042	5,1	51	
Kümmel	928	967	4,3	40	
Jagertee	914	948	3,7	34	
Moccalüköre	1.200	1.225	2,1	25	
Doppelkümmel	1.682	1.699	1,0	17	
Armagnac	44	52	17,9	8	
Doppelwacholder	79	85	8,5	7	
Steinhäger	65	69	5,9	4	
Wacholder	67	70	5,0	3	
Enzian	115	113	- 2,1	-	2
Bärwurz	98	92	- 6,5	-	6
Sonst. klare Spirituosen	29	21	- 25,6	-	7
Cognac	4.518	4.501	- 0,4	-	16
Calvados	623	598	- 4,0	-	25
Cachaça	2.396	2.328	- 2,8	-	68
Canadian Whisky	785	712	- 9,4	-	74
Tresterbrand	111	35	- 68,9	-	77
Sambuca	1.573	1.447	- 8,0	-	126
Sahnelüköre	21.039	20.911	- 0,6	-	128
Raki	1.699	1.529	- 10,0	-	170
Aquavit	3.349	3.153	- 5,9	-	196
Bourbon Whiskey	25.822	25.557	- 1,0	-	265
Amaretto	3.551	3.242	- 8,7	-	309
Grappa	5.911	5.407	- 8,5	-	503
Rum-Verschnitt	1.220	560	- 54,1	-	660
Doppelkorn	26.655	25.750	- 3,4	-	905
Brandy	8.365	7.454	- 10,9	-	911
Bitterliköre	21.200	20.160	- 4,9	-	1.040
Obstbrand	25.131	23.838	- 5,1	-	1.293
Korn	32.127	30.723	- 4,4	-	1.404
Branntwein-Verschnitt	55.478	54.033	- 2,6	-	1.445
Klarer	34.558	31.414	- 9,1	-	3.144
Spirituosen gesamt	890.303	902.444	1,4	+ 12.141	
Spirituosen-Mixg. (RTD)	26.122	33.027	26,4	+ 6.906	
Summe Spirituosen + RTD	916.425	935.471	2,1	+ 19.046	

Quelle: Information Resources

Sonderteil Europa

Spirituosenkonsum in Europa 2018

(Angaben in Liter Fertigware pro Kopf der Bevölkerung)

Land	Konsum pro Kopf	Land	Konsum pro Kopf
1. Russische Föderation	13,2	23. Irland ¹⁾	4,3
2. Lettland ¹⁾	11,5	24. Georgien	4,2
3. Bulgarien ¹⁾	11,3	25. Finnland ¹⁾	4,1
4. Belarus	10,9	26. Kroatien ¹⁾	3,9
5. Litauen ¹⁾	10,0	27. Dänemark ¹⁾	3,9
6. Estland ¹⁾	10,0	28. Spanien ¹⁾	3,8
7. Slowakische Republik ¹⁾	8,6	29. Albanien	3,7
8. Ukraine	8,3	30. Niederlande ¹⁾	3,3
9. Polen ¹⁾	7,5	31. Griechenland ¹⁾	3,3
10. Montenegro	7,0	32. Belgien/Luxemburg ¹⁾³⁾	3,3
11. Serbien	7,0	33. Österreich ¹⁾	3,2
12. Moldawien	6,8	34. Schweiz	2,7
13. Tschechische Republik ¹⁾	6,3	35. Slowenien ¹⁾	2,4
14. Kasachstan	5,9	36. Portugal ¹⁾	2,3
15. Malta ¹⁾	5,8	37. Norwegen	2,3
16. Ungarn ¹⁾	5,5	38. Schweden ¹⁾	2,2
17. Armenien	5,5	39. Italien ¹⁾	2,0
18. Frankreich ¹⁾	5,1	40. Kosovo	1,9
19. Rumänien ¹⁾	5,1	41. Island	1,9
20. BR Deutschland¹⁾²⁾	5,1	42. Bosnien und Herzegowina	1,5
21. Vereinigtes Königreich ¹⁾	4,7	43. Aserbaidschan	1,4
22. Zypern ¹⁾	4,6	44. Türkei	0,8

1) Länder der Europäischen Union

2) Analyse des ifo Instituts – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München: Pro-Kopf-Verbrauch für Spirituosen 2018: 5,4 Liter Fertigware – vgl. Seite 10

3) Einschließlich Grenzverkehr

Quelle: the IWSR and the IWSR Magazine (the Source for Wine & Spirits Analysis)

Spirituosenkonsum weltweit 2018

(Angaben in Liter Fertigware pro Kopf der Bevölkerung)

Land	Konsum pro Kopf	Land	Konsum pro Kopf
1. St. Martin und St. Maarten	59,0	39. Trinidad und Tobago	6,0
2. Republik Korea	26,5	40. Sri Lanka	6,0
3. Amerikanische Jungferninseln	23,7	41. Kasachstan	5,9
4. Britische Jungferninseln	17,8	42. Kuba	5,9
5. Kaimaninseln	14,6	43. Philippinen	5,9
6. Curaçao	14,1	44. Malta	5,8
7. Seychellen	14,0	45. Kirgisistan	5,8
8. St. Lucia	13,3	46. Ungarn	5,5
9. Russische Föderation	13,2	47. Armenien	5,5
10. Aruba	12,0	48. Frankreich	5,1
11. Lettland	11,5	49. Rumänien	5,1
12. Bulgarien	11,3	50. BR Deutschland¹⁾	5,1
13. Belarus	10,9	51. Französisch-Guyana	4,8
14. Antigua und Barbuda	10,8	52. Vereinigtes Königreich	4,7
15. Bermuda	10,7	53. Kanada	4,6
16. Barbados	10,2	54. Zypern	4,6
17. Bahamas	10,1	55. Guyana	4,5
18. St. Vincent	10,1	56. Jamaika	4,5
19. Litauen	10,0	57. Haiti	4,4
20. Estland	10,0	58. Suriname	4,4
21. Thailand	9,4	59. Dominikanische Republik	4,3
22. Martinique	9,2	60. Irland	4,3
23. Guadeloupe	9,2	61. Georgien	4,2
24. Mauritius	9,2	62. Brasilien	4,2
25. Japan	8,6	63. Finnland	4,1
26. Grenada	8,6	64. Nicaragua	4,0
27. Slowakische Republik	8,6	65. Kroatien	3,9
28. Ukraine	8,3	66. Dänemark	3,9
29. Nördliche Emirate	8,2	67. Spanien	3,8
30. St. Kitts	8,2	68. Albanien	3,7
31. China	7,9	69. Macau	3,5
32. Polen	7,5	70. Äquatorialguinea	3,4
33. Montenegro	7,0	71. Chile	3,4
34. Serbien	7,0	72. Niederlande	3,3
35. Moldawien	6,8	73. Griechenland	3,3
36. Vereinigte Staaten	6,3	74. Belgien/Luxemburg ²⁾	3,3
37. Tschechische Republik	6,3	75. Österreich	3,2
38. Kanarische Inseln	6,3	76. Puerto Rico	3,2
		77. Australien	3,1

Spirituosenkonsum weltweit 2018

(Angaben in Liter Fertigware pro Kopf der Bevölkerung)

