

# Vertriebsschienen AFG 2017/2018



Anteile der Vertriebschienen an der verkauften Menge	AFG Gesamt		Erfrischungsgetränke (CSD)*		Erfrischungsgetränke übrige**		Fruchthaltige Getränke***		Wässer	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
<b>LEH Vollsortimenter Food</b>	27,3%	27,7%	25,9%	26,3%	27,1%	27,6%	26,1%	26,4%	28,3%	28,6%
<b>SB-Warenhäuser</b>	14,9%	14,7%	15,6%	15,4%	16,2%	16,1%	15,3%	15,5%	14,3%	14,0%
<b>Discounter</b>	49,8%	49,4%	53,0%	52,3%	52,1%	51,2%	52,8%	52,6%	47,2%	47,2%
<b>Aldi</b>	18,5%	17,7%	15,6%	15,1%	20,5%	19,1%	22,0%	21,1%	18,7%	18,1%
<b>restl. Discounter</b>	31,3%	31,7%	37,4%	37,2%	31,6%	32,1%	30,8%	31,5%	28,5%	29,1%
<b>Getränkeabholmärkte</b>	5,8%	6,0%	3,5%	3,8%	2,7%	3,1%	2,1%	2,0%	8,2%	8,3%
<b>restl. Einkaufsstätten</b>	2,1%	2,1%	2,0%	2,2%	1,9%	2,1%	3,7%	3,4%	2,0%	1,9%

Veränderung der verkauften Menge 2017 zu 2018	AFG Gesamt		Erfrischungsgetränke (CSD)*		Erfrischungsgetränke übrige**		Fruchthaltige Getränke***		Wässer	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
<b>LEH Vollsortimenter Food</b>		2,7%		4,5%		4,2%		-2,8%		2,6%
<b>SB-Warenhäuser</b>		-0,1%		1,1%		1,2%		-3,5%		-0,4%
<b>Discounter</b>		0,5%		1,3%		0,5%		-4,5%		1,2%
<b>Aldi</b>		-2,9%		-0,9%		-4,7%		-8,1%		-2,2%
<b>restl. Discounter</b>		2,6%		2,1%		3,9%		-1,9%		3,4%
<b>Getränkeabholmärkte</b>		3,7%		11,9%		17,1%		-8,7%		1,8%
<b>restl. Einkaufsstätten</b>		0,6%		10,5%		15,7%		-10,9%		-3,0%

\* Zu "Erfrischungsgetränken (CSD)" laut GfK zählen Cola-Getränke, Limonaden und Bittergetränke.

\*\* Zu "übrigen Erfrischungsgetränken" laut GfK zählen Schorlen inkl. Nektare mit CO<sub>2</sub>, Near Water, Flavoured Water und Wasser Plus inkl. Sauerstoffwasser und Wasser mit Koffein, Sport- und Energiegetränke sowie Eistees.

\*\*\* Zu "fruchthaltigen Getränken" laut GfK zählen Fruchtsäfte, Fruchtnektare, Smoothies und Fruchtsaftgetränke (unabhängig von der lebensmittelrechtlichen Bewertung, wonach Fruchtsaftgetränke den Erfrischungsgetränken zuzuordnen sind).

Quelle: GfK Consumer Panel FMCG (2019)