



» **PREMIERE 2019**

Eine Marke für das deutsche Weinsortiment.

## » **DER LEUCHTTURM**

Mit über 150.000.000 verkauften Flaschen erfolgreichster Prädikatswein im Erben-Sortiment.

Pünktlich zum 55. Geburtstag präsentiert sich auch die Erben Spätlese im neuen Look.



## EINE GESCHICHTE GEPRÄGT VON HÖHEPUNKTEN

Am Anfang stand Franz Wilhelm Langguth, der in den bewegten Zeiten des 18. Jahrhunderts den mutigen Schritt unternahm **1789** die Weinhandelsgesellschaft Langguth zu gründen. Mit dem Bau einer der **GRÖSSTEN WEINKELLER AN DER MOSEL** feierte die Familie Langguth einen ersten wirklich bedeutenden Höhepunkt in der Familiengeschichte. Mitte des letzten Jahrhunderts setzte Wolfgang Langguth, immer den Blick nach vorne gewandt, neue Akzente und baute die deutsche Weinhandelsgesellschaft zu einem international tätigen Unternehmen aus. **1964** war die Geburtsstunde der **MARKE ERBEN**. In wenigen Jahren wuchs Erben mit **1.000.000** verkauften Flaschen zur meistverkauften Weinmarke auf dem deutschen Markt. Um der stetig wachsenden Nachfrage gerecht zu werden, entstand auf dem Mont Royal, hoch über dem Moseltal, **EINE DER MODERNSTEN WEINKELLEREIEN** Europas. **1976** wurde **ERBEN SPÄTLESE** zum meistgefragten Prädikatswein auf dem deutschen Markt. Mit der erweiterten Produktpalette setzte sich die Erfolgsstory in den folgenden Jahrzehnten unangefochten fort. Von unserem „Flaggschiff“, der Erben Spätlese, wurden bis jetzt **150.000.000** Flaschen verkauft. Insgesamt verzeichnet Erben einen Absatz von **330.000.000** Flaschen. Heute wird das Familienunternehmen von Thomas und seinem Sohn Patrick F. W. Langguth in der **6. bzw. 7. GENERATION** geführt. Nach wie vor lebt und arbeitet man getreu dem Familienleitsatz: **„LANG WÄGEN, GUT WAGEN“**.

Liebe Kunden  
und Geschäftspartner,

Wein lebt von neuen Ideen und innovativen Gedanken. Wer Erfolg am Markt haben will, muss sich den wachsenden Anforderungen der heutigen Zeit stellen und den Mut haben, neue Wege zu gehen.

An die Erfolge unserer über 200-jährigen Familientradition anknüpfend, wollen wir neue Akzente im Weinangebot setzen. Dies wäre auch ganz im Sinne des großen Pioniers Wolfgang Langguth, dessen Blick stets in die Zukunft gerichtet war.

Unser Dank gilt aber auch den vielen Handels- und Vertriebspartnern, die uns auf dem langen Weg zum Erfolg begleitet haben.

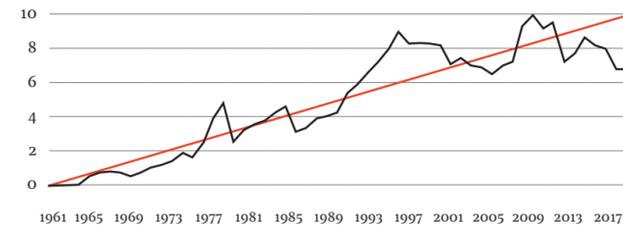
Diesen Weg zum Erfolg möchten wir auch weiterhin mit ihnen gemeinsam gehen.

Ihr



Patrick F. W. Langguth

## ABSATZHISTORIE DER MARKE ERBEN IN MIO. LITER



Quelle: Langguth Erben

In unserer langjährigen Geschichte gab es viele Hochs, manche Tiefs und eine Konstante: Erben war immer eine feste Größe im deutschen Handel.

## › 3 PRÄDIKATE FÜR JEDEN ANLASS

### 3 PRÄDIKATSWEINE

#### PRÄDIKATE NEU DEFINIERT.

Die drei gängigsten Prädikate von unseren Önologen geschmacklich fein auf einander abgestimmt. Hier findet jeder seinen Favoriten.

feinherb



**KABINETT**  
(0,75 l/0,25 l)

feinfruchtig



**SPÄTLESE**  
(0,75 l/0,25 l)

edelsüß



**AUSLESE**  
(0,75 l/0,25 l)

## DIE RICHTIGE WAHL LEICHT GEMACHT.

Für jede Geschmacksrichtung haben unsere Önologen die idealsten Rebsorten ausgewählt. So entsteht unter der Marke Erben ein Vollsortiment, das alle Wünsche erfüllt.

## › 9 REBSORTENWEINE FÜR JEDEN GESCHMACK

### 3 REBSORTENWEINE WEISS

trocken



**GRAUBURGUNDER**  
(0,75 l/0,25 l)

halbtrocken



**RIESLING**  
(0,75 l)

lieblich



**SCHEUREBE**  
(0,75 l)

### 3 REBSORTENWEINE ROSÉ



**SPÄTBURGUNDER ROSÉ**  
(0,75 l)



**DORNFELDER ROSÉ**  
(0,75 l)



**PORTUGIESER WEISSHERBST**  
(0,75 l/0,25 l)

### 3 REBSORTENWEINE ROT



**ST. LAURENT**  
(0,75 l)



**DORNFELDER**  
(0,75 l/0,25 l)



**SPÄTBURGUNDER**  
(0,75 l)

## › DAS NEUE DESIGN

### ERBEN MIT KRAFTVOLLEM AUFTRITT.



**Die Schlegelflasche:** einheitlich für das ganze Weinsortiment

**Die neue Wortmarke Erben:** mit großer Signalwirkung  
**Das neue Erben-Wappen:** leuchtend, kraftvoll und markant, als Symbol für alle Erben-Produkte

**Die Prädikate und Rebsorten:** jeweils mit sortentypischer Typografie zur leichteren Kundenorientierung

**Die Produktinfo:** Rückenetikett mit verständlicher Weinbeschreibung

## › DIE NEUEN VERTRIEBSCHANCEN

### DER AKTIONSKALENDER 2019

Unsere Mitarbeiter im Außendienst werden Sie gerne näher informieren.



### AKTIONEN MIT VIELEN KOMBI-MÖGLICHKEITEN

#### PRÄSENTATION DER 0,75 L-WEINE

Alle Prädikats- und Rebsortenweine sind jeweils untereinander kombinierbar.

### ATTRAKTIVE, SAISONALE PROBIER- PAKETE UND GESCHENKBOXEN

**3-er PROBIERPAKET,** Prädikatsweine in der 0,25-l-Schlegelflasche

**3-er PROBIERPAKET,** Rebsortenweine in der 0,25-l-Schlegelflasche (Grauburgunder, Dornfelder und Portugieser Weißherbst)

**1-er GESCHENKBOX,** Prädikatswein Spätlese 0,75 l

**1-er GESCHENKBOX,** Rebsortenwein Dornfelder 0,75 l

Alle Kombi-Variationen, Probierpakete und Geschenkboxen werden in 1/4-Chep-Displays für die Zweitplatzierung angeboten.