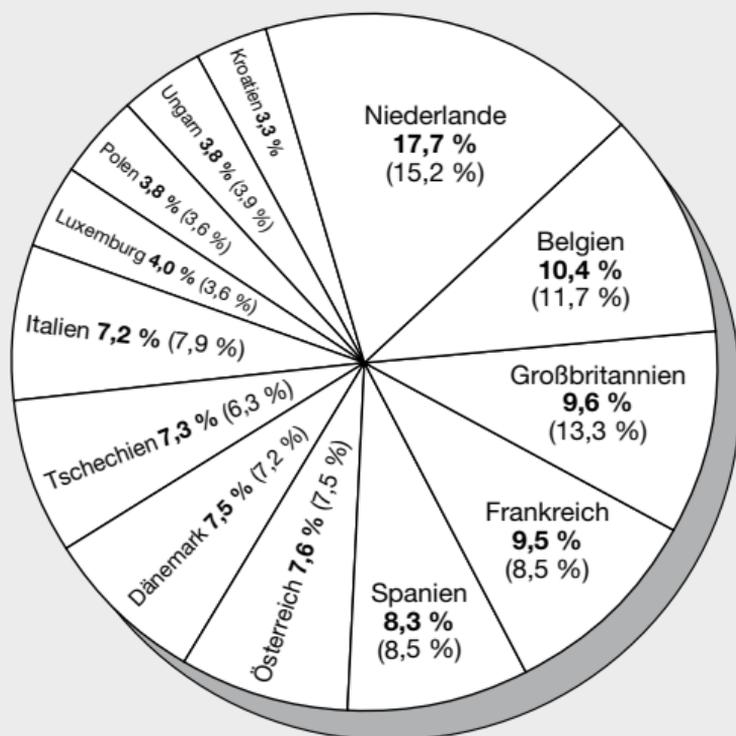
Land	Konsum pro Kopf	Land	Konsum pro Kopf
78. Uruguay	2,9	112. Aserbajdschan	1,4
79. Paraguay	2,9	113. Libanon	1,3
80. Schweiz	2,7	114. Ecuador	1,2
81. El Salvador	2,6	115. Gabun	1,2
82. Panama	2,5	116. Bolivien	1,2
83. Belize	2,5	117. Dubai	1,2
84. Mexiko	2,4	118. Guatemala	1,2
85. Slowenien	2,4	119. Namibia	1,1
86. Myanmar	2,4	120. Peru	1,0
87. Südafrika	2,4	121. Abu Dhabi	1,0
88. Portugal	2,3	122. Taiwan	0,9
89. Indien	2,3	123. Uganda	0,9
90. Norwegen	2,3	124. Türkei	0,8
91. Neuseeland	2,3	125. Nigeria	0,8
92. Kolumbien	2,3	126. Tadschikistan	0,8
93. Ghana	2,2	127. Republik Kongo	0,7
94. Schweden	2,2	128. Kambodscha	0,7
95. Israel	2,2	129. Singapur	0,7
96. Honduras	2,2	130. Irak	0,6
97. Italien	2,0	131. Oman	0,6
98. Costa Rica	2,0	132. Tunesien	0,5
99. Argentinien	2,0	133. Vietnam	0,4
100. Nordmazedonien	1,9	134. Tansania	0,3
101. Turkmenistan	1,9	135. Mosambik	0,3
102. Kosovo	1,9	136. Jordanien	0,3
103. Island	1,9	137. Togo	0,3
104. Usbekistan	1,7	138. Botsuana	0,3
105. Venezuela	1,7	139. Dschibuti	0,3
106. Bahrain	1,7	140. Malaysia	0,2
107. Hong Kong	1,6	141. Côte d'Ivoire	0,2
108. Katar	1,6	142. Syrien	0,2
109. Angola	1,6	143. Kamerun	0,2
110. Bosnien und Herzegowina	1,5	144. Marokko	0,2
111. Kenia	1,4	145. Kuwait	0,1

¹⁾ Analyse des ifo Instituts – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München: Pro-Kopf-Verbrauch für Spirituosen 2018: 5,4 Liter Fertigware – vgl. Seite 10

²⁾ Einschließlich Grenzverkehr

Quelle: the IWSR and the IWSR Magazine (the Source for Wine & Spirits Analysis)

Anteile der Exporte deutscher Spirituosen in die EU 2019 (54,7 % des Gesamtexportes) (Angaben in Klammern = 2018)

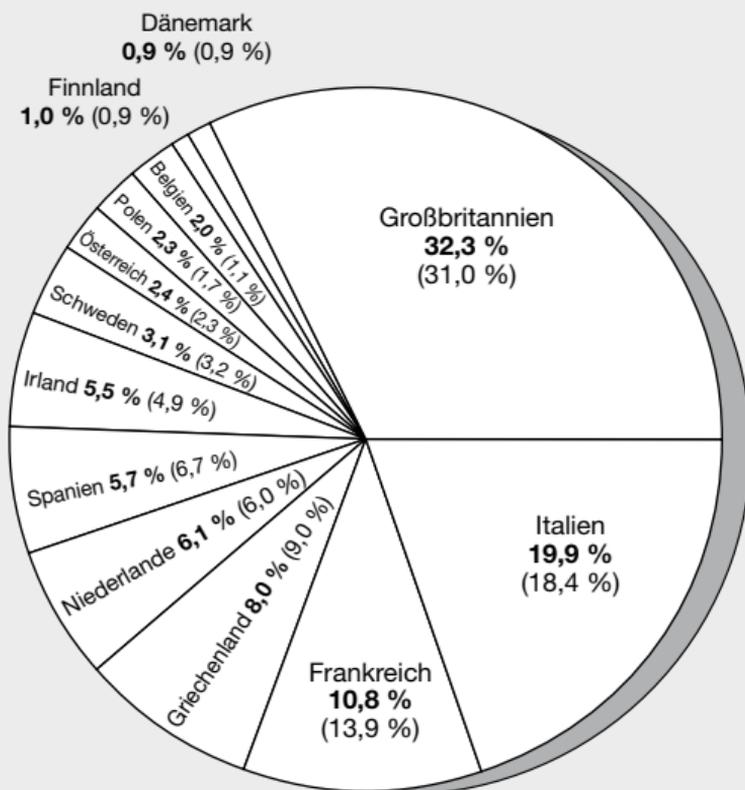


Vorläufige Zahlen für 2019

Der Anteil der Exporte deutscher Spirituosen in die EU an den gesamten Spirituosenexporten betrug 2018 rund 58,4 % auf der Basis Alkohol.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

Anteile der Importe von Spirituosen aus der EU 2019 (72,9 % des Gesamtimportes) (Angaben in Klammern = 2018)



Vorläufige Zahlen für 2019

Der Anteil der Importe von Spirituosen aus der EU an den gesamten Spirituosenimporten betrug 2018 rund 66,2 % auf der Basis Alkohol.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

Steuersätze für Spirituosen in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) ¹⁾²⁾	Steuersatz (in € je hl Alkohol) ¹⁾²⁾	besteuert werden außerdem			
			Schaum- wein	Wein	Zwischen- erzeug- nisse	Bier
Belgien		2.993,-	ja	ja	ja	ja
BR Deutschland		1.303,-	ja	nein ⁷⁾	ja	ja
Bulgarien	1.100,- BGN	562,-	nein	nein	ja	ja
Dänemark	15.000,- DKK	2.011,-	ja	ja	ja	ja
Estland		1.881,-	ja	ja	ja	ja
Finnland		4.880,-	ja	ja	ja	ja
Frankreich		1.787,-	ja	ja	ja	ja
Griechenland		2.550,- ³⁾	nein	nein	ja	ja
Irland		4.257,-	ja	ja	ja	ja
Italien		1.036,-	nein	nein	ja	ja
Kroatien	6.000,- HRK ⁴⁾	792,- ⁴⁾	nein	nein	ja	ja
Lettland		1.642,- ⁵⁾	ja	ja	ja	ja
Litauen		2.025,- ⁶⁾	ja	ja	ja	ja
Luxemburg		1.041,-	nein	nein	ja	ja
Malta		1.360,-	ja	ja	ja	ja
Niederlande		1.686,-	ja	ja	ja	ja
Österreich		1.200,-	ja	nein	ja	ja
Polen	6.275,- PLN	1.387,-	ja	ja	ja	ja
Portugal		1.387,-	nein	nein	ja	ja
Rumänien	3.411,- RON	705,-	ja	nein	ja	ja
Schweden	51.659,- SEK	4.875,-	ja	ja	ja	ja
Slowakei		1.080,-	ja	nein	ja	ja
Slowenien		1.320,-	nein	nein	ja	ja
Spanien		959,-	nein	nein	ja	ja
Tschechien	32.250,- CZK	1.183,-	ja	nein	ja	ja
Ungarn	333.385,- HUF	950,-	ja	nein	ja	ja
Zypern		957,-	nein	nein	ja	ja
Großbritannien	2.874,- GBP	3.241,-	ja	ja	ja	ja
Schweiz	2.900,- CHF	2.743,-	nein	nein	ja	ja

¹⁾ Unwiderrufliche Referenzkurse (u. a. 1 € = 1,95583 DM) der **beteiligten** EU-Mitglieder (Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowakei, Slowenien, Spanien, Zypern)

²⁾ Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2020 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Mai 2020:

- Bulgarien	1,9558 BGN	- Bulgarische Lew	- Rumänien	4,8371 RON	- Rumänische Lei
- Dänemark	7,4577 DKK	- Dänische Kronen	- Schweden	10,5970 SEK	- Schwedische Kronen
- Großbritannien	0,88685 GBP	- Großbritan. Pfund	- Schweiz	1,0574 CHF	- Schweizer Franken
- Kroatien	7,5749 HRK	- Kroatische Kuna	- Tschechien	27,269 CZK	- Tschechische Kronen
- Polen	4,5251 PLN	- Polnische Sloty	- Ungarn	350,76 HUF	- Ungarische Forint

³⁾ Diese Steuer beinhaltet eine Sonderverbrauchssteuer, eine chemische Abgabe und eine Stempelsteuer.

⁴⁾ Erhöhung seit 1. April 2020

⁵⁾ Erhöhung seit 1. März 2020

⁶⁾ Erhöhung seit 1. März 2020

⁷⁾ Steuersatz in Deutschland für Wein ist 0,0 €.

Stand: Juni 2020

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Schweizerischer Spirituosenverband, Bundesministerium der Finanzen

Steuersätze für Spirituosen in den EU-Ländern für eine 0,7l-Flasche (Angaben in €)

Land	15 % vol	32 % vol	38 % vol
Finnland	5,12	10,93	12,98
Schweden	5,12	10,92	12,97
Irland	4,47	9,54	11,32
Belgien	3,14	6,70	7,96
Griechenland	2,68	5,71	6,78
Litauen	2,13	4,54	5,39
Dänemark	2,11	4,50	5,35
Estland	1,98	4,21	5,00
Frankreich	1,88	4,00	4,75
Niederlande	1,77	3,78	4,48
Lettland	1,72	3,68	4,37
Polen	1,46	3,11	3,69
Portugal	1,46	3,11	3,69
Malta	1,43	3,05	3,62
Slowenien	1,39	2,96	3,51
BR Deutschland	1,37	2,92	3,47
Österreich	1,26	2,69	3,19
Tschechien	1,24	2,65	3,15
Slowakei	1,13	2,42	2,87
Luxemburg	1,09	2,33	2,77
Italien	1,09	2,32	2,76
Spanien	1,01	2,15	2,55
Zypern	1,00	2,14	2,55
Ungarn	1,00	2,13	2,53
Kroatien	0,83	1,77	2,11
Rumänien	0,74	1,58	1,88
Bulgarien	0,59	1,26	1,49
Großbritannien	3,40	7,26	8,62
Schweiz	2,88	6,14	7,30

Stand: Juni 2020

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Schweizerischer Spirituosenverband, Bundesministerium der Finanzen, Umrechnungen des BSI

Steuersätze für Schaumwein in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾	Steuersatz (in € je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾
Belgien		2.330,- ⁴⁾
BR Deutschland		1.360,- ⁵⁾
Bulgarien	–,- BGN	–,-
Dänemark	16.755,- DKK	2.247,- ⁶⁾
Estland		1.344,-
Finnland		3.609,-
Frankreich		87,-
Griechenland		–,-
Irland		7.724,-
Italien		–,-
Kroatien	–,- HRK	–,-
Lettland		918,-
Litauen		1.497,-
Luxemburg		–,-
Malta		186,-
Niederlande		803,-
Österreich		909,-
Polen	1.582,- PLN	350,-
Portugal		–,-
Rumänien	461,- RON	95,-
Schweden	23.800,- SEK	2.246,-
Slowakei		724,-
Slowenien		–,-
Spanien		–,-
Tschechien	21.273,- CZK	780,-
Ungarn	149.636,- HUF	427,-
Zypern		–,-
Großbritannien	3.465,- GBP	3.907,-
Schweiz	–,- CHF	–,-

1) Unwiderrufliche Referenzkurse (u. a. 1 € = 1,95583 DM) der **beteiligten** EU-Mitglieder (Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowakei, Slowenien, Spanien, Zypern)

2) Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2020 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Mai 2020:

- Bulgarien	1,9558 BGN	- Bulgarische Lew	- Rumänien	4,8371 RON	- Rumänische Lei
- Dänemark	7,4577 DKK	- Dänische Kronen	- Schweden	10,5970 SEK	- Schwedische Kronen
- Großbritannien	0,88685 GBP	- Großbritan. Pfund	- Schweiz	1,0574 CHF	- Schweizer Franken
- Kroatien	7,5749 HRK	- Kroatische Kuna	- Tschechien	27,269 CZK	- Tschechische Kronen
- Polen	4,5251 PLN	- Polnische Sloty	- Ungarn	350,76 HUF	- Ungarische Forint

3) Annahme: Durchschnittlicher Alkoholgehalt beträgt 11 % vol.

4) Schaumwein wird mit 256,32 €/hl Ware besteuert.

5) Der Regelsteuersatz für Schaumwein beträgt 136,00 €/hl Ware (Annahme: 10 % vol).

Für Schaumwein mit einem vorhandenen Alkoholgehalt von weniger als 6 % vol beträgt die Steuer 51,00 €/hl Ware.

6) Zzgl. einer Zusatzsteuer i. H. von 335,00 DKK/hl Ware.

Stand: Juni 2020

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Schweizerischer Spirituosenverband, Bundesministerium der Finanzen

Steuersätze für Wein in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾	Steuersatz (in € je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾
Belgien		681,-
BR Deutschland		0,- ⁴⁾
Bulgarien	–,- BGN	–,-
Dänemark	10.236,- DKK	1.373,-
Estland		1.344,-
Finnland		3.609,-
Frankreich		35,-
Griechenland		–,-
Irland		3.862,- ⁶⁾
Italien		–,-
Kroatien	–,- HRK	–,-
Lettland		964,-
Litauen		1.497,-
Luxemburg		–,-
Malta		186,-
Niederlande		803,-
Österreich		–,-
Polen	1.582,- PLN	350,-
Portugal		–,-
Rumänien	–,- RON	–,-
Schweden	23.800,- SEK	2.246,-
Slowakei		–,-
Slowenien		–,-
Spanien		–,-
Tschechien	–,- CZK	–,-
Ungarn	–,- HUF	–,- ⁷⁾
Zypern		–,-
Großbritannien	2.705,- GBP	3.050,- ⁵⁾
Schweiz	–,- CHF	–,-

1) Unwiderrufliche Referenzkurse (u. a. 1 € = 1,95583 DM) der **beteiligten** EU-Mitglieder (Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowakei, Slowenien, Spanien, Zypern)

2) Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2020 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Mai 2020:

- Bulgarien	1,9558 BGN	- Bulgarische Lew	- Rumänien	4,8371 RON	- Rumänische Lei
- Dänemark	7,4577 DKK	- Dänische Kronen	- Schweden	10,5970 SEK	- Schwedische Kronen
- Großbritannien	0,88685 GBP	- Großbritan. Pfund	- Schweiz	1,0574 CHF	- Schweizer Franken
- Kroatien	7,5749 HRK	- Kroatische Kuna	- Tschechien	27,269 CZK	- Tschechische Kronen
- Polen	4,5251 PLN	- Polnische Sloty	- Ungarn	350,76 HUF	- Ungarische Forint

3) Annahme: Durchschnittlicher Alkoholgehalt beträgt 11 % vol.

4) Steuersatz in Deutschland beträgt für Wein 0,00 €.

5) Steuersatz gilt je hl Wein mit einer Grädigkeit zwischen 5,5 % vol und 15 % vol.

6) Weine mit mehr als 15 % vol werden mit einem höheren Satz von 616,45 €/hl Ware besteuert.

7) „Non grape-based“ Weine werden mit 9.870,00 HUF/hl Ware besteuert.

Stand: Juni 2020

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Schweizerischer Spirituosenverband, Bundesministerium der Finanzen

Steuersätze für Zwischenerzeugnisse¹⁾ in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) ²⁾³⁾⁴⁾	Steuersatz (in € je hl Alkohol) ²⁾³⁾⁴⁾
Belgien		877,-
BR Deutschland		850,- ⁵⁾
Bulgarien	500,- BGN	256,-
Dänemark	8.378,- DKK	1.123,-
Estland		1.607,-
Finnland		4.100,-
Frankreich		1.076,-
Griechenland		590,-
Irland		3 425,-
Italien		493,-
Kroatien	4.444,- HRK	587,-
Lettland		978,-
Litauen		1.470,-
Luxemburg		372,-
Malta		844,-
Niederlande		829,-
Österreich		444,-
Polen	1.944,- PLN	430,-
Portugal		423,-
Rumänien	2.274,- RON	470,-
Schweden	30.439,- SEK	2.872,-
Slowakei		468,-
Slowenien		733,-
Spanien		356,-
Tschechien	13.000,- CZK	477,-
Ungarn	141.778,- HUF	404,-
Zypern		250,-
Großbritannien	2.204,- GBP	2.485,-
Schweiz	1.450,- CHF	1.371,-

¹⁾ Zwischenerzeugnisse sind Produkte der Tarifnummern 2204, 2205 und 2206, z. B. Portweine, Wermutweine, Sherry etc.

²⁾ Unwiderrufliche Referenzkurse (u. a. 1 € = 1,95583 DM) der **beteiligten** EU-Mitglieder (Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowakei, Slowenien, Spanien, Zypern)

³⁾ Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2020 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Mai 2020:

- Bulgarien	1,9558 BGN	- Bulgarische Lew	- Rumänien	4,8371 RON	- Rumänische Lei
- Dänemark	7,4577 DKK	- Dänische Kronen	- Schweden	10,5970 SEK	- Schwedische Kronen
- Großbritannien	0,88685 GBP	- Großbritan. Pfund	- Schweiz	1,0574 CHF	- Schweizer Franken
- Kroatien	7,5749 HRK	- Kroatische Kuna	- Tschechien	27,269 CZK	- Tschechische Kronen
- Polen	4,5251 PLN	- Polnische Sloty	- Ungarn	350,76 HUF	- Ungarische Forint

⁴⁾ Annahme: Durchschnittlicher Alkoholgehalt beträgt 18 % vol.

⁵⁾ Seit 1. August 1996 beträgt die Zwischenerzeugnissteuer 102,00 €/hl Ware bei Produkten von 10 % vol bis 15 % vol (einschließlich) bzw. 153,00 €/hl Ware bei Produkten über 15 % vol bis 22 % vol.

Stand: Juni 2020

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Schweizerischer Spirituosenverband, Bundesministerium der Finanzen

Steuersätze für Bier in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾	Steuersatz (in € je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾
Belgien		501,-
BR Deutschland		197,- ⁴⁾
Bulgarien	375,- BGN	192,-
Dänemark	4.874,- DKK	654,-
Estland		1.270,-
Finnland		3.650,-
Frankreich		761,-
Griechenland		1.250,- ⁵⁾
Irland		2.255,-
Italien		755,- ⁶⁾
Kroatien	4.000,- HRK	528,-
Lettland		780,-
Litauen		711,-
Luxemburg		198,- ⁷⁾
Malta		483,-
Niederlande		759,-
Österreich		500,-
Polen	2.143,- PLN	474,-
Portugal		418,-
Rumänien	850,- RON	176,-
Schweden	20.200,- SEK	1.906,-
Slowakei		359,-
Slowenien		1.210,-
Spanien		199,-
Tschechien	8.000,- CZK	293,-
Ungarn	162.000,- HUF	462,-
Zypern		600,-
Großbritannien	1.908,- GBP	2.151,-
Schweiz	506,- CHF	479,-

1) Unwiderrufliche Referenzkurse (u. a. 1 € = 1,95583 DM) der **beteiligten** EU-Mitglieder (Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowakei, Slowenien, Spanien, Zypern)

2) Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2020 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Mai 2020:

- Bulgarien	1,9558 BGN	- Bulgarische Lew	- Rumänien	4,8371 RON	- Rumänische Lei
- Dänemark	7,4577 DKK	- Dänische Kronen	- Schweden	10,5970 SEK	- Schwedische Kronen
- Großbritannien	0,88685 GBP	- Großbritan. Pfund	- Schweiz	1,0574 CHF	- Schweizer Franken
- Kroatien	7,5749 HRK	- Kroatische Kuna	- Tschechien	27,269 CZK	- Tschechische Kronen
- Polen	4,5251 PLN	- Polnische Sloty	- Ungarn	350,76 HUF	- Ungarische Forint

3) Annahme: Durchschnittlicher Alkoholgehalt beträgt 5 % vol und 1 l Bier r. A. = 21 l Bier Fertigware

4) Es werden 0,787 € pro Grad Plato pro hl erhoben. Bier bleibt steuerfrei bis 0,5 % vol.

5) Berechnung erfolgt auf Basis 5,00 € je Grad Plato je hl.

6) Berechnung erfolgt auf Basis 3,02 € je Grad Plato je hl.

7) Berechnung erfolgt auf Basis 0,7933 € je Grad Plato je hl.

Stand: Juni 2020

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Schweizerischer Spirituosenverband, Bundesministerium der Finanzen

BSI Organisationsstruktur und Mitglieder

BSI Ehrenpräsidenten

Dr. Erlfried Baatz	(SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN Spirituosenherstellung)
Harald Eckes-Chantré	(Eckes AG)
Wilfried Mocken	(Underberg GmbH & Co. KG)

BSI Präsidium

Thomas Ernst Präsident	(August Ernst GmbH & Co. KG)
David Haworth Stellv. Präsident	(Pernod Ricard Deutschland GmbH) (bis Ende 2018)
Christof Queisser Stellv. Präsident	(Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH)
Dr. Andreas Brokemper	(HENKELL FREIXENET Henkell & Co. Sektkellerei KG)
Manfred Jus	(Beam Suntory Deutschland GmbH) (bis März 2019)
Dr. Patrick Mier	(SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN Spirituosenherstellung)
Wolfgang Rieber	(HARDENBERG-WILTHEN AG)
Torsten Römsch	(Mast-Jägermeister Deutschland GmbH)
Friedrich Schwarze	(Friedrich Schwarze GmbH & Co. KG)
Stephan Tenhaef	(BACARDI GmbH) (bis Juni 2019)
William Verpoorten	(VERPOORTEN GMBH & CO. KG)

BSI **Geschäftsführung**

Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI)

Urstadtstraße 2
53129 Bonn
Postfach 15 02 23
53041 Bonn
Telefon: +49 228 53994-0
Telefax: +49 228 53994-20
E-Mail: info@bsi-bonn.de
Internet: www.spirituosen-verband.de

Büro Brüssel

Deutsches Haus der Land- und Ernährungswirtschaft
Rue du Luxembourg 47 – 51
1050 Bruxelles
Belgien
Telefon: +32 2 2311669
Telefax: +32 2 2309886
E-Mail: bruessel@bsi-bonn.de

Diplom-Volkswirtin

Angelika Wiesgen-Pick

Geschäftsführerin

(Telefon-Durchwahl: +49 228 53994-10)

BSI Ausschüsse

Ausschuss für Außenhandel

Vorsitzender: Kay Engelke-Engfeld
(BORCO-MARKEN-IMPORT
Matthiesen GmbH & Co. KG)

Ausschuss für Berufsausbildung und Nachwuchsförderung

Vorsitzender: Ralf Hapke
(August Ernst GmbH & Co. KG)

Ausschuss für Betriebstechnik und Umwelt

Vorsitzender: Dr. Patrick Mier
(SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN
Spirituosenherstellung)

Ausschuss für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde

Vorsitzender: Ralf Hapke
(August Ernst GmbH & Co. KG)

Ausschuss für Logistik und Verkehrsrecht

Vorsitzender: Norman Brüggemann
(BORCO-MARKEN-IMPORT
Matthiesen GmbH & Co. KG)

Ausschuss für Marktfragen

Vorsitzender: Peter Nicolay
(VERPOORTEN GMBH & CO. KG)

BSI Ausschüsse

Ausschuss für Öffentlichkeitsarbeit, Soziales und Gesundheitspolitik

Vorsitzender: Jan Rock
(HENKELL FREIXENET
Henkell & Co. Sektkellerei KG)

Ausschuss für Wirtschafts- und Steuerrecht

Vorsitzender: N. N.

„Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung“ des BSI

BSI Mitgliedsunternehmen

A

Abtshof Magdeburg GmbH

Brauereistraße 2
39104 Magdeburg
Postfach 11 01 16
39050 Magdeburg
Telefon: 0391 40515-0
Telefax: 0391 40515-15
E-Mail: info@abtshof.de
Internet: www.abtshof.de

Asbach GmbH

Taunusstraße 1 – 3
65385 Rüdesheim/Rhein
Telefon: 06722 497-0
Telefax: 06722 497-441
E-Mail: christopher.dellee@asbach.de
Internet: www.asbach.de

B

BACARDI GmbH

Hindenburgstraße 49
22297 Hamburg
Telefon: 040 33950-0
Telefax: 040 33950-214
E-Mail: info-deutschland@bacardi.com
Internet: www.bacardi-deutschland.de

Beam Suntory Deutschland GmbH

Main Airport Center
Unterschweinstiege 2 – 14
60549 Frankfurt am Main
Postfach 75 02 53
60532 Frankfurt am Main
Telefon: 069 430530-0
Telefax: 069 430530-340
E-Mail: nicole.ehlen@beamsuntory.com
Internet: www.beamsuntory.de



Mitgliedsunternehmen

Waldemar Behn GmbH

Kadekerweg 2
24340 Eckernförde
Postfach 11 28
24331 Eckernförde
Telefon: 04351 479-0
Telefax: 04351 479-199
E-Mail: spirituosen@behn.de
Internet: www.behn.de; www.kleinerfeigling.de

Birkenhof-Brennerei GmbH

Auf dem Birkenhof
57647 Nistertal
Telefon: 02661 98204-0
Telefax: 02661 98204-10
E-Mail: p.kloeckner@birkenhof-brennerei.de
Internet: www.birkenhof-brennerei.de

Black Forest Distillers GmbH

Äußerer Vogelsberg 7
72290 Loßburg/24-Höfe
Telefon: 07423 8109212
Telefax: 07423 8109219
E-Mail: info@monkey47.com
Internet: www.monkey47.com

BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co. KG

Winsbergring 12 – 22
22525 Hamburg
Postfach 54 07 68
22507 Hamburg
Telefon: 040 85316-0
Telefax: 040 858500
E-Mail: ingwersen-matthiesen@borco.com
Internet: www.borco.com

BROWN-FORMAN Deutschland GmbH

Dammtorwall 7
20354 Hamburg
Telefon: 040 450332-0
Telefax: 040 450332-33
E-Mail: presse@b-f.com
Internet: www.brown-forman.com; www.brown-forman.de

BSI Mitgliedsunternehmen

C

CAMPARI DEUTSCHLAND GMBH

Adelgundenstraße 7

80538 München

Telefon: 089 21037-0

Telefax: 089 21037-194

E-Mail: info.de@campari.com

Internet: www.campari-deutschland.de; www.camparigroup.com

D

DIAGEO Germany GmbH

Reeperbahn 1

20359 Hamburg

Telefon: 040 236486-0

Telefax: 040 236486-442

E-Mail: team.empfang@diageo.com

Internet: www.diageo.com

Diversa Spezialitäten GmbH

Hubert-Underberg-Allee 1

47495 Rheinberg

Telefon: 02843 920-0

Telefax: 02843 920-266

E-Mail: thomas.mempel@diversa-spez.de

Internet: www.diversa-spez.de

THE DUKE Destillerie

Feldkirchner Straße 1

85609 Aschheim b. München

Telefon: 089 45473060

Telefax: 089 45473062

E-Mail: info@theduke-gin.de

Internet: www.theduke-gin.de

E

EGGERS & FRANKE HOLDING GmbH

Speicher I, Konsul-Smidt-Straße 8 J

28217 Bremen

Postfach 10 60 29

28060 Bremen

Telefon: 0421 3053-0

Telefax: 0421 3053-109

E-Mail: office@egfra.de

Internet: www.ef-gruppe.com



Mitgliedsunternehmen

August Ernst GmbH & Co. KG

Industriestraße 27/29
23843 Bad Oldesloe
Postfach 13 07
23833 Bad Oldesloe
Telefon: 04531 807-0
Telefax: 04531 807-77
E-Mail: info@august-ernst.de
Internet: www.august-ernst.de

F

FERRAND DEUTSCHLAND GMBH

Sunderallee 75
58636 Iserlohn
Telefon: 02371 7786210
Telefax: 02371 7786229
E-Mail: office@cognacferrand.de
Internet: www.ferrand-spirits.de

C. Flimm GmbH & Co. KG

KABÄNES-Markenspirituosen

Kölnstraße 221 – 225
50321 Brühl
Postfach 12 40
50302 Brühl
Telefon: 02232 49066
Telefax: 02232 46469
E-Mail: flimm@kabaenes.de
Internet: www.kabaenes.de

H

HARDENBERG-WILTHEN AG

Vorderhaus 2
37176 Nörten-Hardenberg
Postfach 11 53
37171 Nörten-Hardenberg
Telefon: 05503 802-0
Telefax: 05503 802-189
E-Mail: wolfgang.riever@hardenberg-wilthen.de
Internet: www.hardenberg-wilthen.de

BSI Mitgliedsunternehmen

Heinrich Helbing GmbH

Winsbergring 14
22525 Hamburg
Telefon: 040 857731
Telefax: 040 858500
Internet: www.helbing-kuemmel.de

HENKELL FREIXENET**Henkell & Co. Sektkellerei KG**

Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
Postfach 30 40
65020 Wiesbaden
Telefon: 0611 63-0
Telefax: 0611 63-351
E-Mail: presse@henkell-freixenet.com
Internet: www.henkell-freixenet.com

Private Kornbrennerei**H. Heydt GmbH & Co. KG**

Neustadtstraße 11
49740 Haselünne
Postfach 1 05
49734 Haselünne
Telefon: 05961 9445-0
Telefax: 05961 9445-39
E-Mail: info@heydt.de
Internet: www.heydt.de

K**Wilhelm Kisker GmbH**

Kiskerstraße 1
33790 Halle i. Westfalen
Postfach 13 53
33778 Halle i. Westfalen
Telefon: 05201 8117-0
Telefax: 05201 8117-16
E-Mail: info@kisker-brennereien.de
Internet: www.kisker-brennereien.de



Mitgliedsunternehmen

Kober Likör GmbH

Am alten Sägewerk 4
95349 Thurnau
Postfach 18
95347 Thurnau
Telefon: 09228 9900-0
Telefax: 09228 9900-50
E-Mail: service@kobers.com
Internet: www.kobers.com



LANTENHAMMER Destillerie GmbH/ SLYRS Destillerie GmbH & Co. KG

Josef-Lantenhammer-Platz 1
83734 Hausham
Telefon: 08026 9248-0
Telefax: 08026 9248-10
E-Mail: info@lantenhammer.de
Internet: www.lantenhammer.de

M. Laufenberg

Dunckerkiel Kräuterspezialitäten

Rotkäppchenweg 4 – 6
51067 Köln
Postfach 86 02 60
51024 Köln
Telefon: 0221 6350-66
Telefax: 0221 6350-68
E-Mail: info@dunckerkiel.de
Internet: www.dunckerkiel.de

Spezialitäten-Brennerei & Whisky Destillerie Liebl GmbH

Jahnstraße 11 – 15
93444 Bad Kötzing
Telefon: 09941 1321
Telefax: 09941 7300
E-Mail: info@brennerei-liebl.de
Internet: www.brennerei-liebl.de

BSI Mitgliedsunternehmen

M

Mast-Jägermeister SE

Jägermeisterstraße 7 – 15
38296 Wolfenbüttel
Telefon: 05331 81-0
Telefax: 05331 81-456
E-Mail: team@jaegermeister.de
Internet: www.jaegermeister.de

Moët Hennessy Deutschland GmbH

Seidlstraße 23
80335 München
Postfach 20 14 51
80014 München
Telefon: 089 99421-0
Telefax: 089 99421-500
E-Mail: elisabeth.daigfuss@moethennessy.com
Internet: www.moet-hennessy.de

N

H. J. Niehoff

Kornbrennerei u. Likörfabrik

Daldrup 29
48249 Dülmen
Postfach 14 38
48235 Dülmen
Telefon: 02594 9441-0
Telefax: 02594 9441-50
E-Mail: info@niehoff-spirituosen.de
Internet: www.niehoff-spirituosen.de

Nordbrand Nordhausen GmbH

Kornbrennerei und Spirituosenfabrik

Bahnhofstraße 25
99734 Nordhausen
Postfach 2 49
99724 Nordhausen
Telefon: 03631 636-0
Telefax: 03631 636-400
E-Mail: nordbrand@rotkaeppchen-mumm.de
Internet: www.echter-nordhaeuser.de;
www.nordbrand-nordhausen.de

BSI Mitgliedsunternehmen

P

Pernod Ricard Deutschland GmbH

Habsburgerring 2

50674 Köln

Telefon: 0221 430909-0

Telefax: 0221 430909-950

E-Mail: info@pernod-ricard-deutschland.comInternet: www.pernod-ricard-deutschland.de**Thomas Prinz GmbH**

Heuriedweg 30

88131 Lindau

Telefon: +43 5573 82203

Telefax: +43 5573 28803-29

E-Mail: thomas.c@prinz.ccInternet: www.prinz.cc

R

**Rhön-Hessische Weinbrennerei
A. und W. Dworzak GmbH & Co. KG**

Leipziger Straße 143

36037 Fulda

Postfach 18 45

36008 Fulda

Telefon: 0661 96910-0

Telefax: 0661 96910-22

E-Mail: info@dworzak-fulda.deInternet: www.dworzak-fulda.de**Anton Riemerschmid
Weinbrennerei und Likörfabrik GmbH & Co. KG**

Justus-von-Liebig-Straße 12

85435 Erding

Postfach 11 53

85421 Erding

Telefon: 08122 411-0

Telefax: 08122 411-599

E-Mail: info@riemerschmid.deInternet: www.riemerschmid.de

BSI Mitgliedsunternehmen

Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH

Sektkellereistraße 5
06632 Freyburg/Unstrut
Telefon: 034464 34-0
Telefax: 034464 34-239
E-Mail: daniela.bothe@rotkaeppchen-mumm.de
Internet: www.rotkaeppchen-mumm.de

S

Theo Sasse Kornbrennerei

Düsseldorfer Straße 20
48624 Schöppingen
Telefon: 02555 9974-0
Telefax: 02555 9974-29
E-Mail: info@sassekorn.de
Internet: www.sassekorn.de

SCHIERKER FEUERSTEIN GmbH & Co. KG

Schierker-Feuerstein-Platz 1 – 5
37431 Bad Lauterberg im Harz
Postfach 14 67
37424 Bad Lauterberg im Harz
Telefon: 05524 9266-0
Telefax: 05524 9266-10
E-Mail: info@schierker-feuerstein.de
Internet: www.schierker-feuerstein.de

SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN

Spirituosenherstellung

Alt-Kaulsdorf 1 – 11 Gutshof
12621 Berlin
Telefon: 030 56578-0
Telefax: 030 56578-159 oder -200
E-Mail: kontakt@schilkin.de
Internet: www.schilkin.de



Mitgliedsunternehmen

Alfred Schladerer

Alte Schwarzwälder Hausbrennerei GmbH

Alfred-Schladerer-Platz 1

79219 Staufen i. Br.

Postfach 11 52

79216 Staufen i. Br.

Telefon: 07633 832-0

Telefax: 07633 832-88 oder -89

E-Mail: info@schladerer.de

Internet: www.schladerer.de; www.schladerer.com

Schlitzer Korn- u. Edelobstbrennerei GmbH

Im Grund 16

36110 Schlitz

Telefon: 06642 5267

Telefax: 06642 7285

E-Mail: tobias.wiedelbach@schlitzer-destillerie.de

Internet: www.schlitzer-destillerie.de

Friedrich Schwarze GmbH & Co. KG

Paulsburg 1 – 3

59302 Oelde

Telefon: 02522 9302-0

Telefax: 02522 9302-80

E-Mail: info@schwarze-schlichte.de

Internet: www.schwarze-schlichte.de

Simex Vertrieb GmbH & Co. KG

Wiesenstraße 5, 52428 Jülich

Postfach 13 60, 52410 Jülich

Telefon: 02461 687-0

Telefax: 02461 687-771

E-Mail: geschaeftsleitung@simex.de

Internet: www.simex.de

Friedrich Specht Söhne GmbH

Meeraner Feine Spirituosen

Glauchauer Straße 9

08393 Meerane

Postfach 14 51

08386 Meerane

Telefon: 03764 57050

Telefax: 03764 16870

BSI Mitgliedsunternehmen

STEINHAUSER GmbH

Alte Bodensee-Hausbrennerei & Weinmanufaktur

Raiffeisenstraße 23

88079 Kressbronn

Telefon: 07543 939760-0

Telefax: 07543 939760-60

E-Mail: mail@weinkellerei-steinhauser.de

Internet: www.weinkellerei-steinhauser.de

U

Underberg GmbH & Co. KG

Hubert-Underberg-Allee 1

47495 Rheinberg

Postfach 10 14 65

47493 Rheinberg

Telefon: 02843 920-0

Telefax: 02843 920-500 oder -218

E-Mail: irina.becker@underberg.com

Internet: www.underberg.com

V

VERPOORTEN GMBH & CO. KG

Potsdamer Platz 1

53119 Bonn

Postfach 23 69

53013 Bonn

Telefon: 0228 9655-114

Telefax: 0228 9655-314

E-Mail: info@verpoorten.de

Internet: www.verpoorten.de

W

Wein Service Bonn GmbH

Königswinterer Straße 552

53227 Bonn

Telefon: 0228 4496-452

Telefax: 0228 4496-285

E-Mail: s.weis@wsb-weinteam.de

Internet: www.wsb-weinteam.de

BSI Fördermitglieder

A

Ardagh Glass GmbH

Große Drakenburger Straße 132
31582 Nienburg
Postfach 13 80
31563 Nienburg
Telefon: 05021 85-0
Telefax: 05021 85-488
E-Mail: vertrieb@ardaghgroup.com
Internet: www.ardaghgroup.com

B

BA Glass Germany GmbH

Dr.-Kurt-Becker-Straße 1
39638 Gardelegen
Telefon: 03907 77578-0
Telefax: 03907 77578-25
E-Mail: info_ga@baglass.com
Internet: www.bavidro.com

Bell Flavors & Fragrances GmbH

Schimmelstraße 1
04205 Leipzig
Telefon: 0341 9451-0
Telefax: 0341 9411-669
E-Mail: info@bell-europe.com
Internet: www.bell-europe.com

Böckling GmbH & Co. KG

Neue Anlage 9
74861 Neudenau
Telefon: 06264 799-0
Telefax: 06264 799-80
E-Mail: info@boeckling.de
Internet: www.boeckling.de

BSI Fördermitglieder

D

DACHSER SE

Thomas-Dachser-Straße 2
87439 Kempten
Telefon: 0831 5916-0
Telefax: 0831 5916-84153
E-Mail: info@dachser.com
Internet: www.dachser.com

DECO GLAS GmbH

Industriegebiet
Am Alten Galgen 6
56410 Montabaur
Telefon: 02602 1566-0
Telefax: 02602 1566-50
E-Mail: mail@deco-glas.de
Internet: www.deco-glas.de

Destilla GmbH

Flavours & Extracts

Erninger Straße 2
86720 Nördlingen
Telefon: 09081 273827-0
Telefax: 09081 273827-50
E-Mail: info@destilla.com
Internet: www.destilla.com

DÖHLER GMBH

Riedstraße 7 – 9
64295 Darmstadt
Telefon: 06151 306-0
Telefax: 06151 306-278
E-Mail: mailbox@doehler.com
Internet: www.doehler.com

Der Grüne Punkt – Duales System Deutschland GmbH

Frankfurter Straße 720 – 726
51145 Köln
Telefon: 02203 937-0
Telefax: 02203 937-190
E-Mail: info@gruener-punkt.de
Internet: www.gruener-punkt.de

BSI Fördermitglieder

E

Euro-Alkohol GmbH

Hans-Böckler-Straße 30
59348 Lüdinghausen
Postfach 12 55
59332 Lüdinghausen
Telefon: 02591 9172-0
Telefax: 02591 9172-245
E-Mail: info@euro-alkohol.com
Internet: www.euro-alkohol.com

F

Fiege Logistik Stiftung & Co. KG

Zweigniederlassung Bocholt
Schlavenhorst 81
46395 Bocholt
Telefon: 02871 96-0
Telefax: 02871 96-224
E-Mail: michael.lorca@fiege.com;
matthias.wittkopp@fiege.com
Internet: www.fiege.com

G

GfK SE

Sophie-Germain-Straße 3
90443 Nürnberg
Telefon: 0911 395-3371
Telefax: 0911 395-4021
E-Mail: andre.beron@gfk.com;
daniela.volkmar@gfk.com
Internet: www.gfk.com

Glaswerk Ernstthal GmbH & Co. KG

Vertriebsbüro Holzminden
Kopernikusstraße 3
37603 Holzminden
Telefon: 05531 1213-16
Telefax: 05531 1213-14
E-Mail: bernd.reinecke@glaswerk-ernstthal.de
Internet: www.glaswerk-ernstthal.de

BSI Fördermitglieder

Goetz+Müller GmbH**Etiketten aus Berlin**

Buckower Chaussee 132

12277 Berlin

Telefon: 030 742004-0

Telefax: 030 742004-44

E-Mail: d.kinast@goetzundmueller.deInternet: www.goetzundmueller.de

H

Hertz & Selck GmbH & Co.

Tarpenring 23

22419 Hamburg

Telefon: 040 432576-0

Telefax: 040 432576-50

E-Mail: info@hertz-selck.deInternet: www.hertz-selck.de**JF Hillebrand Deutschland GmbH**

Carl-Zeiss-Straße 6

55129 Mainz

Postfach 10 02 54

55129 Mainz

Telefon: 06131 503-0

Telefax: 06131 503-266

E-Mail: marketing@hillebrandgroup.comInternet: www.jfhillebrand.com

Information Resources GmbH

Gladbecker Straße 1

40472 Düsseldorf

Telefon: 0211 36119-0

Telefax: 0211 36119-462

E-Mail: iri.info@iriworldwide.comInternet: www.iriworldwide.de

I

BSI Fördermitglieder

K

Kraul & Wilkening u. Stelling GmbH

Lohweg 39
30559 Hannover
Telefon: 0511 51005-0
Telefax: 0511 51005-39
E-Mail: info@kwst.com
Internet: www.kwst.com

M

MALA Verschluss-Systeme GmbH

Marienthal 10
36448 Bad Liebenstein
Telefon: 036961 777-0
Telefax: 036961 777-50
E-Mail: sales@mala.de
Internet: www.mala.de

MEININGER VERLAG GmbH

Maximilianstraße 7 – 17
67433 Neustadt an der Weinstraße
Telefon: 06321 8908-0
Telefax: 06321 8908-73
E-Mail: ameininger@meininger.de
Internet: www.meininger.de

Multi-Color Bingen Germany GmbH

Schultheiß-Kollei-Straße 25
55411 Bingen
Telefon: 06721 406-0
Telefax: 06721 9406-00
E-Mail: nadja.walter@mcclabel.com
Internet: www.mcclabel.com

BSI Fördermitglieder

N

The Nielsen Company (Germany) GmbH

Insterburger Straße 16
60487 Frankfurt am Main
Telefon: 069 7938-0
Telefax: 069 70740-12
E-Mail: robert.ascher@nielsen.com
Internet: www.de.nielsen.com

O

O-I Germany GmbH & Co. KG

Goethestraße 75
40237 Düsseldorf
Postfach 17 01 41
40082 Düsseldorf
Telefon: 0211 932-0
Telefax: 0211 932-2354
E-Mail: lars.moche@eu.o-i.com
Internet: www.o-i.com

OZV GmbH & Co. KG

Grüner Weg 1 – 3
52146 Würselen
Telefon: 02405 456-0
Telefax: 02405 456-285
E-Mail: info@offergeld.eu
Internet: www.offergeld.de

R

RASTAL GmbH & Co. KG

Rastal-Straße 1
56203 Höhr-Grenzhausen
Postfach 13 54
56194 Höhr-Grenzhausen
Telefon: 02624 16-203
Telefax: 02624 16-103
E-Mail: raymond.sahm@rastal.com
Internet: www.rastal.com

BSI Fördermitglieder

RITZENHOFF AG

Sametwiesen 2
34431 Marsberg
Telefon: 02992 981-0
Telefax: 02992 981-116
E-Mail: rc@ritzenhoff.de
Internet: www.ritzenhoff.de

S

SAHM GmbH & Co. KG

Westerwaldstraße 13
56203 Höhr-Grenzhausen
Postfach 14 41
56195 Höhr-Grenzhausen
Telefon: 02624 188-0
Telefax: 02624 188-60
E-Mail: sahm@sahm.de
Internet: www.sahm.de

Salco Import-Export AG

Seestraße 72
Postfach 3 90
8703 Erlenbach
Schweiz
Telefon: +41 44 91433-00
Telefax: +41 44 91433-90
E-Mail: info@salco.ch
Internet: www.salco.ch

Stölzle-Oberglas GmbH

Fabrikstraße 11
8580 Köflach
Österreich
Telefon: +43 3144 706-0
Telefax: +43 3144 706-284
E-Mail: office@stoelzle.com
Internet: www.stoelzle.com

BSI Fördermitglieder

Symrise AG

Werk Nördlingen
Anton-Jaumann-Industriepark 9
86720 Nördlingen
Telefon: 09081 8012-0
Telefax: 09081 8012-255

Niederlassung der

Symrise AG
Mühlenfeldstraße 1
37603 Holzminden
E-Mail: info@symrise.com
Internet: www.symrise.com

V

Verallia Deutschland AG

Oberlandstraße
88410 Bad Wurzach
Postfach 11 60
88404 Bad Wurzach
Telefon: 07564 18-0
Telefax: 07564 18-600
E-Mail: info.oberland@verallia.com
Internet: www.verallia.de

Verlagsgruppe

Deutscher Fachverlag GmbH – Lebensmittel Zeitung

Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main
Postadresse: 60264 Frankfurt am Main
Telefon: 069 7595-01
Telefax: 069 7595-2999
E-Mail: info@dfv.de
Internet: www.lz-net.de

Joh. Vögele KG

Bahnhofstraße 143
74348 Lauffen a. N.
Postfach 2 69
74345 Lauffen a. N.
Telefon: 07133 9802-0
Telefax: 07133 9802-60
E-Mail: info@voegele-ingredients.de
Internet: www.voegele-ingredients.de

BSI Landesgruppen

**Landesgruppe der
Spirituosenindustrie Bayern/Baden-Württemberg**

Urstadtstraße 2

53129 Bonn

Postfach 15 02 23

53041 Bonn

Telefon: 0228 53994-0

Telefax: 0228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.deInternet: www.spirituosen-verband.deGeschäftsführerin: **Angelika Wiesgen-Pick****Verband der Spirituosenhersteller
Hamburg/Schleswig-Holstein e. V.**

P. E. Bielenberg e. K.

Brauhausstieg 4 – 8

22041 Hamburg

Postfach 70 23 17

22023 Hamburg

Telefon: 040 681235 oder 682291

Telefax: 040 682293

E-Mail: info@pe-bielenberg.deInternet: www.pe-bielenberg.deVorsitzender: **Thomas Reimer**

BSI Landesgruppen

Verband der mitteldeutschen Spirituosen-Industrie e. V. (VSI)

tBottlers GmbH

Hallesche Straße 34

06779 Raguhn-Jeßnitz

Telefon: 034906 400-25

Telefax: 034906 400-15

E-Mail: h.heering@tbottlers.de

Internet: www.tbottlers.de

Vorsitzender und

Geschäftsführendes Vorstandsmitglied:

Holger Heering

Landesgruppe der Westdeutschen Spirituosenhersteller

Urstadtstraße 2

53129 Bonn

Postfach 15 02 23

53041 Bonn

Telefon: 0228 53994-0

Telefax: 0228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Geschäftsführerin: **Angelika Wiesgen-Pick**

BSI Kooperationspartner

Verband Deutscher Whiskybrenner e. V. (VDW)

Internet: www.deutsche-whiskybrenner.de

Destillerie & Brennerei Heinrich Habbel

Gevelsberger Straße 127

45549 Sprockhövel

Telefon: 02339 9143-0

Telefax: 02339 9143-35

E-Mail: info@brennerei-habbel.de

Internet: www.brennerei-habbel.de

Präsidentin: **Michaela Habbel**

**Schutzgemeinschaft für geografische Angaben
im Spirituosenbereich in Deutschland e. V. (SgASD)**

Urstadtstraße 2

53129 Bonn

Postfach 15 02 23

53041 Bonn

Telefon: 0228 53994-0

Telefax: 0228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.deInternet: www.spirituosen-verband.de**Vorstand****Dr. Patrick Mier**

Präsident

SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN

Spirituosenherstellung

Wolfgang Rieber

Vizepräsident

HARDENBERG-WILTHEN AG

Friedrich Schwarze

Beisitzer

Friedrich Schwarze GmbH & Co. KG

Angelika Wiesgen-Pick

Geschäftsführerin

Bundesverband der Deutschen Spirituosen-
Industrie und -Importeure e. V. (BSI)

BSI Quellen

- Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE), Bonn
- Bundesministerium der Finanzen, Berlin/Bonn
- Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI), Bonn
- Deutscher Brauer-Bund e. V. (DBB), Berlin
- Deutscher Weinbauverband e. V. (DWV), Bonn
- djd deutsche journalisten dienste GmbH & Co. KG, Würzburg
- dpa-infografik GmbH, Hamburg
- Europäische Kommission, Brüssel/Belgien
- Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Brüssel/Belgien
- GfK SE, Nürnberg
- Hochschule Geisenheim University, Geisenheim
- ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München e. V., München
- Information Resources GmbH, Düsseldorf
- the IWSR and the IWSR Magazine (the Source for Wine & Spirits Analysis), London/Großbritannien
- The Nielsen Company (Germany) GmbH, Frankfurt am Main, und
- Nielsen Media Research GmbH, Hamburg
- R-G-Z RatGeberZentrale GmbH, Würzburg
- Schweizerischer Spirituosenverband (SSV), Bern/Schweiz
- Statistisches Bundesamt, Wiesbaden
- Verband Deutscher Sektkellereien e. V. (VDS), Wiesbaden
- Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e. V. (ZAW), Berlin

Herausgeber:

**Bundesverband der Deutschen
Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI)**

– Ausschuss für Öffentlichkeitsarbeit,
Soziales und Gesundheitspolitik –

Verantwortlich für den Inhalt:

Angelika Wiesgen-Pick

Bonn, Juni 2020



[Massvoll-
geniessen.de](https://www.massvollgeniessen.de)